

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2025

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a Administração da Giraffas Administradora de Franquias S.A. apresenta-lhes o Relatório da Administração e as demonstrações financeiras da Companhia. Os documentos foram elaborados com base nas práticas contábeis adotadas no Brasil e normas de auditoria aplicáveis no Brasil (NBC TA 580), observando as diretrizes contábeis emanadas da legislação societária (Lei nº 6.404/76) e de acordo com as normas internacionais de relatório financeiro (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB). A Companhia adotou todas as normas, revisões de normas e interpretações emitidas pelo IASB e que são efetivas para as demonstrações financeiras de 31 de dezembro de 2025.

1. Mensagem da Administração

A Administração da Companhia tem adotado diversas iniciativas visando à continuidade e sustentabilidade de seus negócios, com foco na melhoria processos e controles internos, no incremento das vendas das franquias, na redução de custos operacionais, no aprimoramento da gestão de contas a receber, bem como na otimização das atividades logísticas e de suprimentos. Ademais, busca fortalecer, por meio da marca, o relacionamento com clientes, franqueados e demais parceiros.

Nosso plano estratégico está estruturado nos seguintes pilares:

Do ponto de vista de negócio e fortalecimento da marca

Expansão contínua da Rede Giraffas: O ano de 2025 foi o segundo com maior número de aberturas de lojas desde 2018, totalizando 26 novas unidades, além de registrar o menor número de fechamentos no mesmo período (15 unidades). Como resultado, houve crescimento líquido de 11 lojas, atingindo-se o marco de 400 unidades ao final de 2025.

Em um cenário macroeconômico desafiador, caracterizado por elevadas taxas de juros, tais resultados demonstram a consistência da estratégia adotada, que incluiu a expansão para o interior do país — como a unidade de Patrocínio/MG, atualmente entre as de maior faturamento no segmento de lojas de rua — e a inauguração de unidade em Macapá, consolidando a presença da rede em todos os estados brasileiros.

Para 2026, a meta é a abertura de 31 novas lojas.

Renovação constante do cardápio com foco em acessibilidade: O *ticket* médio evoluiu 6% entre 2024 e 2025, passando de R\$ 47,71 para R\$ 50,69. As alterações de preços são precedidas de pesquisas de mercado nas praças de alimentação, assegurando a manutenção de opções acessíveis aos diferentes perfis de consumidores, especialmente das classes C e B.

Destaca-se a estratégia de preservação de preços nas linhas mais acessíveis (“Brasil” e “Brasileirinho”), sendo que esta última apresentou crescimento de 10% no volume de vendas em relação a 2024. Paralelamente, houve investimento em produtos com maior valor agregado, como os pratos à base de picanha, cuja versão fatiada (R\$ 47,90) contribuiu para que essa proteína alcançasse o terceiro maior faturamento da rede no período.

O fundo de *marketing* cooperado investiu aproximadamente R\$ 25 milhões em 2025. A Companhia mantém monitoramento contínuo do custo de mercadoria vendida (CMV), que permaneceu em torno de 32%, assegurando a sustentabilidade das margens dos franqueados.

Destaca-se, ainda, a parceria com a *Best Beef* (Frigorífico Silva), de Santa Maria/RS, reconhecida pelo padrão de qualidade de seus cortes, contribuindo para o crescimento da marca na região Sul.

Investimentos em *marketing* e *trade marketing*: Os recursos do fundo de *marketing* cooperado foram direcionados a campanhas publicitárias de alcance nacional e regional, incluindo a utilização de personalidades alinhadas ao público-alvo.

O “Festival de Picanha”, por exemplo, contou com investimento superior a R\$ 13 milhões em mídia no segundo semestre de 2025.

Adicionalmente, a estratégia de brindes demonstrou forte impacto nas vendas. A campanha com a licença dos “Ursinhos Carinhosos” tornou-se o maior *case* da história da rede, com a comercialização de aproximadamente 900 mil unidades ao longo de 2025 e um total anual de 1,9 milhão de brindes vendidos, gerando faturamento de R\$ 33,4 milhões — crescimento de 10% em relação a 2024.

Gestão e desenvolvimento de fornecedores: A Companhia mantém negociação contínua com fornecedores homologados, visando à melhoria da qualidade dos produtos e à redução de custos para a rede. Paralelamente, desenvolve novos fornecedores para assegurar o melhor custo-benefício dos insumos.

