

PRODUZA

Produza Indústria, Comércio e Serviços em Eletrônica SA

**Relatório Anual
de Indicadores de Desempenho
da PRODUZA S.A**

Ano de 2021

Assembleia Geral Ordinária

Introdução

Este relatório tem por objetivo apresentar, ao Conselho de Administração da PRODUZA S.A, os indicadores de desempenho da empresa no ano de 2021, em reunião ordinária que será realizada em abril/2022.

Os indicadores de desempenho foram agrupados em quatro categorias, sendo estas:

1. Atendimento e Relacionamento com Clientes (Perspectiva do Cliente);

- 1.1. Índice de Pedidos entregues no Prazo;
- 1.2. Índice de lotes com devolução;
- 1.3. Quantidade de reclamações de clientes – quantitativo e descritivo

2. PCP, Produção e Garantia da Qualidade (Perspectiva da operação);

- 2.1. Quadro Geral (Placas Montadas, Clientes atendidos, Faturamento, Funcionários);
- 2.2. Índice de Cumprimento dos Planos de Produção, Faturamento por placa montada;
- 2.3. Capacidade Instalada x Produzido (%) e FPY (First Pass Yield), DPMO (Defeitos por Milhão de Oportunidades), OMI (Overall Manufacturing Index)

3. Desempenho Econômico e vendas (Perspectiva do Negócio);

- 3.1. Indicadores Financeiros;
- 3.2. Faturamento por colaborador frente ao Benchmark;
- 3.3. Painel de Negócios (em proposição, negociação, contratação, fechado)

4. Desempenho financeiro / Contábil (Perspectiva financeira).

- 4.1. Faturamento atual x Meta;
- 4.2. Nível de estoque
- 4.3. Demonstrações contábeis
 - 4.3.1. Ativo
 - 4.3.2. Passivo
 - 4.3.3. DRE
 - 4.3.4. DMP – Demonstrações das mutações do Patrimônio Líquido

5. Informações complementares do RH

- 5.1. Histórico RH da empresa
- 5.2. Turnover
- 5.3. Absenteísmo

6. Considerações finais

Indicadores de Desempenho

1. Atendimento e Relacionamento com Clientes (Perspectiva do Cliente)

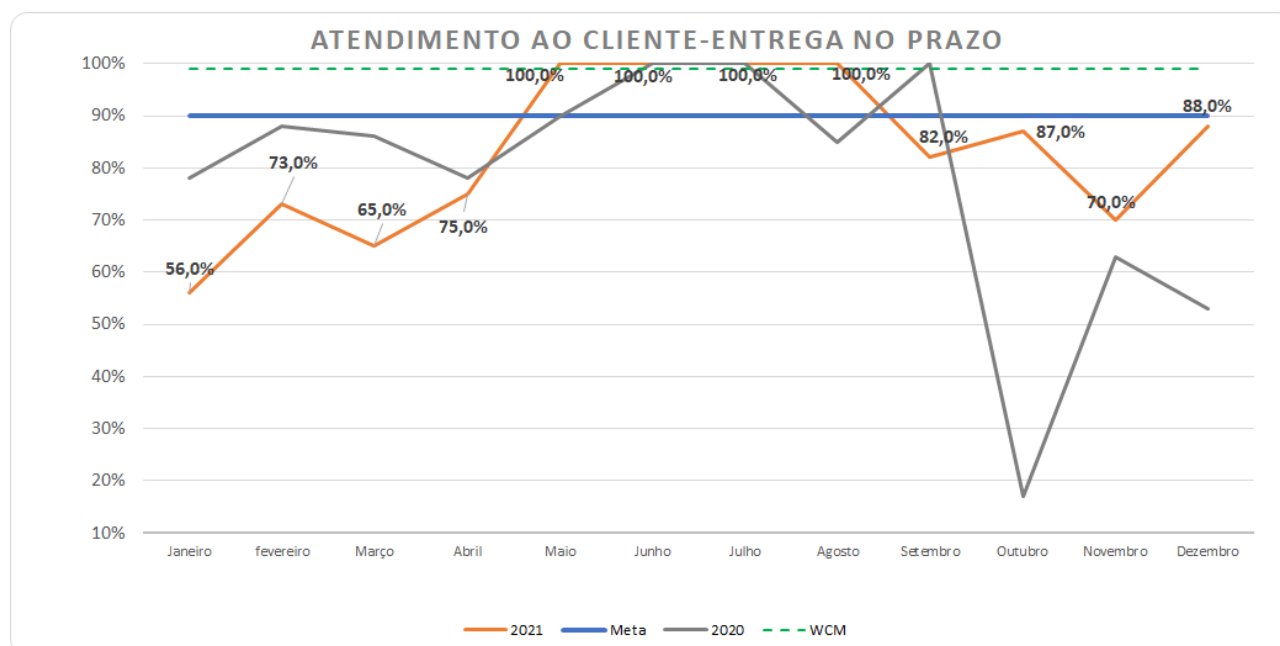
A seguir serão apresentados os indicadores, sob a perspectiva do cliente, que visam monitorar o grau de atendimento e qualidade dos serviços oferecidos.

1.1. Índice de Pedidos entregues no Prazo

Pedidos de Vendas entregues no prazo: Jan a Dez /2021

2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2020/2021
47%	69%	65%	81%	77%	82%	83%	1,2%

No ano de 2021 o percentual de entrega no prazo foi de 83% contra 82% em 2020, uma melhora no indicador de 1,2%. A melhora no indicador não foi significativa, porém considerando a escassez de componentes, podemos afirmar que foi um excelente resultado. A queda significativa no mês de novembro foi em virtude do atraso na entrega de um componente para atender o cliente ITB.



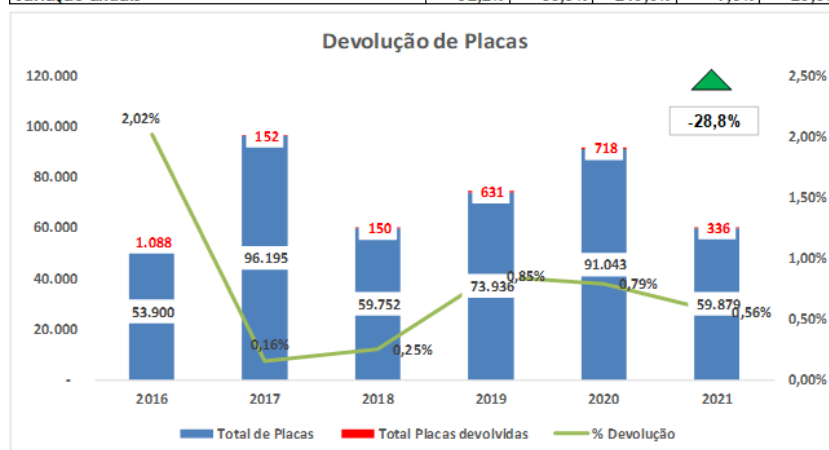
World Class Manufacturing (WCM): Parâmetro de Produção de Classe Mundial, dentro do conceito Indústria 4.0.

