

COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO, TURISMO E INOVAÇÃO DE VITÓRIA – CDTIV

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO CDTIV 2025

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

CDTIV

2025

LORENZO SILVA DE PAZOLINI

Prefeito de Vitória

CRISTHINE SAMORINI

Vice-Prefeita de Vitória

Conselho Fiscal

FELLIPE SCHULTZ VARGAS

FERNANDO ANTONIO BARCELLOS DALVI

LEONARDO DE RESENDE DUTRA

Diretoria Executiva

MARCUS GREGÓRIO SERRANO – Diretor-Presidente

DONATILA LIMA NAVA MARTINS – Diretora Administrativo Financeira

Diretoria Técnica

LUZIA ALVES TOLEDO – Diretora de Turismo

DIEGO CAMPANA FIOROT – Diretor de Desenvolvimento de Negócios

BÁRBARA OHANNA MOREIRA – Diretora de Inovação

Contabilidade

ANA LÚCIA COSTABEBER - CRC ES-005482/O - Contabilidade Pública

ALEXSANDER CARVALHO NUNES – CRC ES-10948/O-7 - Contabilidade Empresarial

Elaboração: Donatila Lima Nava Martins

Diretora Administrativo Financeira

Vitória – ES

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	5
1. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA CDTIV	7
2. GESTÃO ADMINISTRATIVO FINANCEIRA	12
3. DESEMPENHO OPERACIONAL-PRINCIPAIS REALIZAÇÕES-ÁREAS FINALÍSTICAS	33
I – Área: DESENVOLVIMENTO	34
II – Área: TURISMO	40
III – Área: INOVAÇÃO	52
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	65

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO SOBRE OS NEGÓCIOS SOCIAIS E PRINCIPAIS FATOS ADMINISTRATIVOS DO EXERCÍCIO DE 2025 DA COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO, TURISMO E INOVAÇÃO DE VITÓRIA – CDTIV

INTRODUÇÃO

A Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória – CDTIV é uma empresa pública, com criação autorizada por lei, dotada de personalidade jurídica de direito privado, estatal integrante da Administração Pública indireta do Município de Vitória, seu único acionista, constituída sob a forma de sociedade anônima, com patrimônio próprio.

A CDTIV tem como missão *“atuar como centro de excelência para o desenvolvimento econômico sustentável da Cidade, promovendo concessões, negócios estruturados, ciência, tecnologia e inovação, de forma a tornar Vitória uma cidade mais inteligente e humana”*. Sua visão de futuro é *“ser referência internacional em desenvolvimento sustentável local”*. Seus principais valores são: *“a determinação; a excelência e o desempenho.”* (<https://www.cdtiv.com.br/institucional/missao/>).

O Relatório da Administração da CDTIV reúne os principais resultados e iniciativas no exercício de 2025, em atendimento à legislação vigente, em especial ao art. 29, letra “q”, do Estatuto Social Consolidado da Companhia, atualizado em 6 de janeiro de 2026; à Lei Federal 6.404/76; à Lei Complementar 101 (Lei de Responsabilidade Fiscal), de 4 de maio de 2000; à Resolução 261 do TCE-ES/2013 e a Instrução Normativa 68/2020 e suas alterações, que estabelecem critérios para a composição, organização e apresentação da prestação de contas anual também na Contabilidade Pública.

Segundo o art. 49 do Estatuto Social da CDTIV: *“o exercício social terá a duração de 1 (um) ano, iniciando-se em 1º de janeiro e encerrando-se em 31 de dezembro. Ao fim de cada exercício a Diretoria Executiva fará elaborar as Demonstrações Contábeis da Companhia. Estes documentos serão publicados na forma legal, acompanhados de relatórios da Administração e parecer do Conselho Fiscal, efetuadas, antes de qualquer deliberação, as*

deduções dos prejuízos acumulados e as provisões para impostos e contribuições, acrescidas das reservas legais previstas na Lei 6.404/76.

