

# PRODUZA

Inteligência em manufatura



Companhia fechada  
CNPJ: 09.637.852/0001-69  
NIRE: 4230002514



## Sumário

1. PRINCIPAIS INDICADORES CONSOLIDADOS .....	3
1.1. Receita Bruta de vendas .....	3
1.2. Custos das Mercadorias Vendidas (CMV).....	3
1.3. Lucro Bruto e MC .....	3
1.4. Despesas administrativas e gerais .....	3
1.5. Despesas com vendas .....	4
1.6. Lucro Operacional .....	4
1.7. Lucro Líquido e Margem Líquida .....	4
1.8. Patrimônio Líquido.....	5
1.9. Evolução do Estoque.....	5
1.10. Geração de Caixa.....	6
2. AUDITORIA INDEPENDENTES - TATICCA Auditores e Consultores Ltda. ....	7
3. NEGÓCIOS PRODUZA .....	9
3.1. Vendas por região .....	9
4. RECURSOS HUMANOS .....	10
4.1. RH da empresa .....	10
4.2. Turnover .....	10
4.3. Absenteísmo.....	11
4.4. Ações do RH 2022 .....	11
4.5. Time Produza .....	11
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	12

## 1. PRINCIPAIS INDICADORES CONSOLIDADOS

### 1.1. Receita Bruta de vendas

Em 2022, a receita bruta reportada foi de R\$ 29,3 milhões, 87% acima de 2021. Conforme quadro abaixo.

<b>Receita operacional</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Receita bruta</b>		
Vendas de produtos	28.068.982	14.962.354
Industrialização para terceiros	956.768	438.497
Outras receitas de vendas	325.852	326.103
	<b>29.351.602</b>	<b>15.726.953</b>
<b>(-) Deduções da receita</b>		
PIS	(454.827)	(232.214)
COFINS	(2.094.961)	(1.069.594)
ICMS	(1.244.835)	(1.033.749)
IPI	(1.229.808)	(1.128.038)
(-) Vendas canceladas	(130.218)	(618.737)
Outros	(8.442)	(13.030)
	<b>(5.163.091)</b>	<b>(4.095.362)</b>
<b>Receita líquida</b>	<b>24.188.511</b>	<b>11.631.591</b>

### 1.2. Custos das Mercadorias Vendidas (CMV)

Apesar da escassez dos componentes e os altos Lead Time, a equipe de compras realizou um intenso trabalho para reduzir o custo médio dos produtos, que atingiu -67% sobre a receita líquida em 2022, contra 80% em 2021.

### 1.3. Lucro Bruto e MC

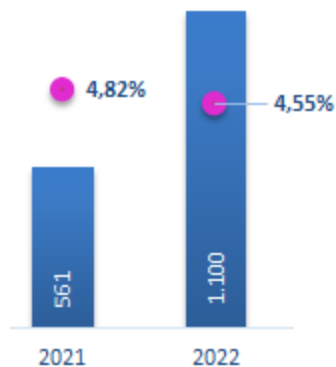
Em 2022 a Margem de Contribuição foi de 33% contra 20% em 2021, o que representa uma importante recomposição do indicador em 64%, conquistada com uma redução relativa do CMV frente a receita, decorrentes das ações de eficiência operacional e custos de aquisição de matéria prima.

### 1.4. Despesas administrativas e gerais

Apesar do crescimento de 29% do valor absoluto das despesas administrativas e gerais, estas tiveram relativamente uma redução, passando de 12% para 7,5% sobre a receita líquida.

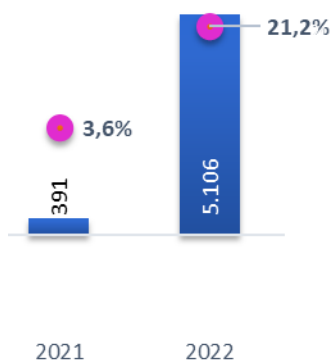
### 1.5. Despesas com vendas

O percentual da despesa com vendas sobre a receita líquida manteve-se estável entre os anos de 2021/22, ficando em 4,8% e 4,6% respectivamente.



### 1.6. Lucro Operacional

O Lucro operacional em 2022 foi de R\$ 5,1 milhões contra 0,3 milhões em 2021 e o EBITDA 21,2% contra 3,6%, respectivamente.



