



AUTAZA

Apresentação Anual
2022

contato@autaza.com

Fev, 2023

AGENDA

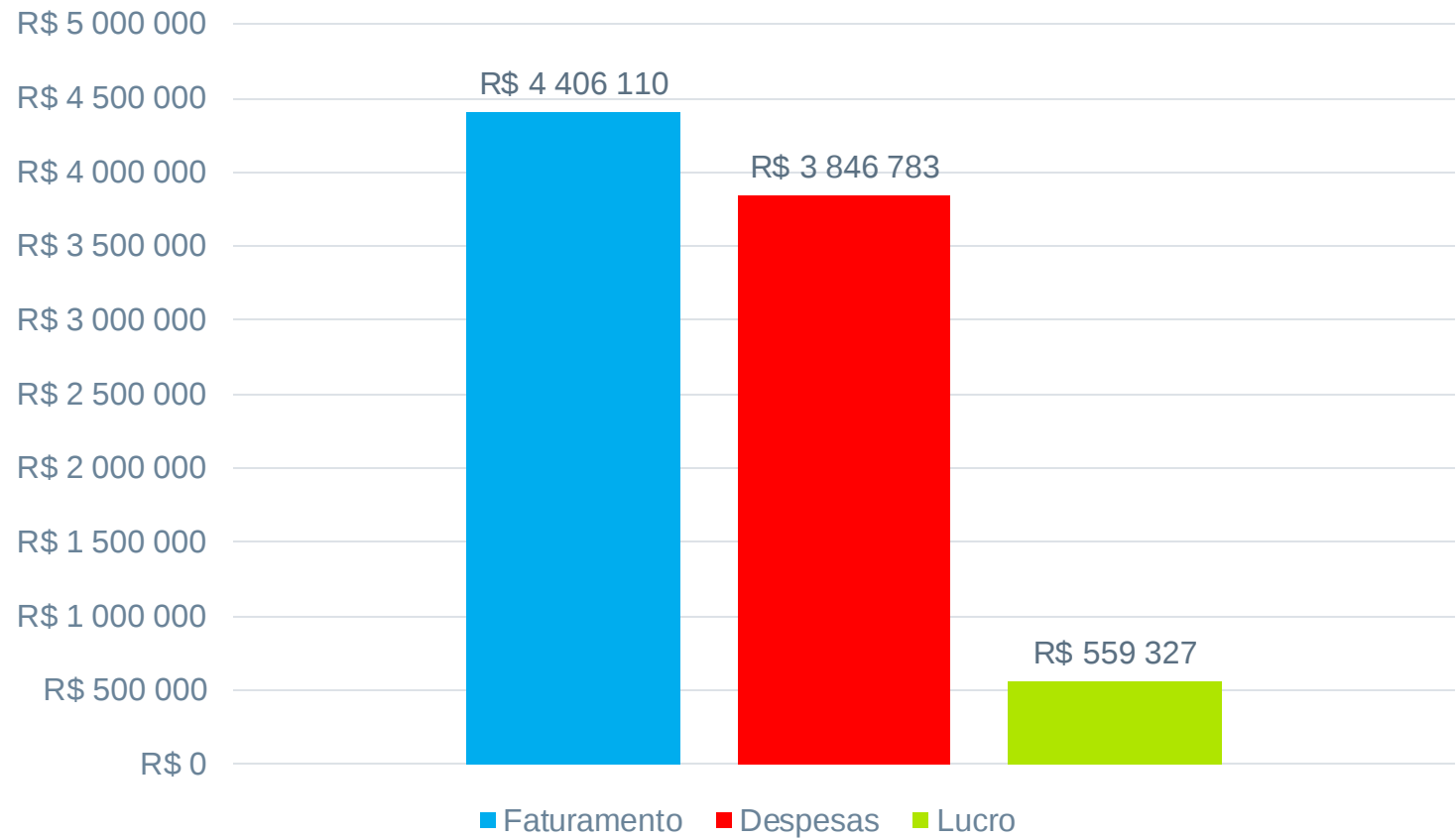
- Financeiro
- Contratos
- Comercial
- RH e Cultura