Transformação digital: A Companhia está sempre atenta a movimentação de mercado e necessidade de constante atualização do ponto de vista tecnológico. Dessa forma, desde 2024 a companhia tem investido em estudos e testes para trazer o que há de mais inovador para as lojas do ponto de vista de tecnologia. No início de 2026, 40% das lojas da rede já possui terminais de autoatendimento, esse novo canal de venda está auxiliando essas lojas a terem um maior ticket médio, além de auxiliar o franqueado a conter o problema de contratação de mão de obra que está cada vez mais crítico no país. Ademais, para o ano de 2026 a companhia seguirá investindo em capacitação da equipe interna e também dos franqueados, além de desenvolver ferramentas com o auxílio de inteligência artificial para que aumente a produtividade e eficiência tanto dos funcionários da franqueadora como para os franqueados e equipes de loja.

Eficiência nas operações logísticas: Os preços são padronizados e os estoques controlados por sistema integrado aos pedidos dos franqueados, evitando ineficiências operacionais.

No segmento de bebidas, a Companhia atua em parceria com a Coca-Cola (distribuição própria) e com a *Heineken*.

Programa de regularização tributária: Desde agosto de 2017 a Companhia vem renegociando seu Passivo Tributário para regularização dos seus débitos junto a Receita Federal por meio de Parcelamentos, como o Programa de Regularização Tributária (PERT), parcelamentos ordinários e extraordinários.

Em 2021 e 2022 a Companhia aderiu ao Parcelamento Extraordinário, para regularizar os débitos referentes aos anos de 2020 e 2021, de Tributos Federais e Previdenciários, que ficaram pendentes em decorrência da Pandemia e demais débitos que estavam em aberto junto a este Órgão.

No final de 2023 a empresa renegociou os parcelamentos com a PGFN, o que ocorreu em uma redução de Juros e Encargos muito significativos para a Companhia.

Em 2024, em uma tentativa de diminuir o Passivo tributário, a Companhia contratou um escritório de advocacia especializado em revisão tributária para renegociar sua dívida junto a PGFN. A negociação foi feita direto com a PGFN e para aderir aos novos parcelamentos a Companhia teria que desistir dos parcelamentos existentes à época, inclusive o REFIS. Feito todas as tratativas junto ao Órgão, foram pagas as primeiras parcelas dos parcelamentos, só que um tempo depois a negociação foi rejeitada pela PGFN, obrigando então a Companhia a fazer parcelamentos ordinários da dívida, onde gerou novos juros e encargos financeiros, conforme apresentado no balanço e resultado.

Em linha com a estratégia de redução do passivo tributário, a Companhia aderiu, em 2025, ao programa Transação por adesão – Edital PGDAU nº 11/2025 no âmbito da Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional, com o objetivo de reparcelar seus débitos fiscais federais. A adesão resultou na consolidação dos débitos no montante aproximado de R\$ 19.009.590, sendo R\$ 9.763.438 de principal, R\$ 1.410.665 de multas e R\$ 7.835.487 de juros, conforme detalhamento apresentado nesta nota. A renegociação possibilitou a readequação do fluxo de pagamentos e a redução dos encargos financeiros incidentes no período, em linha com as condições estabelecidas no referido programa. Os efeitos no passivo e no resultado foi de R\$ 1.040.694, respectivamente.



GIRAFFAS®
A vida é um prato cheio

O saldo dos parcelamentos em 31 de dezembro de 2025 provenientes do Programa Especial de Regularização Tributária – PERT e dos parcelamentos ordinários e extraordinários correspondem a R\$ 19 milhões, conforme demonstrado a seguir:

Descrição	Principal	Multa	Juros	Total
Déb. Prev. - PGFN	242.115	45.989	358.224	646.328
Déb. Prev. - RFB	178.914	17.891	146.390	343.195
Demais D - RFB	3.098.649	309.865	2.655.862	6.064.376
Parc. Ex.Demais D-PGFN	5.449.271	913.107	4.121.462	10.483.840
Parc. Ex.Prev.-PGFN	794.489	123.813	553.549	1.471.851
Total	9.763.438	1.410.665	7.835.487	19.009.590

2. Resumo das Demonstrações Financeiras

Para fins de identificação, as demonstrações contábeis de 2025/2024, apresentam os seguintes valores básicos (em milhares de Reais,):