1.2. Índice de lotes com devolução

Índice de lotes com devolução: Jan a Dez/2021 (quantitativo):

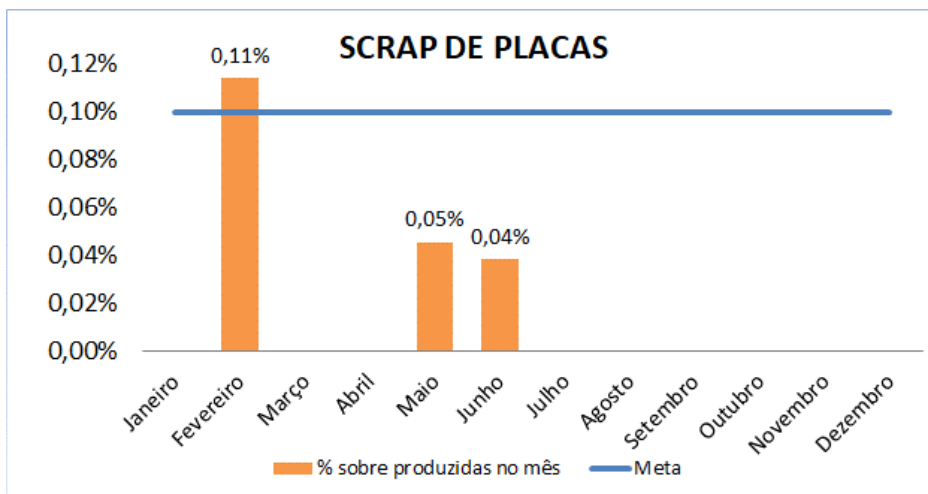
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Total de Placas	53.900	96.195	59.752	73.936	91.043	59.879
Total Placas devolvidas	1.088	152	150	631	718	336
% Devolução	2,02%	0,16%	0,25%	0,85%	0,79%	0,56%
% Placas boas	98,0%	99,8%	99,7%	99,1%	99,2%	99,4%

Variação anuais	-92,2%	58,9%	240,0%	-7,6%	-28,8%
-----------------	--------	-------	--------	-------	--------



Tipo de defeito	Total
05 - Componente Invertido	4
06 - Componente não montado	50
07 - Componente com Valor errado ou diferente do especificado pelo cliente	190
14 - Componente com defeito	24
15 - Falta de atenção do colaborador Produza	68
Total Geral	336

Índice de Scrap na Produção: Jan a Dez/2021 (quantitativo):



O índice de scrap no ano de 2021 foi na média de 0,07%, no total de 59.879 placas, sendo 7 apresentaram scrap. Os motivos foram rompimento na ilha do display, Ilha danificada.

1.3. – Quantidade de reclamações de clientes – quantitativo e descritivo

Relação com os clientes – Pontos negativos no período – síntese:

- Prazo de entrega: Atingimos 83% de entrega no prazo e melhoramos em 1,2% quando comparado com 2020, porém ainda abaixo da meta 90% de entrega no prazo. Importante ressaltar que em 2021 enfrentamos a escassez de componentes, e mesmo assim conseguimos manter o índice.
- Muitos clientes suspenderam pedidos esperando a redução do custo da MP.
- Problemas de fabricação: Escassez de componentes e os altos lead time fez com que as entregas fossem postergadas por 6 meses, concentrando a produção e faturamento para o final do ano.

Relação com os clientes – Pontos positivos no período – síntese:

- Intensificação da engenharia da Produza em soluções para os clientes relacionados a melhoria de projeto, BOM, giga de teste, etc.
- Reestruturação do setor de produção, em diversos níveis hierárquicos, melhorando a performance de atendimento.
- Reestruturação do setor de compras com a contratação de comprador mais qualificado e um analista.
- Primeiro ano de internalização da contabilidade e implantação dos Centros de custos.
- A reimplantação do sistema Protheus fez com que os processos ficassem mais robusto.

2. PCP, Produção e Garantia da Qualidade (Perspectiva da operação)

A seguir serão apresentados os indicadores, sob a perspectiva da operação, que visam monitorar o grau de eficiência dos serviços oferecidos.

2.1.– Quadro Geral

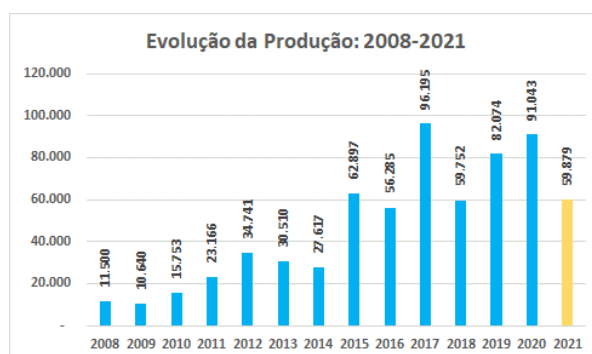
Placas Montadas e clientes atendidos no período

2020 x 2021	Total OPs Fechadas:	Total de clientes atendidos (OF):	Total de placas Embaladas	Fat. R\$	Nº de colab. Prod.	Nº colab. adm.	Total de colab.
2020	486	39	91.043	17.476.196	28	7	35
2021	338	31	59.879	15.726.953	29	13	42
Variação ▲	-30,5%	-20,5%	-34,2%	-10,0%	3,6%	85,7%	20,0%

Na tabela acima podemos elencar pontos importantes no de 2021 quando comparados com 2020, como por exemplo:

- Menor número de clientes atendidos em 2021, porém o ticket médio por cliente aumentou de R\$ 448,00, em 2020, para R\$ 507,00 em 2021.
- Menor volume de placas embaladas em 2021, porém um aumento no ticket médio por placa, R\$ 191,96, em 2020, para R\$ 267,11 em 2021, uma variação de 36,8% no ticket médio por placa;

- Quadro de colaboradores aumentou para atender a demanda de produção, bem como a reestruturação de algumas como a área fiscal, engenharia;
- Queda do faturamento em 10% quando comparado com 2020. Essa queda foi motivada pela escassez de componentes e os altos lead time.



2.2. -Índice de Cumprimento dos Planos de Produção:

ano	Total Produzidas	Meta de Produção	% Meta
2020	91.043	88.489	102,9%
2021	59.879	72.677	82,4%
Var. %	-34,2%	-17,9%	-19,9%

ano	R\$ Fat.	Total Produzidas	PM Placa Produzida
2020	17.476.195,57	91.043	191,96
2021	15.726.953,06	59.879	262,65
Var. %	-10,0%	-34,2%	36,8%

O número de placa produzidas caiu em virtude da queda na venda de industrialização que tem um ticket médio menor e maior volume, porém o ticket médio aumentou em 36,8%.