### 1.7. Lucro Líquido e Margem Líquida

A empresa fechou o exercício de 2022 com lucro de R\$ 1,5 milhão o que ajudou a reduzir o seu passivo a descoberto. Este resultado pode ser potencializado quando solucionado a questão financeira, que neste ano consumiu do lucro o equivalente a R\$ 3,4 milhões.

## 1.8. Patrimônio Líquido

Referente ao Capital Social, durante o exercício de 2020 houve a reestruturação societário do grupo, sendo que as participações da CVentures Empreendimentos Inovadores e Participações S.A. (70% do capital da Companhia) e do Instituto Certi da Amazônia (30%) foram transferidas para o Instituto Certi Sapiencia, conforme contratos de compra e venda de ações, de 30 de setembro de 2020. Diante disso, em 31 de dezembro de 2020, o capital social subscrito e integralizado da Produza foi de R\$ 1.166.000, representado por 1.166.000 ações ordinárias, nominativas, sem valor nominal, pelo valor de R\$ 1,00 cada ação, distribuídas da seguinte forma:

	<u>Quantidade de ações</u>	<u>% de Participação</u>
Instituto Certo Sapiencia	1.156.200	99,16%
Instituto Certi da Amazônia	9.800	0,84%
	<b><u>1.166.000</u></b>	<b><u>100,00%</u></b>

## 1.9. Evolução do Estoque

No ano de 2022 houve um aumento no valor monetário do estoque de 4.405 milhões em 2021 para 8.419 milhões em 2022, o que representa um acréscimo de 91%, equilibrado com o crescimento do faturamento de 87%.

Porém, neste aumento de estoque, existem reflexos do desequilíbrio da produção ao longo de 2022. Como 70% do faturamento se realizou no segundo semestre de 2022, o nível de estoque foi mais pressionado neste período. Além disso, diferente de anos anteriores, no final dezembro a empresa já detinha cerca de 6 milhões de pedidos em carteira, o que fez pressionar ainda mais o estoque reportado no último dia de 2022, para cumprir as entregas do 1º trimestre de 2023.

	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2020</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Matéria prima	7.561.630	4.122.252	2.855.503	1.835.096	2.142.732
Produto em elaboração	605.677	210.337	30.371	-	
Produto acabado	250.996	72.919	114.695	73.627	162.825
Estoque de terceiros	1.275	-	755.265	-	
	<b><u>8.419.578</u></b>	<b><u>4.405.508</u></b>	<b><u>3.755.834</u></b>	<b><u>1.908.723</u></b>	<b><u>2.305.557</u></b>

## 1.10. Geração de Caixa

Em 2022, o caixa gerado nas atividades operacionais foi de R\$ -387 mil, provenientes da redução das contas do ativo de R\$ 9.039 milhões contra R\$ 7.048 das contas do passivo, além da necessidade de suprir as despesas com juros de financiamentos. Sob a ótica de caixa, os maiores desafios concentram-se no aumento dos prazos de pagamentos junto aos fornecedores internacionais, os quais representam 90% da compra de matéria prima, e nas despesas financeiras com juros relacionado a falta de capital de giro juntamente com os juros incorridos sobre os financiamentos.

O Ciclo financeiro atual da Produza é de aproximadamente de 110 dias, entre pagamento e recebimento, gerando pressão no caixa, amenizada em partes quando da possibilidade de adiantamento de alguns clientes.

Os recursos para suprir essa deficiência de caixa teve origem na atividade de financiamento no valor de R\$ 1,6 milhão, conforme demonstrado na tabela a seguir.