FINANCEIRO

RESULTADOS DO ANO

Faturamento e despesas controle contábil

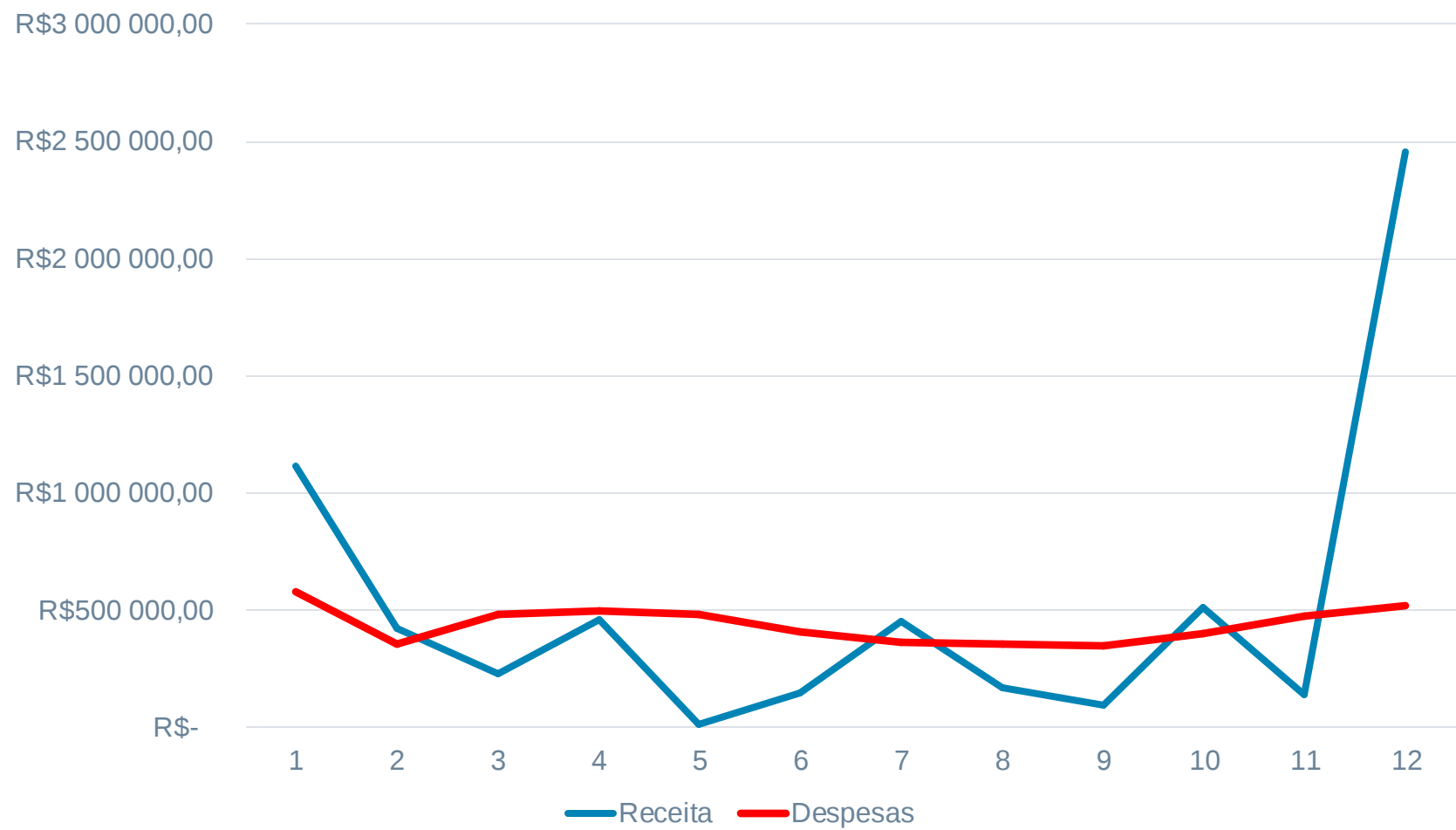
Faturamento vs Despesas



ANALISES GRÁFICAS

RESULTADOS DO ANO

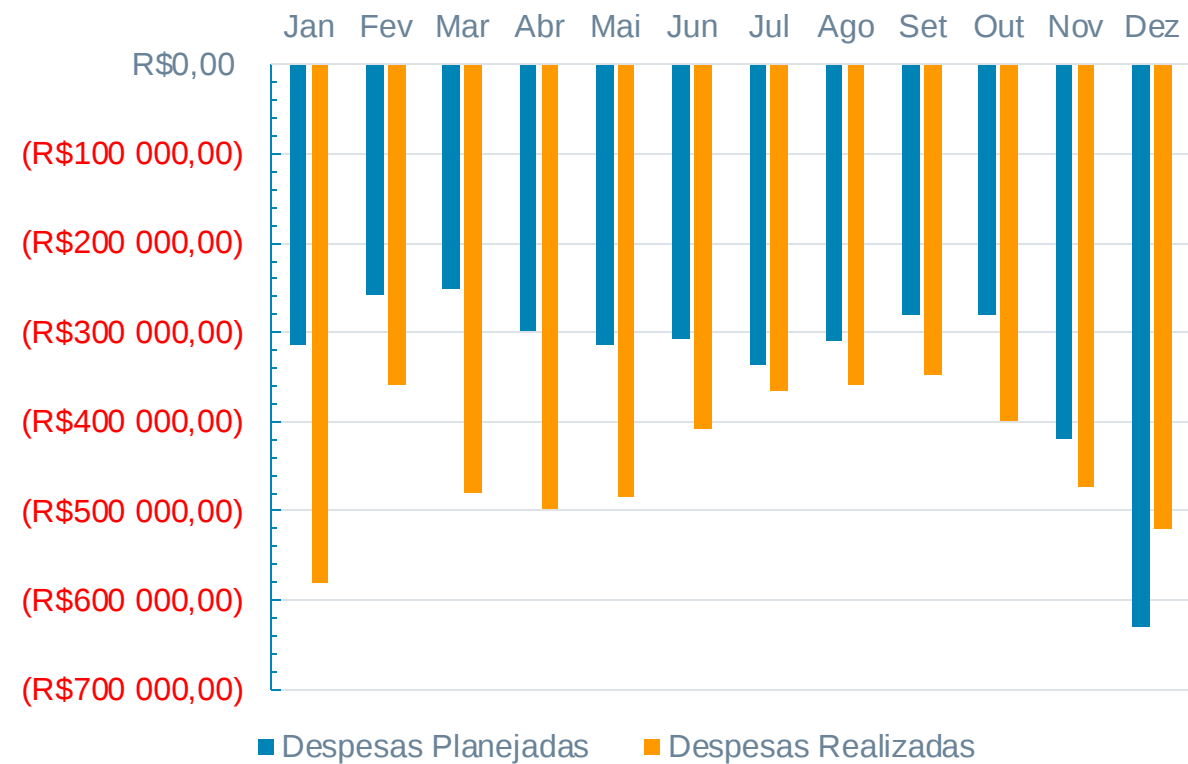
Receitas e despesas mês a mês realizadas no ano