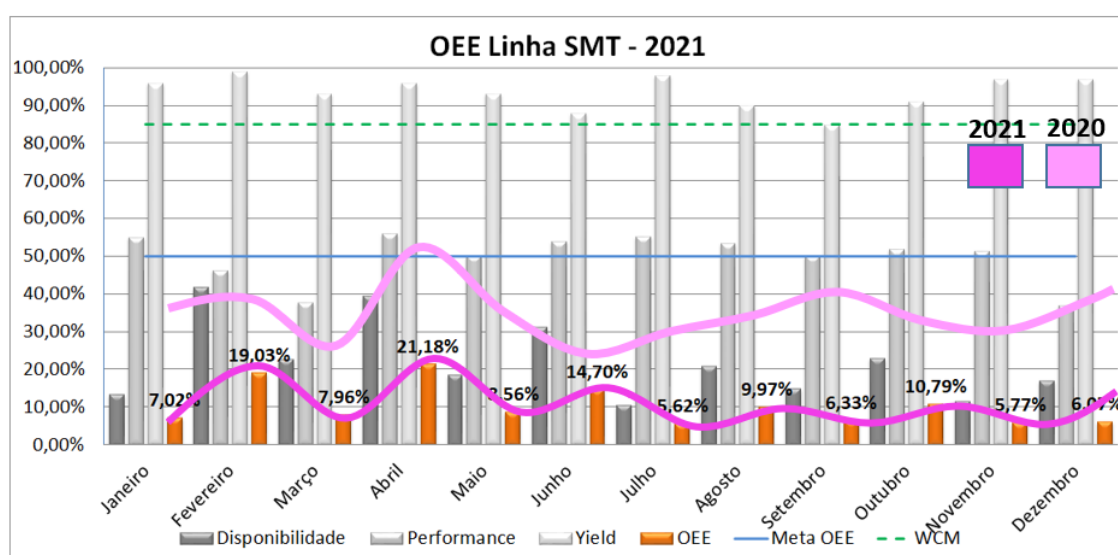
Capacidade Instalada x Produzido (%):

OEE - Overall Equipment Effectiveness: Efetividade Global dos Equipamentos

O Indicador da OEE considera Disponibilidade x Performance x Qualidade. A meta de OEE estipulada para a PRODUZA em 2021 foi de 50% e tivemos um resultado médio de 10,26%.

REF.: Com base na literatura, considera-se como padrão de empresas de pequenas séries o percentual de 55% a 60% resultante do cálculo OEE. (fonte: <http://www.oee.com.br/oee-world-class/>).

Definição OEE: *O OEE é um índice que mede a produção levando em consideração 3 características: Disponibilidade, Desempenho e Qualidade.*



INDICADOR	ANO 2021	ANO 2020	VARIAÇÃO
OEE	10,26%	18,20%	-43,63%
QUALIDADE (YIELD)	93,25%	96,38%	-3,25%
PERFORMANCE	49,82%	51,93%	-4,06%
DISPONIBILIDADE	21,97%	37,75%	-41,80%

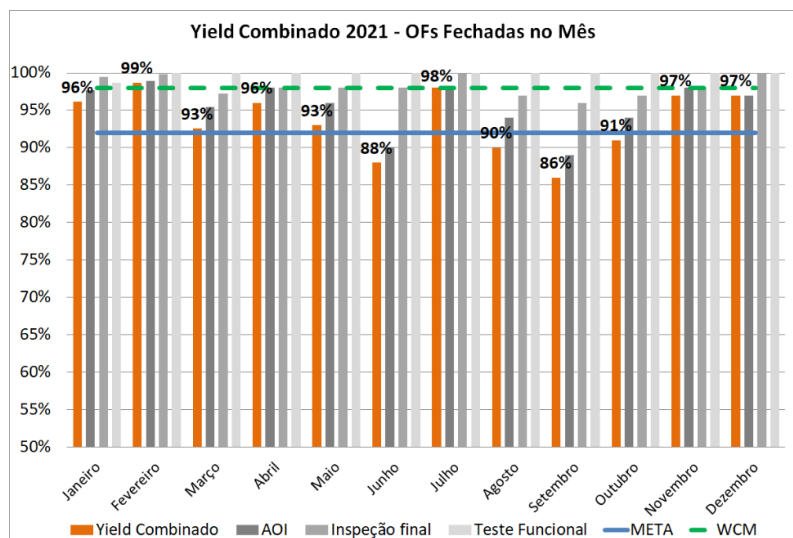
Em 2021, foi mantido o atendimento à meta de QUALIDADE e uma pequena variação na meta de PERFORMANCE. As perdas capturadas no OEE estão relacionadas principalmente com o indicador DISPONIBILIDADE (-42%). Neste, as principais causas das perdas identificadas estão na OCIOSIDADE (falta de Matéria Prima - C.I.) e no TEMPO DE SETUP ONLINE (falta de equipamentos para SETUP 100% OFFLINE).

Considerando que atendemos aos Clientes com pouco ou nenhum impacto em prazo e com Qualidade esperada, mesmo com a ociosidade do primeiro semestre de 2021 ter gerado acúmulo de demandas para o segundo semestre, isso nos coloca em 2022 como o ano de grandes oportunidades de melhoria.

2.3. FPY, DPMO e OMI

A seguir serão apresentados os seguintes indicadores:

First Pass Yield – FPY – relacionado com o grau de assertividade das placas que passam no processo produtivo. Determinado pela quantidade de placas funcionais na primeira passada. O Yield, em processos estabilizados e de grandes séries, possui sua média em torno de 95 – 98% (pós desenvolvimento de processo), no entanto, ele é o desafio maior para produções em pequenas séries, onde os ajustes para estabilização de processos nem sempre são conclusivos em função da pequena amostragem.



No ano de 2021 atingimos o Índice do Yield (96%), 4% acima da meta de 92%, mesmo com os desafios listados no Item OEE.

Foi aplicada a referência WCM para balizar as definições de metas futuras.

3. Desempenho Econômico e vendas (Perspectiva do Negócio)

A seguir serão apresentados os indicadores, sob a perspectiva do negócio, que visam monitorar o desempenho econômico da empresa.