A Lei 2.669, de 13 de fevereiro de 1980, autorizou o Município de Vitória a constituir a Companhia de Desenvolvimento de Vitória (CDV). Em 2020, a Lei 9.626 de 9 de março de 2020, alterou a denominação da empresa para Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória (CDTIV), redefinindo também suas atribuições, conforme seu Estatuto Social, elaborado em consonância às disposições do Decreto Municipal 16.915, de 29 de dezembro de 2016, que regulamentou a da Lei Federal 13.303/2016 (Lei das Estatais). A Lei das Estatais disciplina a exploração direta de atividade econômica pelo Estado por intermédio de suas empresas públicas e sociedades de economia mista, conforme previsto no Art. 173 da Constituição Federal de 1988.

A Companhia tem a função social de realização de interesse coletivo, objetivando a promoção do desenvolvimento do Município de Vitória, mediante a atuação voltada para o investimento e fomento estratégicos nas seguintes áreas de desenvolvimento: (i) econômico; (ii) ciência, tecnologia e inovação; (iii) economia criativa; (iv) turismo; (v) concessão, permissão e autorização de uso de áreas e bens públicos municipais.

A CDTV busca formular e supervisionar a implementação de uma política de desenvolvimento do Município de Vitória, incentivando notadamente o desenvolvimento tecnológico, a economia criativa, o turismo, além de promover a articulação para atrair a instalação de novas empresas no Município de Vitória, observando as regras de governança corporativa que representam mecanismos de incentivo e controle que visam a assegurar o alinhamento das decisões dos Administradores com os seus objetivos sociais.

A Companhia atua sob a luz da Lei 13.303/2016 (Lei das Estatais), regulamentada no âmbito do Município de Vitória pelo Decreto 16.915/16, que trouxeram significativas mudanças ao regime jurídico das empresas públicas, sociedades de economia mista e suas subsidiárias, tanto no contexto de sua organização interna, bem como na

administração de contratos com terceiros. Possui Regulamento Interno de Licitações e Contratos – RILC, estabelecido no art. 40 da Lei 13.303/2016; Regulamento de Patrocínio e Regulamento de Convênios.

A Sede da Companhia encontra-se instalada na Rua Armando Moreira de Oliveira, 230, Goiabeiras, Vitória, Estado do Espírito Santo, CEP 29.075-075, em imóvel próprio.

CENTRO DE INOVAÇÃO E VITÓRIA – SEDE DA CDTIV



- 1. ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DA CDTV:** Organograma aprovado em novembro de 2024, com base no Estatuto Social da Companhia (disponível em <https://www.cdtiv.com.br/institucional>).



ÚLTIMA ALTERAÇÃO EM 11 DE NOVEMBRO DE 2024

- 1.1. CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO:** A Lei Municipal nº 9.932/2023, publicada no Diário Oficial do Município de Vitória em 17 de maio de 2023, extinguiu o Conselho de Administração da CDTV.
- 1.2. CONSELHO FISCAL:** O Conselho Fiscal é órgão permanente de fiscalização, de atuação colegiada e individual, eleito pela Assembleia Geral da Companhia. Além

das normas previstas na Lei 13.303/16 e sua regulamentação e no Decreto Municipal 16.915/16, aplicam-se aos membros do Conselho Fiscal da Companhia as disposições para esse Colegiado previstas na Lei 6.404/76, inclusive aquelas relativas a seus poderes, deveres e responsabilidades, a requisitos e impedimentos para investidura e a remuneração. Em 2025 foram realizadas 4 reuniões ordinárias e 1 extraordinária (por videoconferência), com a presença dos Conselheiros. As recomendações do Conselho foram atendidas pela Administração e representam avanços na gestão orçamentária/contábil/patrimonial/financeira desta Companhia.

1.3. DIRETORIA DA CDTIV: de acordo com os artigos 19 e 22 do seu Estatuto Social, a CDTIV é administrada pela Diretoria Executiva composta pelo Diretor-Presidente e Diretor Administrativo Financeiro. Como órgão de apoio e execução, a si subordinada, tem a Diretoria Técnica, composta por um Diretor de Desenvolvimento de Negócios; um Diretor de Inovação e um Diretor de Turismo (art. 32).