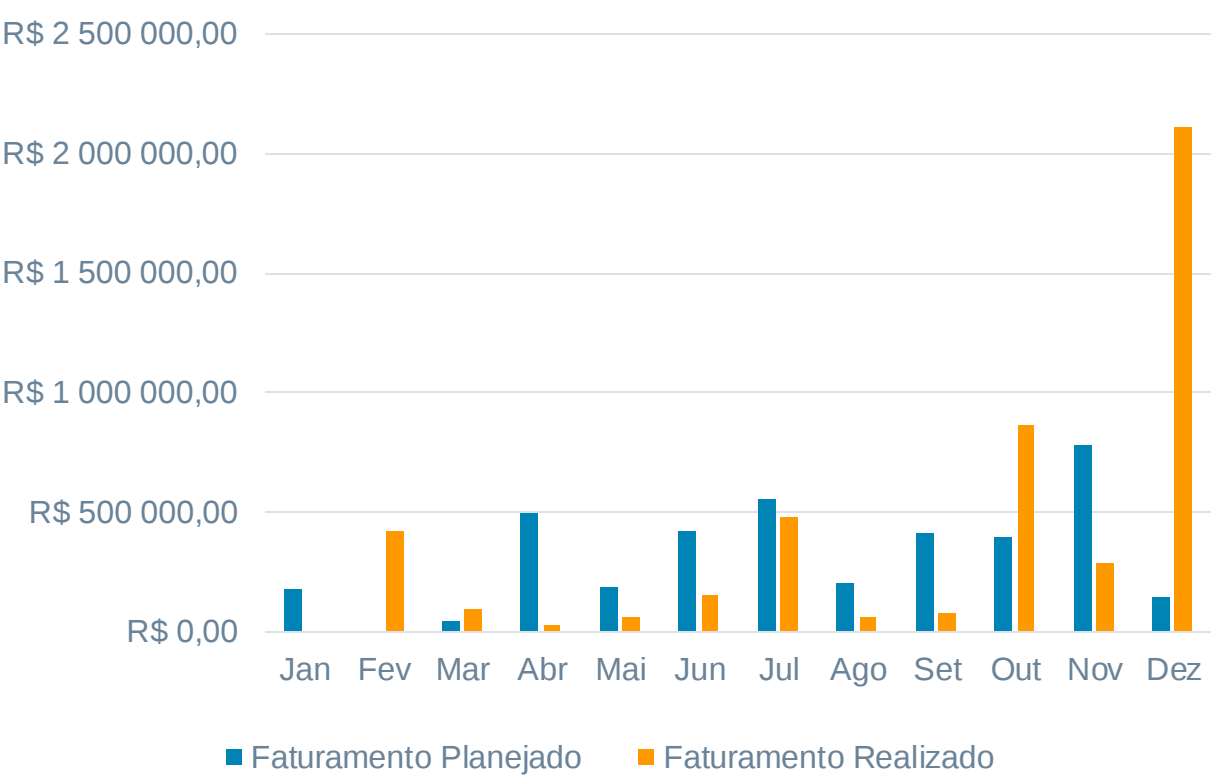
RESULTADOS DO ANO

Saídas de caixa planejadas vs realizadas e notas fiscais emitidas

Despesas

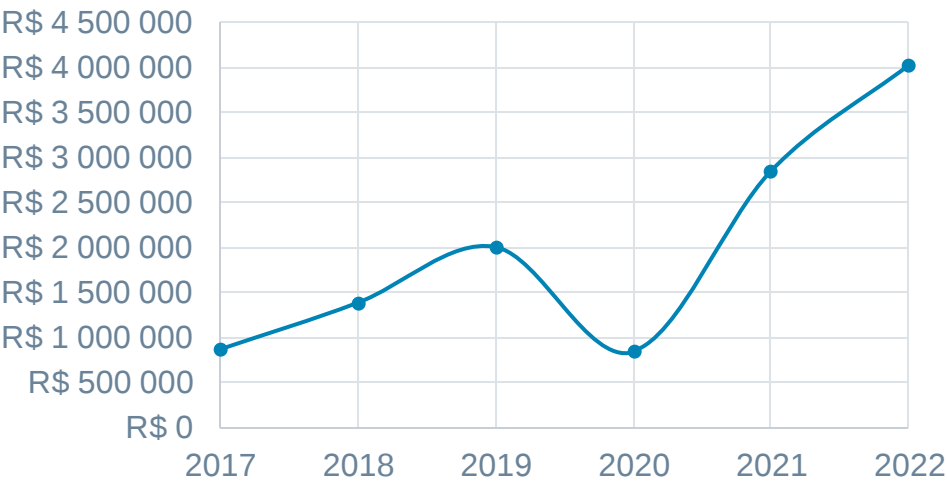


Notas Fiscais Emitidas

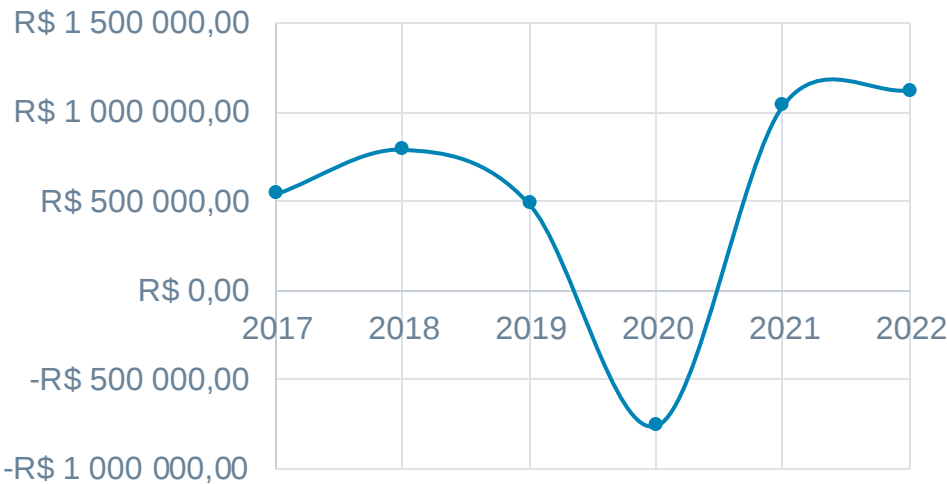


PRINCIPAIS INDICADORES DE EVOLUÇÃO

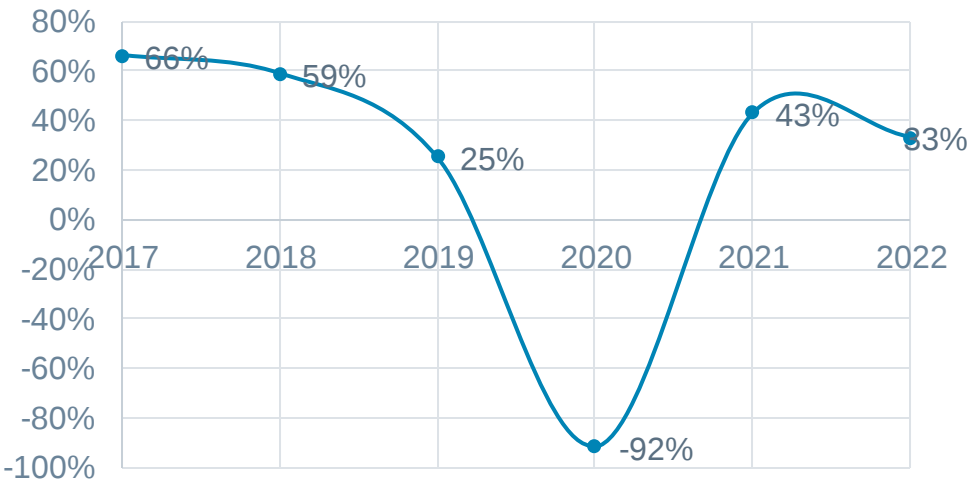
Receita Bruta



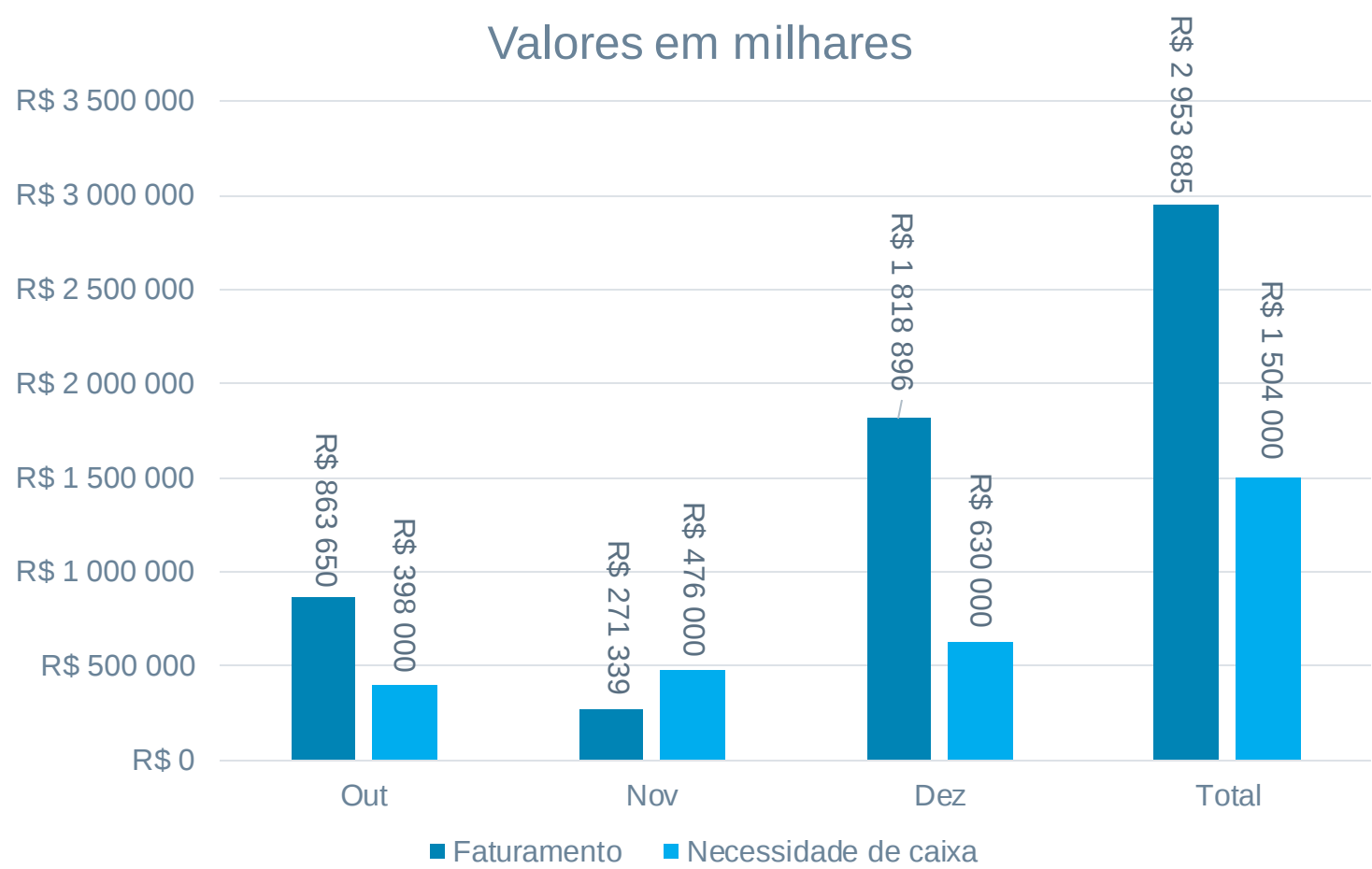