3.1. Indicadores financeiros

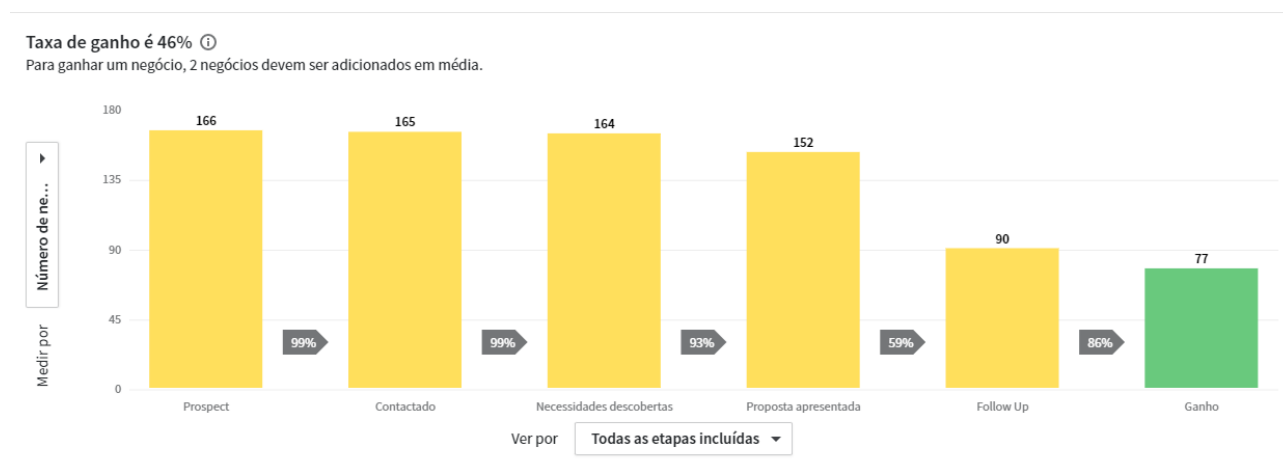
Índices Financeiros	2017	2018	2019	2020	2021
Faturamento	6.117.669,76	5.858.495,91	7.778.634,53	17.476.195,57	15.726.953,06
Margem de contribuição	6,52%	4,61%	14,00%	38,28%	20,20%
Lucro Operacional	(1.754.486,64)	(990.144,40)	(672.302,16)	3.366.951,34	390.880,62
Lucro líquido	(2.969.140,98)	(2.388.109,29)	(2.035.937,53)	1.687.234,33	(1.680.298,50)

O aumento dos custos da MP, impulsionado pela escassez dos componentes, reduziu drasticamente a margem de contribuição. O resultado operacional foi um lucro de R\$ 391 mil.

3.2. Faturamento por colaborador frente ao Benchmark;

ano	Fat. R\$	Média de colab. Ano	R\$ / Colab. Média ano	Benchmark	Desemp. / Colab.
2020	17.476.195,57	35	41.609,99	46.000,00	90%
2021	15.726.953,06	42	31.204,27	46.000,00	68%
Var. %	-10,0%	20,0%	-25,0%	-	-25,0%

3.3. Painel de Negócios (em proposição, negociação, contratação, fechado)



No ano de 2021 houve um aumento na taxa de conversão em negócios, de 32% para 46%, o que representa uma melhora na taxa de conversão em 43,8%, mesmo com toda dificuldade de componentes.

Distribuição Geográfica

Do total de 27 unidades federativas no Brasil a Produza S.A esteve presente no ano de 2021 em 08 UF's, sendo que a região de SP e MG somadas detém 65% das vendas da Produza S.A. No ano de 2021 houve uma exportação para USA (UF = EX).

UF	R\$	% Participação
SP	5.992.701	38,1%
MG	4.283.366	27,2%
RS	3.187.852	20,3%
SC	1.735.709	11,0%
RJ	218.668	1,4%
DF	153.891	1,0%
PE	113.756	0,7%
EX	32.678	0,2%
AM	8.331	0,1%
Total Geral	15.726.953	100%

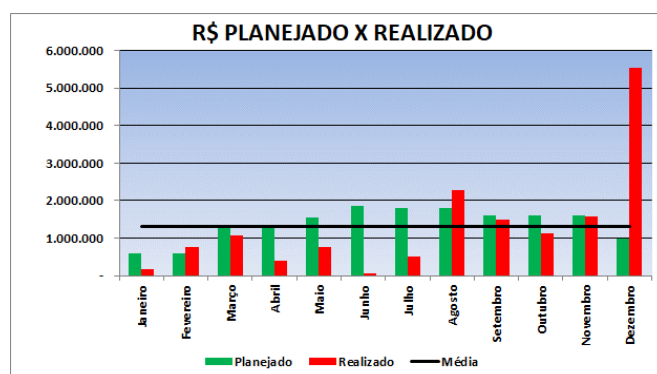
4. Desempenho financeiro / Contábil (Perspectiva financeira)

A seguir serão apresentados os indicadores, sob a perspectiva financeira, que visam monitorar a “saúde” da empresa.

4.1.– Faturamento atual x Meta

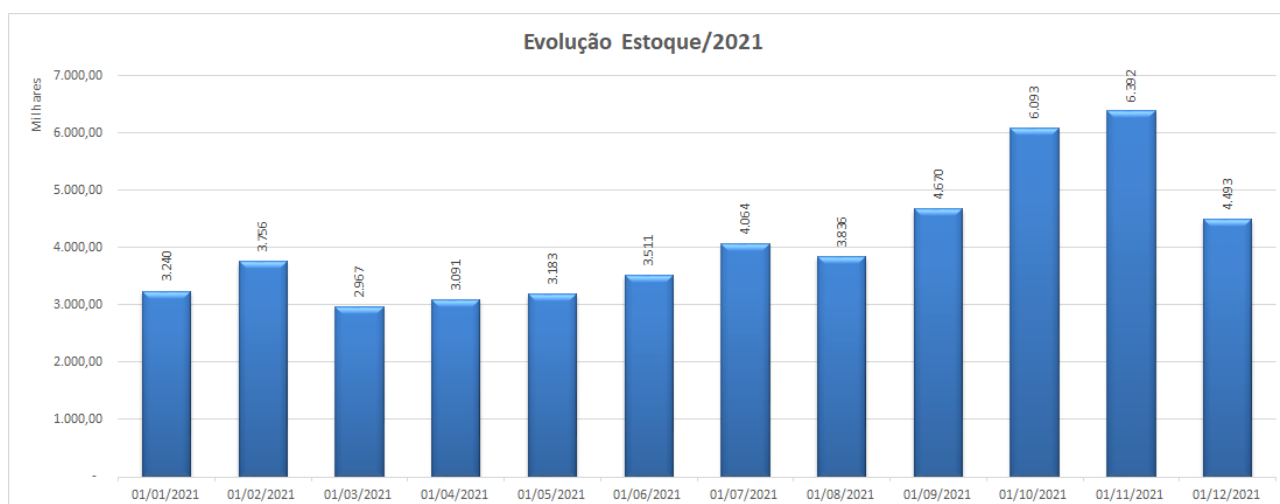
Planejado x Realizado em 2021

Total	15.055.926,71	15.726.953,06	671.026,35
Janeiro	538.331,10	163.243,35	(375.087,75)
Fevereiro	488.976,46	758.851,55	269.875,09
Março	773.222,59	1.073.668,36	300.445,77
Abril	1.137.577,23	382.556,55	(755.020,68)
Maio	1.506.752,55	765.394,15	(741.358,40)
Junho	1.710.192,86	57.137,71	(1.653.055,15)
Julho	1.668.060,37	501.623,78	(1.166.436,59)
Agosto	1.598.239,67	2.291.638,44	693.398,77
Setembro	1.513.974,70	1.493.791,77	(20.182,93)
Outubro	1.513.974,70	1.133.798,64	(380.176,06)
Novembro	1.513.974,70	1.576.409,93	62.435,23
Dezembro	1.092.649,80	5.528.838,83	4.436.189,03