1.3.1. DIRETORIA EXECUTIVA: A gestão da Companhia é feita pela Diretoria Executiva, a quem compete a representação da sociedade, função privativa, nos termos do caput e §1º do art. 138 da Lei 6.404/76.

1.3.2. Competências: As competências da Diretoria Executiva estão estabelecidas no art. 29 do Estatuto da CDTIV, destacando: representar a sociedade na forma prevista no Estatuto; administrar, superintender e gerir os negócios sociais; zelar pela observância da Lei e do Estatuto Social, bem como fazer cumprir as deliberações tomadas pelo Acionista; instalar, manter e extinguir setores ou departamentos da empresa; aprovar a criação, extinção e transformação de normas administrativas, técnicas, financeiras, contábeis, regulamentos, entre outras, necessárias à operação da Companhia; definir a estrutura organizacional da Companhia e a distribuição interna das atividades administrativas; autorizar pagamentos; assinar contratos, termos de fomento, e outros; nomear pessoas para ocupar cargos.

1.4. DIRETORIA TÉCNICA:

1.4.1. Diretoria de Desenvolvimento de Negócios – DDN, atua na área de concessões onerosas de áreas, bens imóveis e serviços públicos, negócios populares e na intermediação do “Artes na Praça”, feiras comunitárias e apoio ao processo de autorização de negócios de alimentação (*food trucks*).

1.4.2. Diretoria de Inovação – DINO, atua na área desenvolvimento tecnológico, de inovação como resultado da implementação e critérios de viabilidade para a criatividade, gerando valores de mudança, melhoria e progresso em todas as atividades econômicas, sociais e culturais, no empreendedorismo, no fomento e apoio ao empreendedor e no acesso ao crédito.

1.4.3. Diretoria de Turismo – DTUR, atua de forma integrada no planejamento dos objetivos e metas governamentais; coordena a execução das políticas e diretrizes da administração municipal para o desenvolvimento do turismo no Município de Vitória; promove os programas de desenvolvimento de acordo com o Plano de Turismo de Vitória; trabalha na proteção ao turista e na oferta de meios para a divulgação da Capital. Também é sua responsabilidade a articulação com os órgãos que mantenham parceria com a administração municipal na área do turismo.

1.5. FUNDOS MUNICIPAIS: A CDTV compõe o Sistema Municipal de Ciência e Tecnologia e Inovação, administrando o Fundo de Apoio à Ciência e Tecnologia do Município de Vitória – FACITEC e o Fundo de Desenvolvimento do Turismo de Vitória - FUNDETUR. O Conselho Municipal de Turismo, presidido pelo Diretor-Presidente da CDTV, elabora o Plano Diretor de Turismo do Município de Vitória. Na condição de administradora de fundos municipais, a CDTV atua como ordenadora de despesa, promovendo contratação na forma da legislação aplicável.