Ebitda



Margem Ebitda



PROJEÇÃO 4T 2022



Indicador	Valor
ARR	R\$ 345.000,00
Runway	Set 2023 (10 meses)

CONCLUSÕES E DESAFIOS

Principais desafios da área financeira enfrentados no ano;

- Equilíbrio de Receitas vs despesas mantendo o desenvolvimento contínuo do produto e atendimento ao cliente.

Estratégia utilizada no ano:

- Vendas de componentes de reposição, renegociações de aditivos e venda de projetos especiais de IA com entregas rápidas.
- A empresa conseguiu baixar o tempo de entregas de POCs de 3 a 5 meses para 1 a 2 meses.

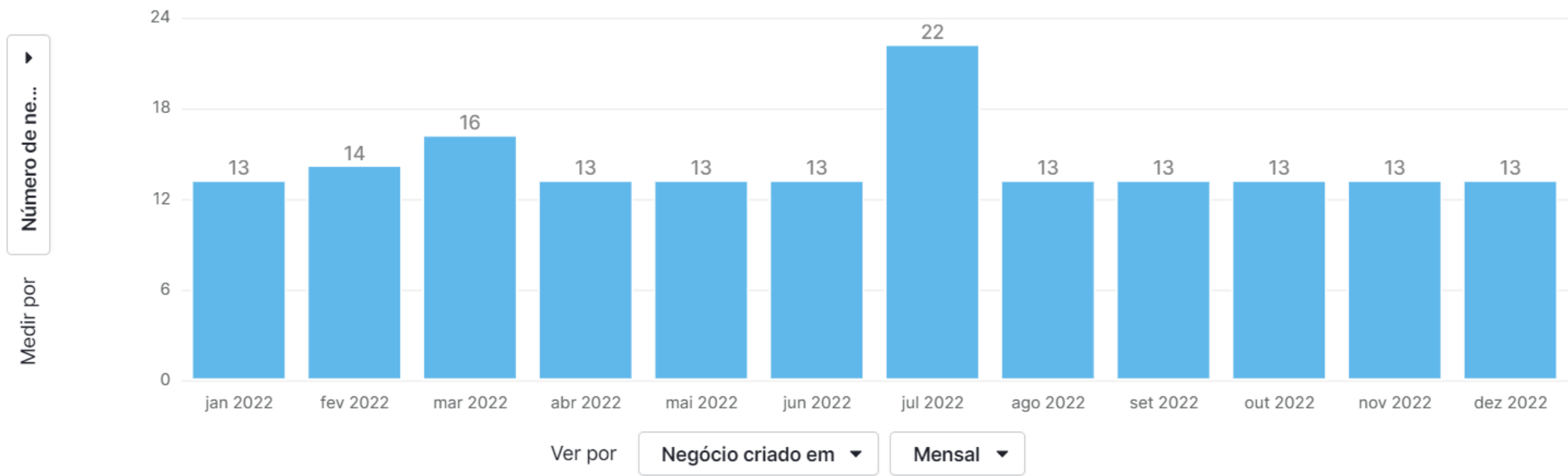
Desafios da área financeira para o ano

- Atingir o faturamento planejado alinhado a manutenção do teto de despesas, captação de recursos a partir de vendas com projetos de curta duração.