Em 2021, a meta foi superior em 4,5% ao orçado. Diferente do ano de 2020 na qual tivemos a concentração do faturamento em um cliente, no valor de 8 milhões, em 2021 houve distribuição mais igualitária da receita entre os clientes.

4.2. Nível de estoque



O nível de estoque quando comparado o período de janeiro/21 com dezembro/21 teve um aumento de 38,7 % para atender o faturamento de R\$ 15,7 milhões.

O estoque é composto por 6.101 itens (componentes eletrônicos) e atende a 31 clientes.

4.3. Demonstrações contábeis

4.3.1. Ativo

	31/12/2021	AV%	31/12/2020	AV%	AH%
ATIVO					
Circulante	7.994.789,95	96,96%	7.428.957,31	96,78%	7,62%
Disponibilidades	851.680,67	10,33%	381.698,97	4,97%	123,13%
Clientes a Receber	2.010.647,00	24,39%	2.728.390,74	35,55%	-26,31%
Estoques	4.405.508,46	53,43%	3.755.834,23	48,93%	17,30%
Adiantamentos Diversos	559.467,07	6,79%	553.986,96	7,22%	0,99%
Impostos a Recuperar	20.636,59	0,25%	1.509,85	0,02%	1266,80%
Outros Créditos	146.850,16	1,78%	7.536,56	0,10%	72,42%
Não Circulante	250.610,97	3,04%	246.798,38	3,22%	1,54%
Depósitos Judiciais	-		85.168,23	1,11%	
Investimentos Unicred	5.806,45	0,07%	5.631,12	0,07%	3,11%
Investimentos Consorcios	137.235,41	1,66%	79.176,49	1,03%	73,33%
Imobilizado	358.124,82	4,34%	294.798,26	3,84%	21,48%
(-) Depreciação acumulada	(251.356,64)	-3,05%	(219.272,34)	-2,86%	14,63%
Intangível	10.817,41	0,13%	10.817,40	0,14%	0,00%
(-) Amortização Acumulada	(10.016,48)	-0,12%	(9.520,78)	-0,12%	5,21%
TOTAL DO ATIVO	8.245.400,92	100,00%	7.675.755,69	100,00%	7,42%

O Valor total do ativo, na comparação 2020 x 2021, apresentou um aumento de 7,4%, impactado pelas contas de disponibilidade e estoque.

4.3.2. Passivo



PRODUZA
Inteligência em manufatura

Produza Ind., Com. e Serv. em Eletrônica S/A
RUA JOSÉ DE ANCHIETA, 95
FLORIANÓPOLIS - SANTA CATARINA
CNPJ/MF - 09.637.852/0001-69

Balanço Patrimonial
Em 31 de Dezembro de 2020 e 31 de dezembro de 2021
(Em Reais)

	31/12/2021	AV%	31/12/2020	AV%	AH%
PASSIVO					
Circulante	9.958.338,92	120,77%	8.645.257,40	112,63%	15,19%
Fornecedores a Pagar	1.381.938,73	16,76%	1.566.979,48	20,41%	-11,81%
Empréstimos e Financiamentos	4.362.963,54	52,91%	2.745.547,97	35,77%	58,91%
Obrigações Sociais e Trabalhistas	411.691,47	4,99%	653.117,64	8,51%	-36,97%
Parcelamento INSS	557.018,97	6,76%	472.453,70	6,16%	17,90%
Obrigações Tributárias	763.848,67	9,26%	984.203,95	12,82%	-22,39%
Parcelamento Pis/Cofins/IPI/ICMS/ISS/REFIS	910.661,91	11,04%	487.707,30	6,35%	86,72%
Outras Obrigações	1.159.665,84	14,06%	1.218.268,40	15,87%	-4,81%
Partes Relacionadas	410.549,79	4,98%	516.978,96	6,74%	-20,59%
Não Circulante	11.415.290,75	138,44%	10.478.428,54	136,51%	8,94%
Fornecedores a Pagar	17.708,17	0,21%	17.708,17	0,23%	0,00%
Parcelamento INSS	715.414,61	8,68%	744.725,36	9,70%	-3,94%
Parcelamento Pis/Cofins/IPI/ICMS/ISS/REFIS	1.231.236,54	14,93%	755.958,25	9,85%	62,87%
Empréstimos e Financiamentos	4.742.716,42	57,52%	4.462.258,38	58,13%	6,29%
Partes Relacionadas	4.708.215,01	57,10%	4.497.778,38	58,60%	4,68%
Patrimônio Líquido (Passivo a Descoberto)	(13.128.228,75)	-159,22%	(11.447.930,25)	-149,14%	14,68%
Capital Social Realizado	1.166.000,00	14,14%	1.166.000,00	15,19%	0,00%
Prejuízos Acumulados	(12.613.930,25)	-152,98%	(12.613.930,25)	-164,33%	0,00%
Lucro/Prejuízo do exercício	(1.680.298,50)	-20,38%			
TOTAL DO PASSIVO	8.245.400,92	100,00%	7.675.755,69	100,00%	7,42%

No Passivo circulante houve um aumento de 7,4% quando comparado com 2020 em virtude do aumento na conta empréstimos e financiamento para cobrir a deficiência de caixa e parcelamentos dos impostos.

O resultado negativo no exercício de 2021 contribui para o aumentar o PL a descoberto, com um aumento de 14,7%.