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<b>Lucro/Prejuízo do exercício</b>	<b>1.580.514</b>	<b>(1.680.299)</b>
<i>Ajuste por:</i>		
Depreciações e amortizações	35.685	32.580
Encargos financeiros sobre empréstimos e financiamentos	(12.938)	-
<b>Aumento ou redução nos ativos operacionais</b>		
Contas a Receber	(5.264.025)	717.744
Estoques	(4.014.069)	(649.674)
Impostos a Recuperar	(58.383)	(19.127)
Adiantamentos	359.992	(5.480)
Outros Créditos	(62.918)	(54.145)
	<u>(9.039.403)</u>	<u>(10.682)</u>
<b>Aumento ou redução nos passivos operacionais</b>		
Fornecedores	1.443.777	(185.041)
Obrigações Sociais e Trabalhistas	367.812	(241.426)
Obrigações Tributárias	(66.853)	733.132
Outras Obrigações	5.304.024	(58.602)
	<u>7.048.761</u>	<u>248.063</u>
<b>Caixa líquido proveniente das atividades operacionais</b>	<b>(387.381)</b>	<b>(1.410.338)</b>
Juros sobre empréstimos e financiamentos pagos	(1.131.198)	-
<b>Resultado líquido proveniente das atividades operacionais</b>	<b>(1.518.579)</b>	<b>(1.410.338)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimento</b>		
Adições ao imobilizado	(58.925)	(121.561)
<b>Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento</b>	<b>(58.925)</b>	<b>(121.561)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>		
Variações em empréstimos e financiamentos	1.292.474	1.897.874
Partes relacionadas	326.040	104.007
Captação de empréstimos	-	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	-	-
<b>Caixa líquido utilizado nas atividades de financiamento</b>	<b>1.618.514</b>	<b>2.001.881</b>
<b>Acréscimo (redução) líquido no caixa e equivalente de caixa</b>	<b>41.010</b>	<b>469.982</b>
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	851.681	381.699
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	892.691	851.681
<b>Acréscimo (redução) líquido no caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>41.010</b>	<b>469.982</b>

## **2. AUDITORIA INDEPENDENTES - TATICCA Auditores e Consultores Ltda.**

### **2.1. Opinião**

Examinamos as demonstrações contábeis da Produza Indústria, Comércio e Serviços em Eletrônica S.A., (“Companhia”), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2022 e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Produza Indústria, Comércio e Serviços em Eletrônica S.A., em 31 de dezembro de 2022, o desempenho de suas operações e os seus respectivos fluxos de caixa para o período findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBG TG 1000 (R1)).

### **2.2. Base para opinião**

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas

responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada “Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis”. Somos independentes em relação à Companhia, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas conforme essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

### **2.3. Ênfase**

#### ***Continuidade operacional***

A Companhia vem seguindo rigorosamente seu plano de negócios com o objetivo primário de maximizar a operação, o que refletiu no exercício de 2022 em aumento significativo nas receitas (na ordem de 51,9% na receita operacional líquida quando comparado com 2021) e consequente lucro líquido de R\$1.580 mil, estando estas ações e reflexos em linha com o divulgado na nota explicativa no 1.1. Portanto, as demonstrações contábeis do exercício de 2022 foram elaboradas no pressuposto de continuidade da Companhia. Nossa opinião não está ressalvada em função desse assunto.

### **2.4. Responsabilidade da Administração sobre as demonstrações contábeis**

A Administração da Companhia é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis

às pequenas e médias empresas (NBC TG 1000 (R1)) e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a Administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Companhia continuar operando e divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a Administração pretenda liquidar a Companhia ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Companhia são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

## 2.5. Declaração da Diretoria

Declaramos, na qualidade de Diretores Estatutários da PRODUZA INDUSTRIA, COMERCIO E SERVICOS EM ELETRONICA S.A., em conformidade com a Instrução da CVM nº 480, de 07 de dezembro de 2009, Subseção III - Demonstrações Financeiras, inciso V do artigo 25, que revisamos, discutimos e concordamos com as opiniões expressas no Parecer dos auditores independentes.

### 3. NEGÓCIOS PRODUZA

#### 3.1. Vendas por região

Do total de 27 unidades federativas no Brasil a Produza S.A esteve presente no ano de 2022 em 08 UF's, sendo que a região de SP e MG somadas detém 76% das vendas da Produza S.A. Em 2022 houve ainda uma exportação para USA (UF = EX).