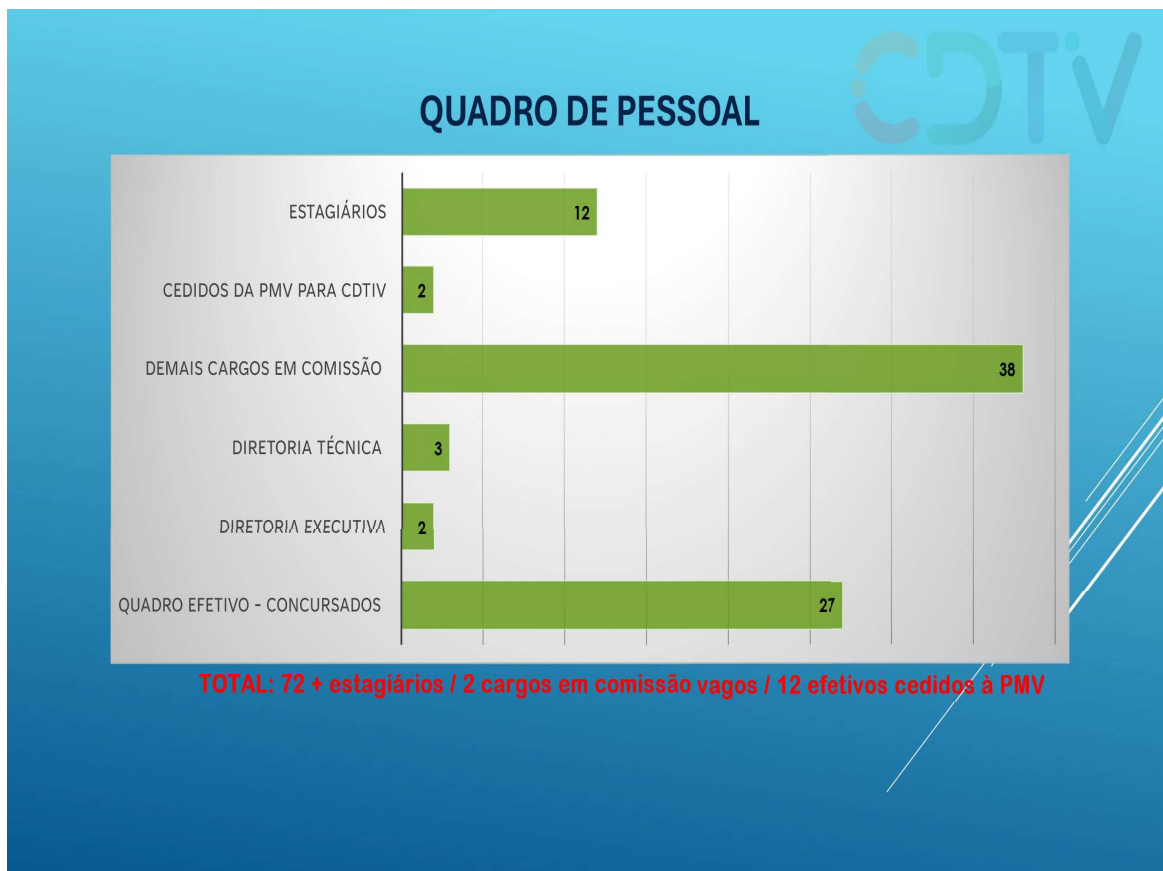
2. REGIME JURÍDICO DOS DIRETORES E EMPREGADOS DA CDTIV

- 2.1.1.** A Diretoria Executiva é eleita em Assembleia, pelo Acionista, com mandato de 3 anos, podendo ser reconduzida. O regime de contratação é cargo em comissão, categoria “diretor não empregado”. A atual Diretoria Executiva foi nomeada e empossada, conforme consta em Ata de Assembleia Geral Extraordinária, em 7 de dezembro de 2023.
- 2.1.2.** O regime jurídico da Diretoria Técnica, dos empregados do quadro permanente e do quadro comissionado é o da legislação trabalhista (CLT), conformidade ao art. 35 do seu Estatuto. A contratação de empregados públicos do quadro permanente é condicionada à prévia aprovação em concurso público de provas ou de provas e títulos, parágrafo único do art. 35.
- 2.2.** O quadro de concursados da CDTIV conta, atualmente, com 27 empregados, sendo 14 cedidos ao Município de Vitória e 13 na sede da CDTIV, desses 2 em processos de aposentadoria. O quadro de comissionados, de acordo com o art. 36 do Estatuto, tem a seguinte composição:

CARGO	QUANTITATIVO
Diretoria Executiva	2
Diretores Técnicos	3
Assessor Especial da Presidência	1
Advogado Geral	1
Contador – C. Pública	1
Contador - C. Empresarial	1
Gerentes	6
Assessores Técnicos	8
Coordenadores	12
Auxiliares	8
TOTAL	43*

*em 31/12/2025 38 desses cargos estavam preenchidos e 5 vagos.

Fonte: DAF/NRH



Fonte: DAF/NRH – 31/12/2025

► Gestão Administrativo Financeira

3. GESTÃO ADMINISTRATIVO FINANCEIRA

A Administração da Companhia é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras individuais e consolidadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorções relevantes.