4.3.3. DRE

Em 31 de Dezembro de 2020 a 31 de dezembro de 2021

(Em Reais)

	31/12/2021	AV %	31/12/20	AV %	AH%
Faturamento Bruto					
Revenda de Mercadoria - MP	34.460,97	0,30%		0,00%	0,00%
Vendas de Produtos - Entrega Futura	636.380,84	5,47%	1.950.385,48	15,46%	-67,37%
Vendas de Produtos Mercado Interno	14.325.972,69	123,16%	13.454.469,92	106,64%	6,48%
Industrialização por Encomenda	438.496,97	3,77%	882.850,31	7,00%	-50,33%
Vendas de Produtos Mercado Externo	31.036,50	0,27%	-	0,00%	0,00%
Prestação de Serviços no Mercado Interno	260.605,09	2,24%	1.188.489,86	9,42%	-78,07%
Prestação de Serviços no Mercado Externo	-	0,00%	-	0,00%	0,00%
Receita Operacional Bruta	15.726.953,06	135,21%	17.476.195,57	138,52%	-10,01%
(-) Deducoes Receita Bruta - Vendas e Serviços	(4.095.362,16)	-35,21%	(4.859.571,02)	-38,52%	-15,73%
Receita Operacional Líquida	11.631.590,90	100,00%	12.616.624,55	100,00%	-7,81%
% Receita Líquida sobre Receita Bruta	74,0%		72,2%		
CUSTO DAS VENDAS E PRESTAÇÕES DE SERVIÇO	(9.280.547,15)	-79,79%	(7.584.249,88)	-66,36%	22,37%
Custo da MP	(7.339.696,79)	-63,10%	(6.110.927,24)	-48,44%	20,11%
MOD + MOI	(1.919.605,86)	-16,50%	(1.473.322,64)	-11,68%	30,29%
Gastos gerais de fabricação	(18.966,89)	-0,16%	-	0,00%	0,00%
Lucro Operacional Bruto	2.351.043,75	20,2%	5.032.374,67	39,9%	-53,3%
MC%	20,2%		33,6%		
Despesas Operacionais:	(1.960.163,13)	-16,85%	(1.665.423,33)	-13,20%	17,70%
Despesas Gerais e Administrativas	(1.384.991,35)	-11,91%	(1.295.443,18)	-10,27%	6,91%
DESPESAS COM PESSOAL - DESPESA	(884.091,36)	-7,60%	(697.899,85)	-5,53%	26,68%
SERVICOS TERCEIRIZADOS	(292.778,63)	-2,52%	(469.469,20)	-3,72%	-37,64%
VIAGENS E REPRESENTACOES A SERVICOS	(1.923,88)	-0,02%	(1.117,32)	-0,01%	72,19%
MANUTENCOES EM EQUIPAMENTOS	(33.095,97)	-0,28%	(9.345,80)	-0,07%	254,13%
MATERIAIS E INSUMOS	(31.780,30)	-0,27%	(92.087,19)	-0,73%	-65,49%
TAXAS / MULTAS / CERTIFICADOS	(6.789,88)	-0,06%	(6.004,59)	-0,05%	13,08%
COMUNICACAO / INFORMATICA	(106.495,19)	-0,92%		0,00%	0,00%
OUTRAS DESPESAS OPERACIONAIS	(28.036,14)	-0,24%	(19.519,23)	-0,15%	43,63%
Despesas com vendas	(560.879,12)	-4,82%	(369.980,15)	-2,93%	51,60%
DESPESAS COM PESSOAL COM ENGARGOS	(419.149,05)	-3,60%	(336.600,19)	-2,67%	24,52%
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	(93.184,39)	-0,80%	(17.559,19)	-0,14%	430,69%
VIAGENS E ESTADIAS	(48.545,68)	-0,42%	(15.820,77)	-0,13%	206,85%
Despesas tributárias	(59.885,64)	-0,51%	(93.525,08)	-0,74%	-35,97%
TRIBUTOS E CONTRIBUICOES	(29.583,25)	-0,25%	(93.525,08)	-0,74%	-68,37%
DEPRECIACOES E AMORTIZACOES	(30.302,39)	-0,26%		0,00%	0,00%
(+/-) Outras receitas/despesas operacionais	45.592,98	0,39%		0,00%	0,00%
OUTRAS RECEITAS	45.592,98	0,39%		0,00%	0,00%
Resultado Operacional Antes dos Efeitos Financeiros	390.880,62	3,36%	3.366.951,34	26,69%	-88,39%
EBITDA	3,64%		26,69%		
Resultado Financeiro Líquido:	(2.071.179,12)	-17,81%	(938.474,65)	-7,44%	120,70%
Despesas financeiras	(2.237.682,34)	-19,24%	(1.659.169,05)	-13,15%	34,87%
Receitas financeiras	166.503,22	1,43%	720.694,40	5,71%	-76,90%
RESULTADO ANTES DA CSLL, DO IRPJ E DAS PARTIC	(1.680.298,50)	-14,45%	2.428.476,69	19,25%	-169,19%
LUCRO LÍQUIDO ANTES DAS PARTICIPAÇÕES	-	0,00%	(187.470,48)	-1,49%	-100,00%
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	(1.680.298,50)	-14,45%	1.780.759,41	14,11%	-194,36%

Receita: A receita total da Produza teve uma queda de 10,0% quando comparado com o ano de 2020, fechando no valor de R\$ 15.726 milhões.

Deduções da Receita: A deduções da receita, que são compostas pelas deduções dos impostos e devoluções dos clientes, se mantiveram nos mesmos patamares 2020.

CPV: Houve um aumento no CPV de 22,37% quando comparado com 2020. Esse aumento foi ocasionado pela escassez de componentes que elevou os preços, chegando em algumas situações a 1.000% de aumento.

Despesas administrativa: a conta de despesas administrativas sofreu um aumento de 6,91%, quando comparado com 2020. Esse aumento teve como fato a internalização da contabilidade e a criação do setor contábil e fiscal. Além disso, o reajuste do dissídio de 2021 foi de 5,45% impactando diretamente no aumento nas contas de salários e encargos.

Despesa com Vendas: houve um aumento na despesa com vendas de 51,6%, quando comparado com 2020. Em 2021 houve a contratação de dois representantes para a região de MG e SP, a intensificação das visitas presencial pós pandemia e investimentos em marketing.

Resultado antes dos efeitos financeiros: O resultado antes dos reflexos financeiros foi de 88,39% menor do que em 2020, representado por uma piora nos resultados operacionais fundamentado pelo aumento do CPV.

Despesas financeira: A despesa financeira teve um aumento de 34,87% quando comprado com o 2020. O aumento das despesas financeiras foi ocasionado pela antecipação do PV's (pedidos de vendas) no primeiro semestre com faturamento somente no segundo semestre pela falta de componentes.

Lucro/Prejuízo do exercício: O lucro no exercício de 2021 foi -R\$ 1.680 milhões, apresentando uma margem líquida de -14,45%.