	31/12/2025	31/12/2024
Total do ativo circulante	34.751	29.477
Total do ativo não circulante	4.751	7.318
Total do Ativo	39.502	36.795
Total do passivo circulante	17.071	15.724
Total do passivo não circulante	22.197	19.807
Total do Patrimônio líquido	234	1.264
Total do Passivo e Patrimonio Líquido	39.502	36.795
Lucro do exercício	26.601	18.714

3. Desempenho Econômico-Financeiro

3.1. Receita líquida de vendas

	Giraffas	
	2025	2024
Receita da Atividade	45.282	44.824
Royalties	43.799	43.054
Taxa de Franquia	1.426	1.713
Serviços Prestados	57	57
Outras Receitas Operacionais	31.341	22.735
Bonificação	31.341	22.735
Outras Receitas Comerciais	-	-
Receita bruta	76.623	67.559
Impostos sobre vendas	(3.702)	(3.362)
Total	72.921	64.197



3.2. Despesas operacionais

3.2.1. Despesas Gerais e Administrativas

	Giraffas	
	2025	2024
Despesas com Pessoal	(23.760)	(20.259)
Despesas com Serviços de Terceiros	(6.759)	(6.555)
Despesas com Aluguéis	(2.057)	(1.687)
Outras Despesas	(461)	(564)
Depreciação e Amortização	(602)	(575)
Total	(33.639)	(29.640)

3.2.2. Outras Despesas / Receitas Operacionais

	Giraffas	
	2025	2024
Outras Despesas		
Perda efetiva de Ativos	(227)	(34)
PECLD	309	440
Multas sobre Obrigações	-	(514)
Outras Despesas (i)	(6.207)	(6.841)
Total	(6.125)	(6.949)
Outras Receitas		
Recup. Créditos Tributários (ii)	1.041	-
Recup. Despesas	2.164	1.140
Outras Receitas (iii)	80	200
Total	3.285	1.340
Total líquido	(2.840)	(5.609)

- (i) O saldo da conta Outras Despesas é composto por valores relativos a: Despesas Diversas (Deslocamento, Indenizações, Contingências, Reversões de Tributos, Custas Processuais, Propaganda e Publicidade, Doações Concedidas, Baixas com Alienação de Imobilizado e Outras Despesas e Custos). A variação mais significativa em 2025 ocorreu na conta de deslocamento.
- (ii) A conta de recuperação de créditos tributários é composto por reversões de encargos sobre tributos federais e previdenciários.
- (iii) A conta Outras Receitas é composto por: Receitas com Indenizações e Reversões de Riscos Contingentes.



3.3. Resultado financeiro líquido

	Giraffas	
	2025	2024
Receitas Financeiras		
Juros recebidos	1.095	1.257
Outras Receitas Financeiras	15	21
Total	1.110	1.278
Despesas Financeiras		
Juros Pagos (i)	(2.139)	(2.746)
Variação monetária, juros e taxas bancárias	(44)	(43)
AVP	7	6
Outras Despesas Financeiras (i)	(89)	(967)
Total	(2.265)	(3.750)
Total líquido	(1.155)	(2.472)

- (i) A variação das contas de juros pagos e outras despesas financeiras são decorrentes de parcelamentos realizados ao longo de 2025.

3.3.1. Instrumentos Financeiros

A Companhia opera apenas com instrumentos financeiros não derivativos que incluem aplicações financeiras, contas a receber e outros recebíveis, caixa, empréstimos e financiamentos, assim como contas a pagar e outras dívidas, cujos valores não diferem significativamente dos respectivos valores de mercado.

A classificação dos instrumentos financeiros está apresentada a seguir, e não existem instrumentos financeiros classificados em outras categorias além das informadas. Os valores que compõe o demonstrativo abaixo podem ser identificados no Balanço Patrimonial.

	Giraffas	
	2025	2024
Ativos Financeiros		
Empréstimos e Recebíveis		
Caixa e Equivalentes de Caixa	12.519	11.113
Contas a Receber	16.175	14.603
Depósitos Judiciais	213	205
Total	28.907	25.921
Fornecedores	(1.624)	(1.605)
Total	(1.624)	(1.605)
Total líquido	27.283	24.316

A Administração da Companhia é da opinião que os instrumentos financeiros, os quais estão reconhecidos nas demonstrações pelos seus valores contábeis, não apresentam variações

significativas em relação aos respectivos valores de mercado, em razão de o vencimento de parte substancial dos saldos ocorrer em data próxima à dos balanços.