A gestão administrativo financeira da CDTV vem dando ênfase à melhoria na infraestrutura, proporcionando melhores condições de trabalho aos seus empregados, primando por um bom clima organizacional, com implementação de novas ferramentas de gestão, visando melhor apoio às áreas finalísticas, conferindo maior celeridade aos procedimentos, primando sempre pela sua conformidade, em atendimento aos princípios da boa gestão, da eficiência, da economicidade, da efetividade e da transparência, na busca de melhores resultados institucionais.

Principais entregas da Área Contábil em 2025:

- ▶ Auditoria Externa 2024 e 2025: Lei 6.404/76 (conformidade);
- ▶ Baixa do “Galpão das Paneleiras”, que constava como um bem da CDTV e que não existe mais, mediante parecer jurídico favorável;
- ▶ Transferência de 3 exaustores de quiosques para a PMV/SEGES/GAP/CGBI;
- ▶ Baixa de vários itens de bens patrimoniais inservíveis e/ou obsoletos, transferidos à PMV/SEGES;
- ▶ Realizada a avaliação de bens móveis, ajustes e reclassificação patrimonial, em atendimento ao Decreto Municipal nº 20.939/2022 – Portaria 08/2025;
- ▶ Iniciado, em 2025, processo para transferência para a PMV, de 4 Postes de Concreto, aquisição de anos anteriores à atual gestão desta Companhia;
- ▶ Resgate de todas as cauções de antigos concessionários que estavam inadimplentes e/ou judicializados. Somente 3 foram devolvidas aos concessionários. As demais foram resgatadas par a CDTV. Todos os procedimentos, com pareceres jurídicos favoráveis;

- ▶ Inventário Anual dos bens patrimoniais móveis e de almoxarifado de 2025;
- ▶ Realizada a baixa contábil, mediante parecer jurídico favorável, dos valores de ex-concessionários inadimplentes (judicializados ou não), de até R\$ 4.430,00, em conformidade à Lei Municipal nº 8.539/2013 e Decreto nº 23.488/2024.

3.1. EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA - Resumo das Ações do Programa Plurianual (PPA) da CDTIV em 2025:

Programa	Ações	EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA				
		Inicial	Suplementado/ Remanejado/ Anulado	Total	Empenhado	Pago
(0030) Ciência, Tecnologia, Inovação e Empreende- do-rismo	Apoio à Incubadora	154.000,00	- 100.000,00	54.000,00	0,00	0,00
	Parcerias para Inovação Aberta	153.000,00	- 100.000,00	53.000,00	4.900,00	4.900,00
	Parque Tecnológico de Vitória	2.045.325,00	+ 127.125,00	1.918.200,00	1.253.381,54	1082.051,87
(0031) Desenvolvi- mento Econômico e Novos Negócios	Desenvolvimento de Novos Negócios	923.500,00	+ 265.455,00	1.189.955,00	1.181.604,83	1.012.492,80
	Negócios Populares	32.000,00	0,00	32.000,00	0,00	0,00
(0032) Desenvolvi- mento do Turismo	Eventos Turísticos e Culturais	2.792.423,00	+ 16.264.561,00	19.056.984,00	18.950.906,35	13.725.454,15
	Atrativos Turísticos de Vitória	268.000,00	- 80.000,00	188.000,00	104.700,00	104.700,00
(0033) Apoio Administrat- ivo - CDTIV	Manutenção da CDTIV	2.303.000,00	0,00	2.303.000,00	1.527.990,27	1.478.927,63
	Remuneração de Pessoal Ativo e Encargos - CDTIV	8.132.000,00	+ 520.000,00	8.652.000,00	7.922.110,23	7.751.093,91
TOTAL		16.803.248,00	+ 16.642.891,00	33.446.139,00	30.945.593,22	25.159.620,36

