



Relatório Administrativo – Exercício de 2021

No ano de 2021, nossa receita operacional aumentou em mais de 137%, refletindo a grande assertividade da nossa estratégia de vendas no canal digital direto ao consumidor, com maior concentração de vendas nas regiões sul e sudeste do país.

Crescemos e difundimos a nossa marca e despontamos como referência no mercado de cosméticos sólidos, com a maior comunidade digital no Instagram dentro do nosso segmento. Como parte de nosso planejamento, expandimos nosso portfólio de produtos com o lançamento de máscaras capilares e o primeiro sabonete íntimo em barra do mercado, o que alavancou nossa capilaridade para a captação de novos clientes durante o ano.

Em setembro, colocamos no ar o nosso novo e-commerce, totalmente redesenhado dentro do nosso novo branding, com atualização do logo e de todas as nossas embalagens, redesenhando a identidade visual da B.O.B com grande êxito.

O crescimento das despesas administrativas em ritmo mais acelerado do que das receitas em 2021 reflete em grande parte nossos esforços para captação de talentos para o nosso time de execução. Em contrapartida, aumentamos nossa eficiência reduzindo as despesas de vendas em três pontos percentuais, como porcentagem da receita operacional, de 40% em 2020 para 37% em 2021.

Como parte da nossa estratégia, conduzimos um aumento de capital para sustentar o crescimento da nossa companhia no formato e-commerce, comunicando nossos pilares de sustentabilidade e inovação prioritariamente dentro do ambiente digital.

Administração.