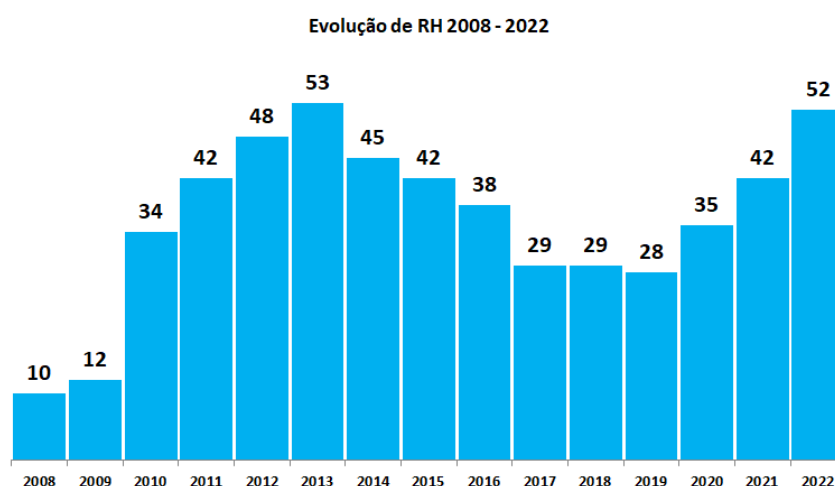
<b>UF</b>	<b>R\$</b>	<b>% Partic.</b>
MG	12.607.367	43,0%
SP	9.869.539	33,6%
SC	2.092.290	7,1%
RS	1.294.719	4,4%
PE	1.105.202	3,8%
DF	872.300	3,0%
AM	834.856	2,8%
RJ	651.294	2,2%
EX	24.035	0,1%
<b>Total</b>	<b>29.351.602</b>	<b>100,0%</b>

## 4. RECURSOS HUMANOS

### 4.1. RH da empresa

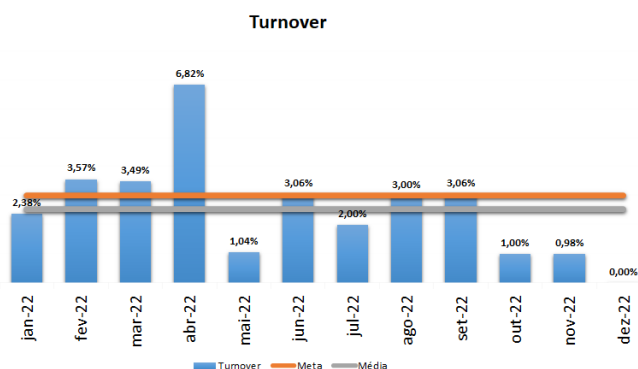
Em função do significativo aumento de produção, a empresa teve a necessidade de incrementar em 10 CLT's diretos para a produção, gerando um aumento em seu quadro de colaboradores de 23,8%.

Houve ainda a necessidade de contratar mão de obra terceirizada em determinados períodos de concentração de produção. Analisando o gráfico abaixo pode-se observar que somente após 10 anos a Produza S.A chegou nos patamares de 2013, porém com volume de produção muito superior aos daquele período.

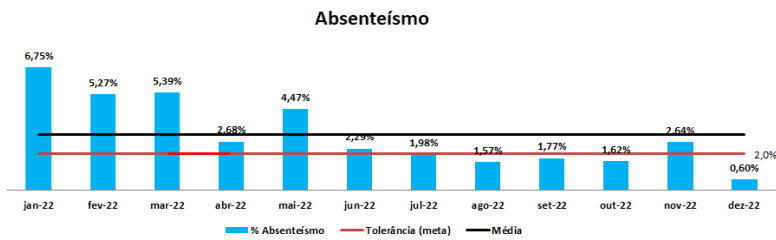


### 4.2. Turnover

No ano de 2022 o indicador turnover atingiu 2,6% de rotatividade, ficando abaixo da meta de 3%. De modo geral o turnover da empresa está estabilizado e o pico ocorrido no mês de abril/2022 foi em virtude do encerramento contrato com a empresa terceirizada, havendo a contratação de alguns como CLT, por serem perfis aderente ao da CIA.



### 4.3. Absenteísmo



No item absenteísmos, durante o ano de 2022, a média ficou em 3,1%, superior ao índice de tolerância de 2%. O motivo mais incidente do absenteísmo foi em função da nova cepa do Covid-19 ocorrida no primeiro semestre de 2022.