COMERCIAL

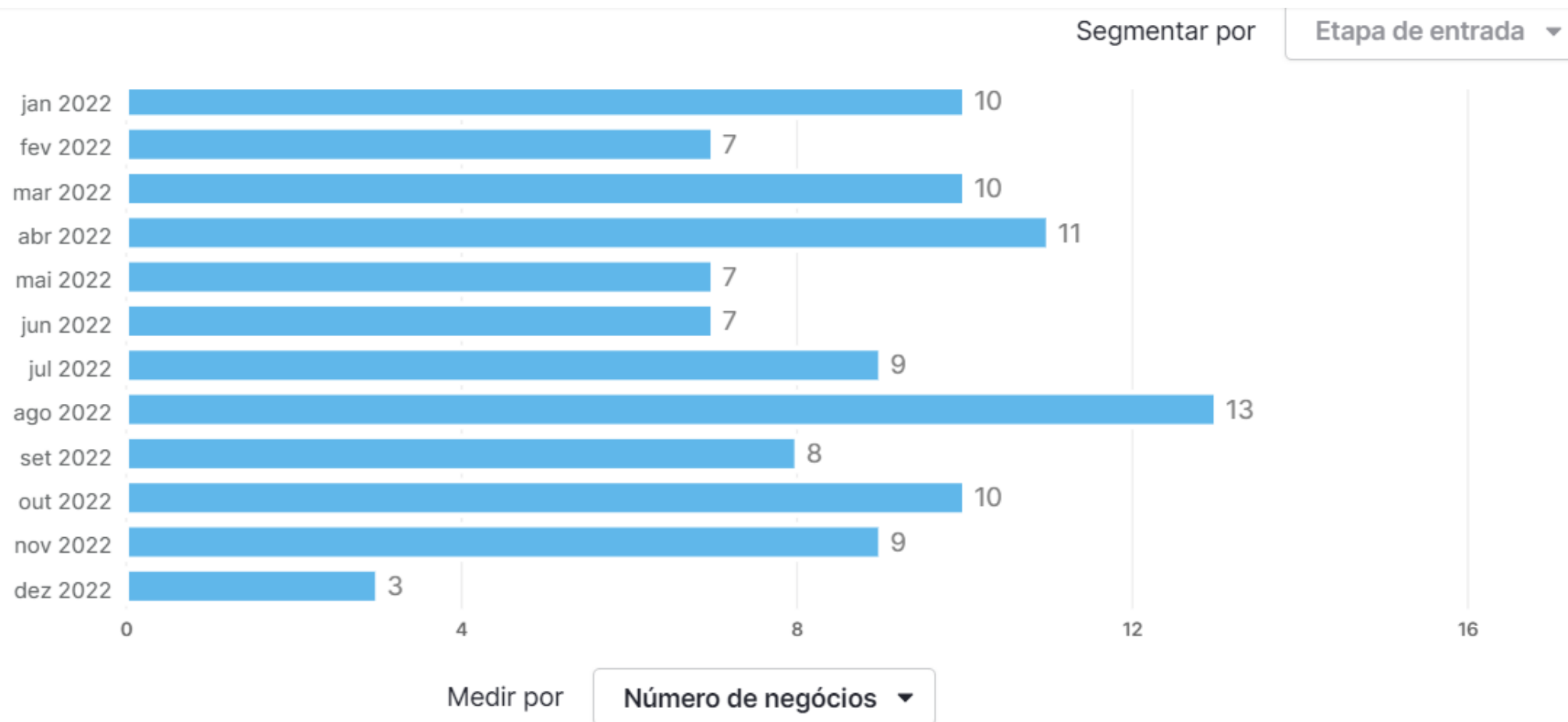
169 NOVOS NEGÓCIOS - ANUAL - 2022

ESTRATÉGIA DE PROSPECÇÃO PARA O PAINT, SETOR ALIMENTOS E PROJETOS ESPECIAIS DE IA.