4.3.4. DMPL- Demonstrações da mutações do Patrimônio Líquido

Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido

Em 31 de Dezembro de 2020 e 31 de dezembro de 2021

(Em Reais)

	Capital Social Realizado	Prejuízos Acumulados	Total
Em 31 de dezembro de 2019	1.166.000	(14.306.347)	(13.140.347)
Integralização de Capital			
Ajustes Exercícios Anteriores		5.182	5.182
Prejuízo do Exercício		1.687.235	1.687.235
<u>Destinações</u>			
Aumento de Capital			
Dividendos		-	-
Em 31 de dezembro de 2020	1.166.000	(12.613.930)	(11.447.930)
Ajustes Exercícios Anteriores			
Lucro ou Prejuízo do Exercício		(1.680.299)	(1.680.299)
Aumento de Capital	-		
<u>Destinações</u>			
Dividendos			
Florianópolis (SC), 31 de dezembro de 2021	1.166.000	(14.294.229)	(13.128.229)

Patrimônio líquido

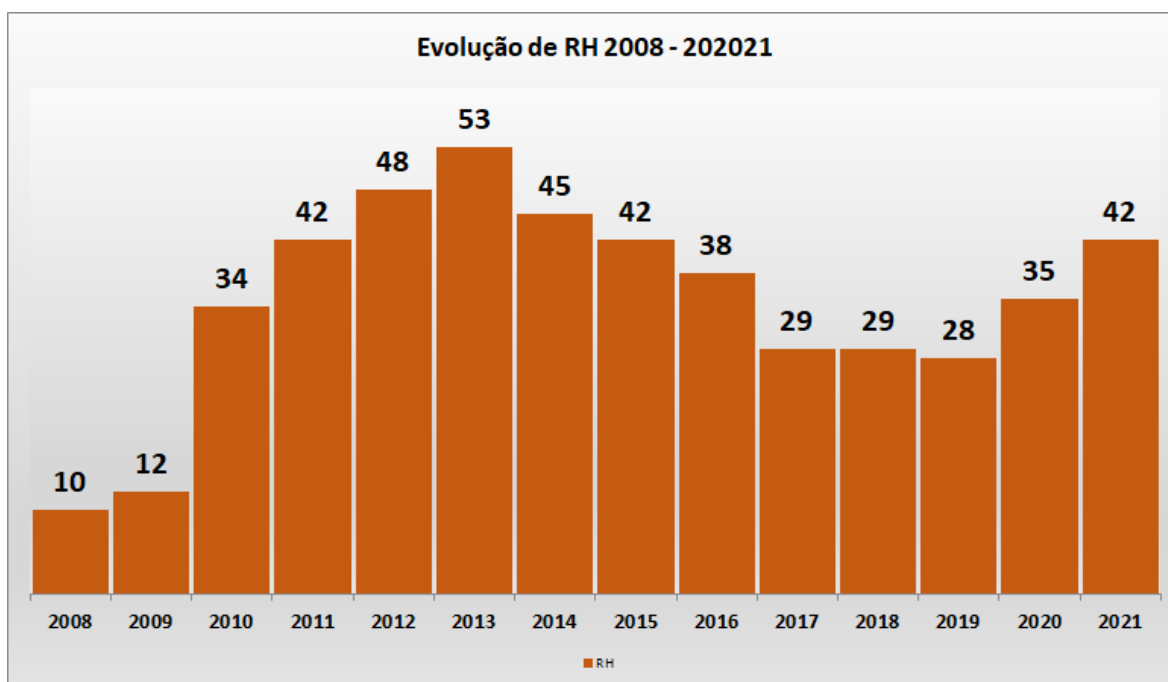
Referente ao Capital Social, durante o exercício de 2020 houve a reestruturação societário do grupo, sendo que as participações da CVentures Empreendimentos Inovadores e Participações S.A. (70% do capital da Companhia) e do Instituto Certi da Amazônia (30%) foram transferidas para o Instituto Certi Sapientia, conforme contratos de compra e venda de ações, de 30 de setembro de 2020. Diante disso, em 31 de dezembro de 2020, o capital social subscrito e integralizado da Produza foi de R\$ 1.166.000, representado por 1.166.000 ações ordinárias, nominativas, sem valor nominal, pelo valor de R\$ 1,00 cada ação, distribuídas da seguinte forma:

	<u>Quantidade de ações</u>	<u>% de Participação</u>
Instituto Certo Sapientia	1.156.200	99,16%
Instituto Certi da Amazônia	9.800	0,84%
	1.166.000	100,00%

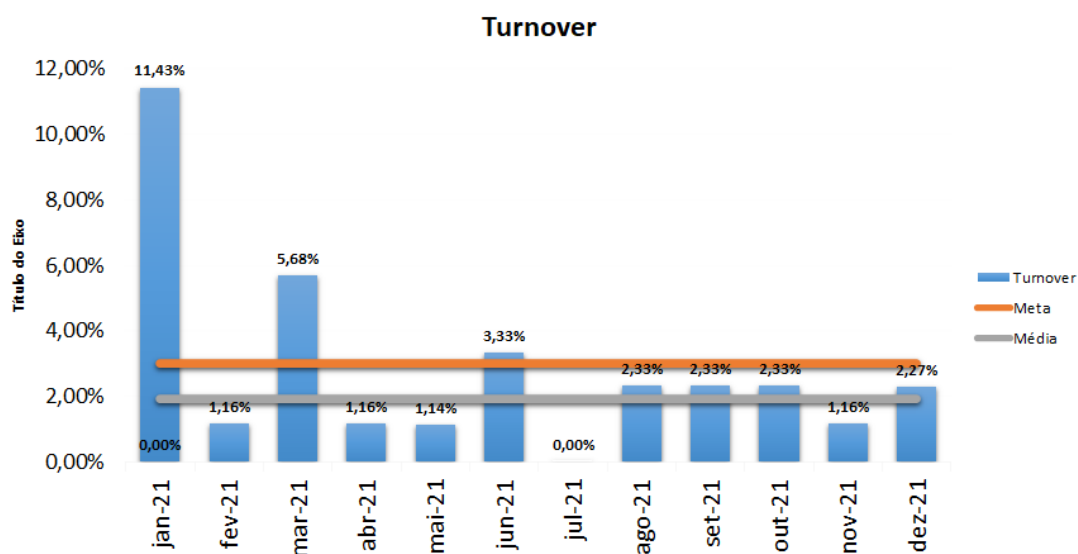
5. Informações complementares sobre RH

5.1. Histórico RH da empresa

A empresa teve um aumento em seu quadro de colaboradores em 20%, quando comparado com 2020. O aumento foi atender a reestruturação em alguns departamentos, bem como o atendimento da demanda da produção.