A Companhia efetua a avaliação da recuperabilidade das contas a receber, constituindo a provisão para créditos de liquidação duvidosa em montante suficiente para cobrir eventuais perdas.

A Companhia não possui operações de derivativos de qualquer natureza.

3.3.2 Resultado Líquido do Exercício

DRE	Giraffas	
	2025	2024
Receita Operacional Líquida	72.921	64.197
Despesas operacionais	(36.479)	(35.249)
Resultado antes das despesas e receitas financeiras	36.442	28.948
Resultado Financeiro Líquido	(1.155)	(2.472)
Resultado equivalência Patrimonial	4	(1)
Resultado antes do IR e CS	35.291	26.475
Imposto de renda e contribuição social	(8.690)	(7.761)
Resultado do exercício	26.601	18.714

3.3.3 Geração de Caixa

3.3.3.1. Disponibilidades Líquidas

Caixa e Equivalentes	Giraffas	
	2025	2024
Caixa	5	5
Bancos conta movimento	580	4.219
Total de Caixa e Equivalentes	585	4.224
Aplicações Financeiras		
Giraffas	11.934	6.889
Total	11.934	6.889
Total de Caixa e Equivalentes	12.519	11.113

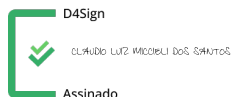


GIRAFFAS®
A vida é um prato cheio

4. Declaração da Diretoria

Na qualidade de administradores da empresa, estamos cientes de nossa responsabilidade sobre o conjunto das demonstrações contábeis e das notas explicativas por nós apresentadas para o exame de Vossas Senhorias. Assim, na preparação do referido conjunto, atentamos para o fato de que ele deve apresentar, adequadamente, a posição patrimonial e financeira, o desempenho das operações e todas as divulgações necessárias, segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicados de maneira uniforme e em cumprimento à legislação pertinente.

claudio@qiraffas.com



Claudio Luiz Miccieli dos Santos
Diretor de Gestão e Finanças

Relatorio da Administracao 2025 GIRAFFAS

Código do documento f31d31ff-de0a-4c3b-9b97-6820e5ced6ad



Assinaturas



CLAUDIO LUIZ MICCIELI DOS SANTOS
claudio@giraffas.com
Assinou como parte

CLAUDIO LUIZ MICCIELI DOS SANTOS

Eventos do documento

24 Aug 2026, 15:31:51

Documento f31d31ff-de0a-4c3b-9b97-6820e5ced6ad **criado** por REGINA BATISTA VILAS-BÔAS (797a7bc4-de31-49d1-8b3b-a3c596f719d2). Email: contabilidade@giraffas.com. - DATE_ATOM: 2026-08-24T15:31:51-03:00

24 Aug 2026, 15:35:08

REGINA BATISTA VILAS-BÔAS (797a7bc4-de31-49d1-8b3b-a3c596f719d2). Email: contabilidade@giraffas.com.
REMOVEU o signatário **claudete@giraffas.com** - DATE_ATOM: 2026-08-24T15:35:08-03:00

24 Aug 2026, 15:36:27

Assinaturas **iniciadas** por REGINA BATISTA VILAS-BÔAS (797a7bc4-de31-49d1-8b3b-a3c596f719d2). Email: contabilidade@giraffas.com. - DATE_ATOM: 2026-08-24T15:36:27-03:00

24 Aug 2026, 15:37:35

CLAUDIO LUIZ MICCIELI DOS SANTOS **Assinou como parte** (dbb03f57-e11c-4e54-a2b3-2c331000d335) - Email: claudio@giraffas.com - IP: 179.191.87.22 (hermes.gocil.com.br porta: 11172) - **Geolocalização:** -23.559350321481844 -46.65713801583177 - Documento de identificação informado: 437.425.727-68 - DATE_ATOM: 2026-08-24T15:37:35-03:00

Hash do documento original

(SHA256):89515a87ab36e5bcfa304adf71607afb043cb88f6fd99ca786fd692f7074e770

(SHA512):516a8a85ce3ec94e287cb1740eaa8512333ad3e88f41f0992edc3a6239322f46776d89feb7ae513417674e4d79af97bdbe12b21cb5984eb7e95ca6a13cf9279b

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