### 4.4. Ações do RH 2022

- Dia das Mulheres;
- Dia das Mães;
- Páscoa;
- Festa Junina;
- Dia de Massoterapia (Shiatsu) - Em cumprimento da meta do mês a empresa premiou os funcionários com uma Massoterapia;
- Dia dos Pais;
- Pesquisa de Saúde dos Colaboradores - Realizada em conjunto com a Unimed para definir o perfil de saúde dos colaboradores e plano de ação para melhoria;
- Setembro Amarelo – (Workshop de Saúde Emocional);
- Happy Hour;
- Outubro Rosa (Palestra Saúde Emocional da Mulher + Farmácia Sesi com aferição de pressão, cuidados com a pele e produtos para compra);
- Incentivo a Atividades Físicas - Time de Vôlei e Futebol;
- Confraternização - Jogos da Copa do Mundo;
- Campanha de Arrecadação (Famílias atingidas pelas chuvas);
- Confraternização 2022.

### 4.5. Time Produza



## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ano de 2022 foi um novo marco para a Produza S.A, um ano que ainda sofreu com a falta de componentes, reflexo do período Covid-19. A CIA mostrou sua força atingindo a marca histórica de 30 milhões de faturamento, que a até pouco tempo atras parecia distante. No entanto com muita determinação e com ações simultâneas em diversas áreas da empresa, esse feito tornou-se realidade. Sabemos da força da equipe, um time engajado e comprometido e que pode levar a empresa a muito além do conquistado. A reestruturação dos processos internos, ações na área comercial, estruturação no setor de compras, fortalecimento na área de engenharia entre outras ações, fez com que fosse possível atingir este crescimento de forma estruturada. Temos agora uma empresa de porte médio, mas que preconiza todas as boas práticas de empresas organizadas de porte.

Sob a ótica das metas financeiras, mesmo com toda a dificuldade no atendimento aos clientes, pela falta de MP, o faturamento orçado foi superado em 1,2%, com uma distribuição do faturamento mais homogenia entre os clientes, porém distribuído de forma muito irregular nos meses do ano, gerando ociosidades de RH no primeiro semestre e elevada demanda no segundo.

Referente a capacidade instalada, foi possível atender tanto ao aumento da produção quanto a concentração desta em poucos meses, gerando somente em momentos esporádicos a necessidade de turno extra, o que remete o gargalo para o crescimento futuro ao processo de vendas/demanda e a respectiva capacidade financeira de suportar o Cagiro.

Sob a ótica futura, para o ano de 2023 o orçamento anual foi estabelecido em R\$ 31 milhões, o que representa um crescimento de 6,9%, refletindo apenas a correção da inflação.

Entretanto, como principais entraves a serem superados para o atingimento do orçamento proposto, pode-se destacar:

- 1) o alto grau de abastecimento dos clientes recorrentes, diminuindo a necessidade de novas produção a curto prazo;
- 2) A pressão por redução no custo dos componentes, que deve ocorrer de forma gradual nos próximos meses, implicando em uma redução no valor médio das placas a serem produzidas de 20 a 30%.

Projeta-se ainda para o ano de 2023 uma cadeia de suprimentos de componentes ainda desabastecida, o que mantém os desafios sofridos em 2022.

Para atingir o orçamento de 2023 diversas ações na área comercial estão sendo realizadas, tais como:

- Continuidade do trabalho de Inbound Marketing e de pré-venda, realizando prospecção ativa e qualificação de leads para entrega a vendas;
- Certificação na ISO 13485:2016, CBPF (Anvisa), Início da certificação ISO 14001:2015 e,
- Melhoria de ferramentas para agilizar o processo de cotações online.

Enfim, estes foram os principais eventos e ações realizadas durante o exercício do ano de 2022, que refletiram direta ou indiretamente no resultado do período.

Finalizando, declaramos ainda que a direção da CIA possui ciência da situação desafiadora da empresa e seu impacto junto aos acionistas, clientes e colaboradores e que continuará dedicando, durante o seu mandato, o máximo de esforços em 2023 na busca por uma melhor performance e pela continuidade do crescimento da empresa de forma robusta e estruturada, frente as diretrizes estabelecidas pelo seu Conselho.

Diretor - Presidente  
Carlos Alberto Fadul Corrêa Alves

Diretor de Operações  
Marcos Aurélio Pedro