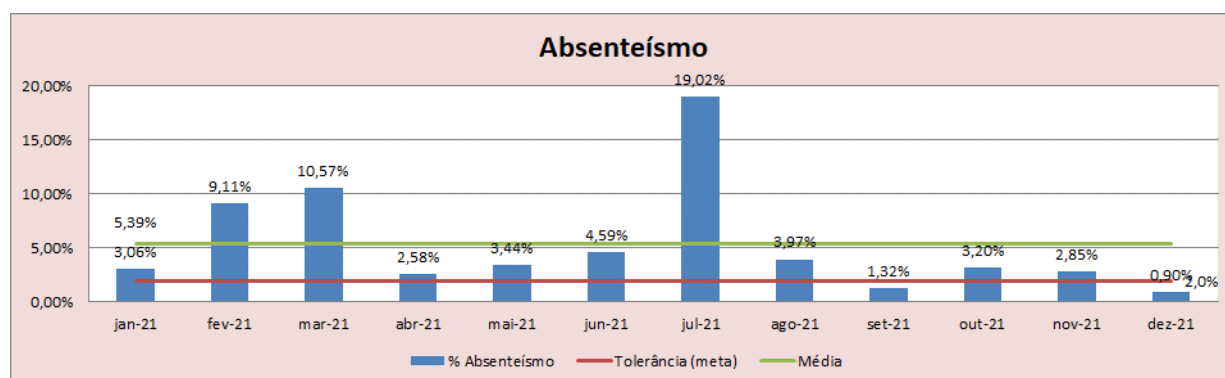


5.2. Turn over



No ano de 2021 o indicador turnover atingiu 1,91% de rotatividade, ficando abaixo da meta de 3%. Apesar das reestruturações realizadas na operação. O pico no mês de janeiro foi a transferência da MO qualificada de terceiros para CLT.

5.3. Absentismo



No item absenteísmos, durante o ano de 2021, a média ficou em 5,4%, superior ao índice de tolerância de 2%. Em função da escassez de componentes houve paradas na produção, com maior utilização do banco de horas, e ausência para a vacinação do Covid-19 dos colaboradores.

6. Considerações finais

O ano de 2021 foi um ano de superação de obstáculos em virtude da falta mundial de componentes, que forçou a busca por solução nunca exigidas anteriormente. Diante de uma crise de componentes eletrônicos sem precedentes, ocasionado principalmente pela forte demanda em aparelhos eletrônicos, a Produza se deparou com uma disputa com grandes players na cadeia de suprimentos.

Os impactos deste desafio foram amenizados através de grandes esforços para buscas de alternativas de suprimentos, intensas negociações com clientes e fornecedores e maior flexibilidade no processo produtivo interno. A reestruturação operacional ocorrida em anos anteriores permitiu a Produza um maior nível organizacional que foi fundamental em 2021 para transpor as dificuldades na cadeia de fornecimento e logística.

Sob a ótica financeira, mesmo com toda a dificuldade no atendimento aos clientes, pela falta de MP, o orçamento foi superado em 4,5%, com uma distribuição do faturamento mais homogeneia entre os clientes, o que não ocorreu em 2021.

Referente a capacidade instalada, não foi necessário acionar o segundo ou terceiro turno de produção, mesmo ocorrendo a concentração da produção no segundo semestre de 2021, demonstrando que, com demanda e organização, a empresa possui capacidade para faturamentos bem mais elevados.

Destaca-se ainda que foi um ano em que houve a perda de margem de contribuição, na ordem de 53,3%, no valor de 1,7 milhões, o que equivale ao prejuízo do exercício.

Apesar dos adiantamentos concedidos por alguns clientes chaves, como exceção, a Produza precisa ainda solucionar a sua demanda por Cagiro para atingir faturamentos nos patamares preconizados para 2022.

Neste sentido, a reestruturação financeira da empresa continua sendo um tema fundamental frente as demandas e obrigações projetadas. Mesmo o resultado operacional não ter sido significativo, diante do quadro apresentado, a empresa ainda necessitará de acesso à capital de terceiros para atender as suas obrigações em 2022. No entanto, a mudança necessária em seu quadro societário ocorrida em 09/2020, tornou ainda mais difícil

o acesso a novas linhas de crédito para o alongamento do passivo e/ou busca por cagiro. Dificuldade esta, ainda amplificada pela falta de ativos ou garantias por parte da empresa, acarretando ainda em distorções, como a de representantes legais da empresa, não sócios, serem demandados a assinarem como avalista/fiadores na sua pessoa física em operações junto às instituições financeiras.

Sob a ótica futura, para o ano de 2022 o orçamento anual é de R\$ 29 milhões o que representa um crescimento de 84,4%, bastante desafiador pela dificuldade na cadeia de suprimentos. Para este cenário, a área de vendas possui, no momento, R\$ 27,5 milhões em negociação, conforme quadro abaixo. Um fator preocupante para 2022 é ainda a escassez de componentes no mercado, a volatilidade de seus preços e principalmente o aumento do lead time na entrega dos mesmos. Estes fatores já acarretam reflexos na postergação do faturamento e na inviabilização de alguns negócios dos clientes. Não está ocorrendo, como prevíamos, uma redução gradual no lead time dos componentes, principalmente semicondutores. Os principais negócios, de maior valor, estão em standby no nível decisório dos clientes, avaliando se serão viáveis com os custos atuais.

Para atingimento do orçamento de 2022 algumas ações estão sendo realizadas na área comercial, tais como:

- Continuidade do trabalho de Inbound Marketing e de pré-venda, realizando prospecção ativa e qualificação de leads para entrega a vendas;
- Atuação com 02 representantes comerciais nos estados de SP e MG;
- Intensificação e desenvolvimento de clientes-chave do Ecosistema CERTI (ICA/Labfaber/Hards/Cventure), através da SN da CERTI;
- Criação da área de serviço;
- Contratação de 02 novos orçamentistas, em função da alta demanda no setor e também do aumento no tempo de retorno dos Fornecedores;
- Contratação de um colaborador para as atividades administrativas e operacionais do setor comercial;
- Desenvolvimento de ferramenta / software para agilizar o processo de cotações online.

Outra frente importante, em desenvolvimento pela Fundação CERTI, é a estratégia de desenvolvimento de produtos próprios, com potencial para mudar o perfil do negócio, na busca por maiores margens, previsibilidade de receitas e estabilidade financeira da empresa.

Em resumo, estes foram os principais eventos e ações durante o ano de 2021, cabendo ainda declarar que a direção da Produza possui ciência da situação complexa da empresa e seu impacto junto aos acionistas, clientes e colaboradores e continuará dedicando, durante o seu mandato, o máximo de esforços em 2022 na busca por uma melhor performance e pela continuidade da empresa, frente as diretrizes estabelecidas pelo seu Conselho.

Diretor - Presidente

Carlos Alberto Fadul Corrêa Alves

Diretor de Operações

Marcos Aurélio Pedro