AVANÇO DA PROSPECÇÃO PARA ETAPA DE VÍDEO CALL / ANUAL - 2022

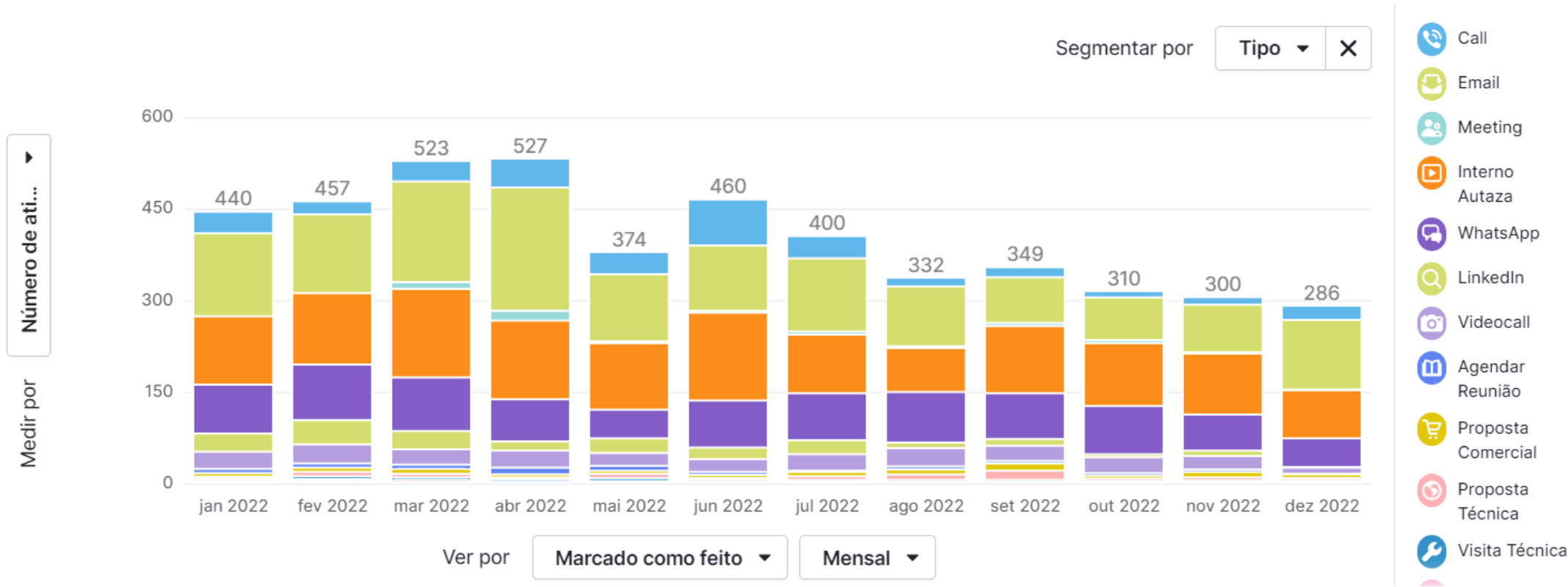
META MENSAL: 08 NEGÓCIOS



ATIVIDADES REALIZADAS PELA EQUIPE COMERCIAL / ANUAL - 2022

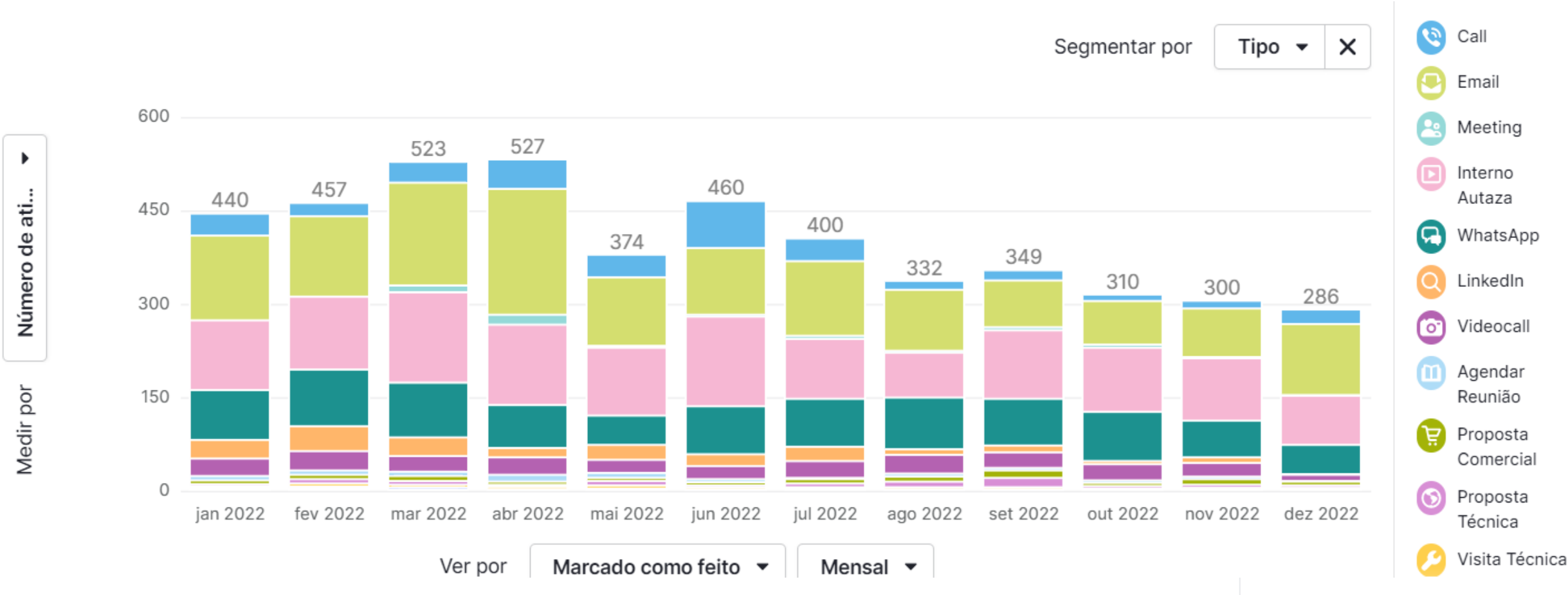
META MENSAL: 330 ATIVIDADES

TIPO DE ATIVIDADES REALIZADAS



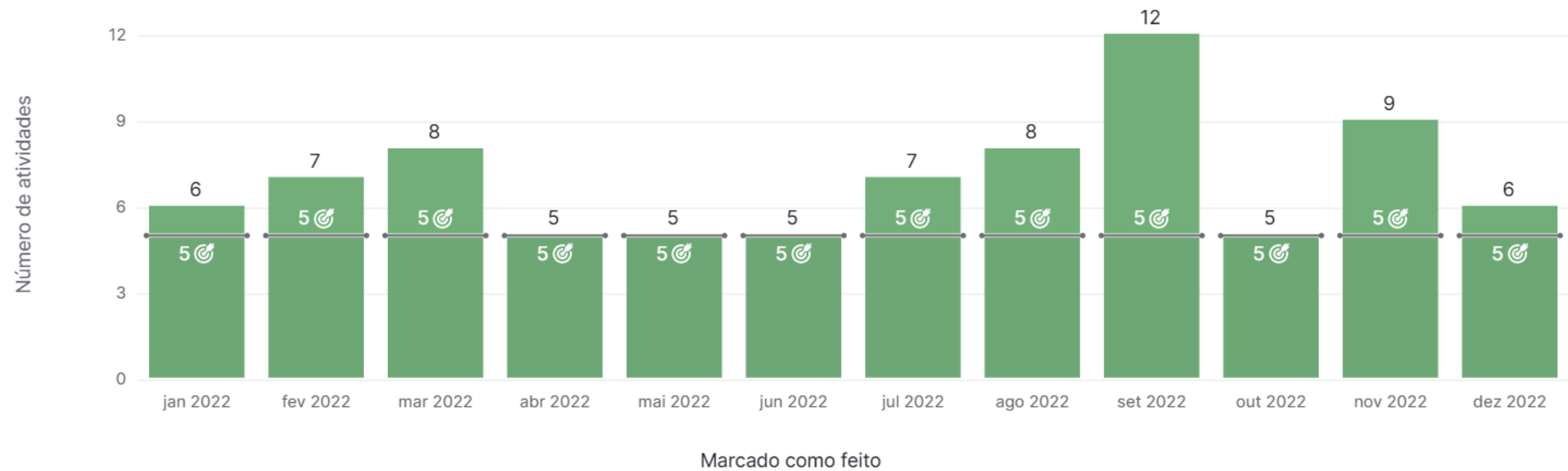
ATIVIDADES REALIZADAS POR EMPRESA – ANUAL - 2022

ATIVIDADES REALIZADAS PARA CLIENTES EM 2022



PROPOSTAS ENVIADAS - ANUAL - 2022

META MENSAL: 05 PROPOSTAS COMERCIAIS



NEGOCIAÇÕES

Highlights



Jeep - Pernambuco



Paint Shop



NEGOCIAÇÕES

Contrato Fechado

VALOR TOTAL DA PROPOSTA: R\$ 2.590.000,03



VW – Anchieta



Paint Shop



FEIRAS E EVENTOS

Feira de Inovação VW Taubaté ~ Entrega projeto VW Curitiba



CONQUISTAS DO SEGUNDO TRIMESTRE / 22

- GM e VW recebem prêmios de destaque com a Implementação do sistema Autaza Paint no processo de produção.



PREMIAÇÃO STARTUP CIENTÍFICA - SEBRAE



RH E CULTURA

RH & CULTURA



Pé na Areia SPORTS

Av. Shishima Hifumi, 1971 - Urbanova,
São José dos Campos - SP, 12244-000

SEPTEMBRO
24
13h às 15h

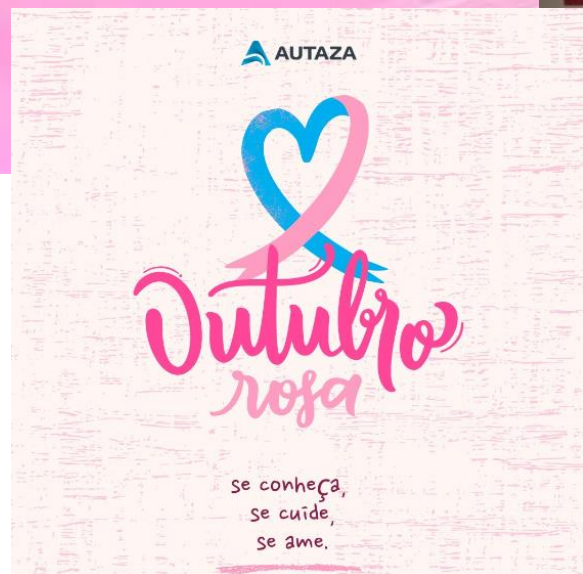
Incluso:

- Frios (salames e queijos)
- Peixe Empanado
- Dadinho de Tapioca
- Bolinho Caipira
- Bolinho de Feijoadá
- Pastel
- Torresmo
- Calabresa Acebolada
- Batata Frita
- Pérolas de Provolone
- 36 und Originais 600ml
- 18 und Refrigerantes
- 18 und Águas

AUTAZA



RH & CULTURA



RH & CULTURA

Encerramento de 2022 com a Equipe Autaza.



AÇÃO DE BONIFICAÇÃO POR PERFORMANCE



**Selecionamos profissionais
que tiveram destaque na
performance e entregamos
Bônus de uma forma especial!**

CONCLUSÕES E DESAFIOS

Principais desafios enfrentados na área Comercial no semestre;

- Redução de equipe com a saída de dois integrantes do time, tivemos que remanejar as demandas e atendimento ao cliente.

Estratégia utilizada no S3/2022

- Capacitação da equipe para realizar novas tarefas e absorver novas atividades.
- Garantir a satisfação do cliente VW, GM e Embraer nas implementações para não gerar impactos negativos nas negociações de vendas em outras plantas.
- Reengajar as outras plantas da VW para compra do sistema Autaza Paint, divulgando o excelente trabalho realizado na VW Curitiba.
- Fechamento de pelo menos 1 projeto de Desenvolvimento de produto – Fechamos 2 projetos: Sorridents e Sinobras.
- Negociação de aditivos contratuais para contratos vigentes;
- Vendas de licenças de software para um valor recorrente;
- Participação de feiras e eventos para posicionamento da marca Autaza e marketing;

Desafios da área Comercial para o trimestre seguinte;

- Fechamento de novas Vendas no último trimestre do ano, aproveitamento de recurso financeiro 2022 onde o cliente necessita utilizar o valor no ano vigente. Elaboração de estratégia de Marketing e Modelo de negócio para o produto *Treine sua IA*, que possui um ticket menor e buscamos escalar o novo produto.



AUTAZA



www.autaza.com



[/company/autaza](https://www.linkedin.com/company/autaza)



[/autazatech](https://www.facebook.com/autazatech)



[@autazatech](https://www.instagram.com/autazatech)

Thank you!

contato@autaza.com