Fonte: <http://smarweb.pmv.local/cp/#/execucao/relatorio/print?report=CER25600>

3.1.1. Resumo por Fonte de Recursos:

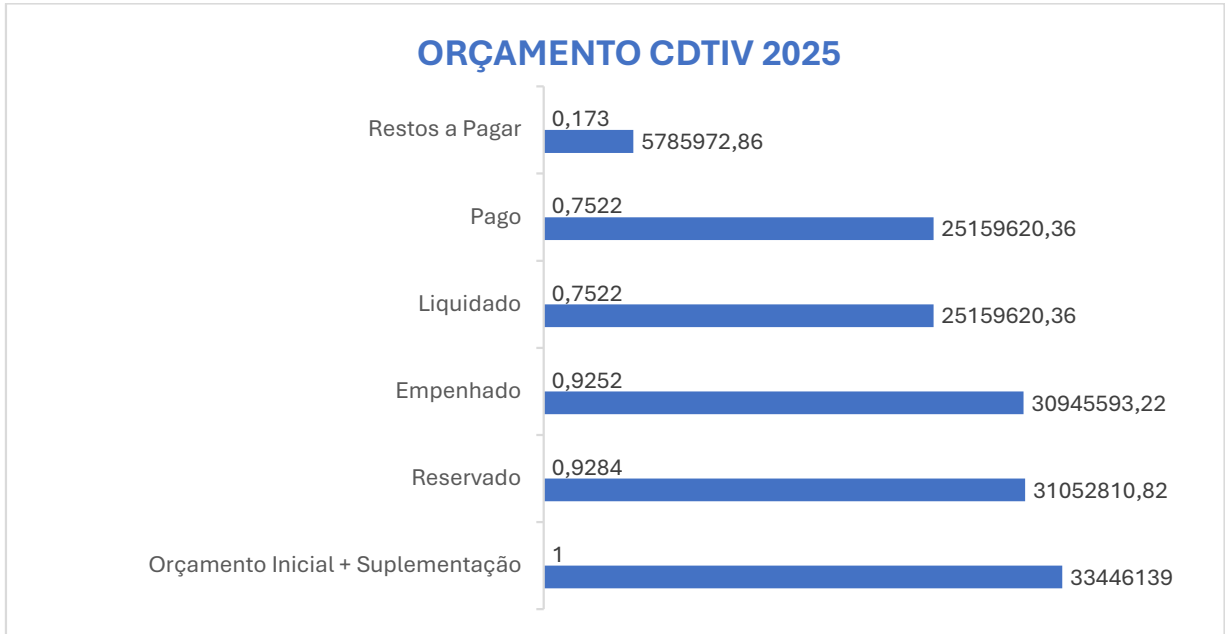
Fonte de Recurso	EXECUÇÃO FINANCEIRA				
	Inicial	Suplementado/ Remanejado	Total	Empenhado	Pago
Recursos Não Vinculados de Impostos (1.500.0000.0000)	14.678.561,00	+340.000,00	15.018.561,00	12.872.620,19	12.031.657,56
Outros Recursos Não Vinculados (1.501.0000.0000)	2.124.687,00	0,00	2.124.687,00	1.806.718,43	1.672.065,60
Recursos Não Vinculados - Superavit e/ou Exercício anterior (2.500.0000.0000)	0,00	16.999.421,00 -696.530,00	16.302.891,00	16.266.254,60	11.455.897,20
TOTAL	16.803.248,00	16.642.891,00	33.446.139,00	30.945.593,22	25.159.620,36
				Restos a Pagar em 2025	5.785.972,86
				TOTAL	30.945.593,22

Fonte: <http://smarweb.pmv.local/cp/#/execucao/relatorio/print?report=CER25600>

3.1.2. Resumo do Orçamento da CDTV de 2025:

Descrição	Valor (R\$)	Percentual
Orçamento Inicial + Suplementação	33.446.139,00	100,00%
Reservado	31.052.810,82	92,84%
Empenhado	30.945.593,22	92,52%
Liquidado	25.159.620,36	75,22%
Pago	25.159.620,36	75,22%
Restos a Pagar	5.785.972,86	17,30%

http://smarweb.pmv.local/filesserver/FileManager/ViewArquivoRelatorio/260219_180209_CER25600_9173.pdf



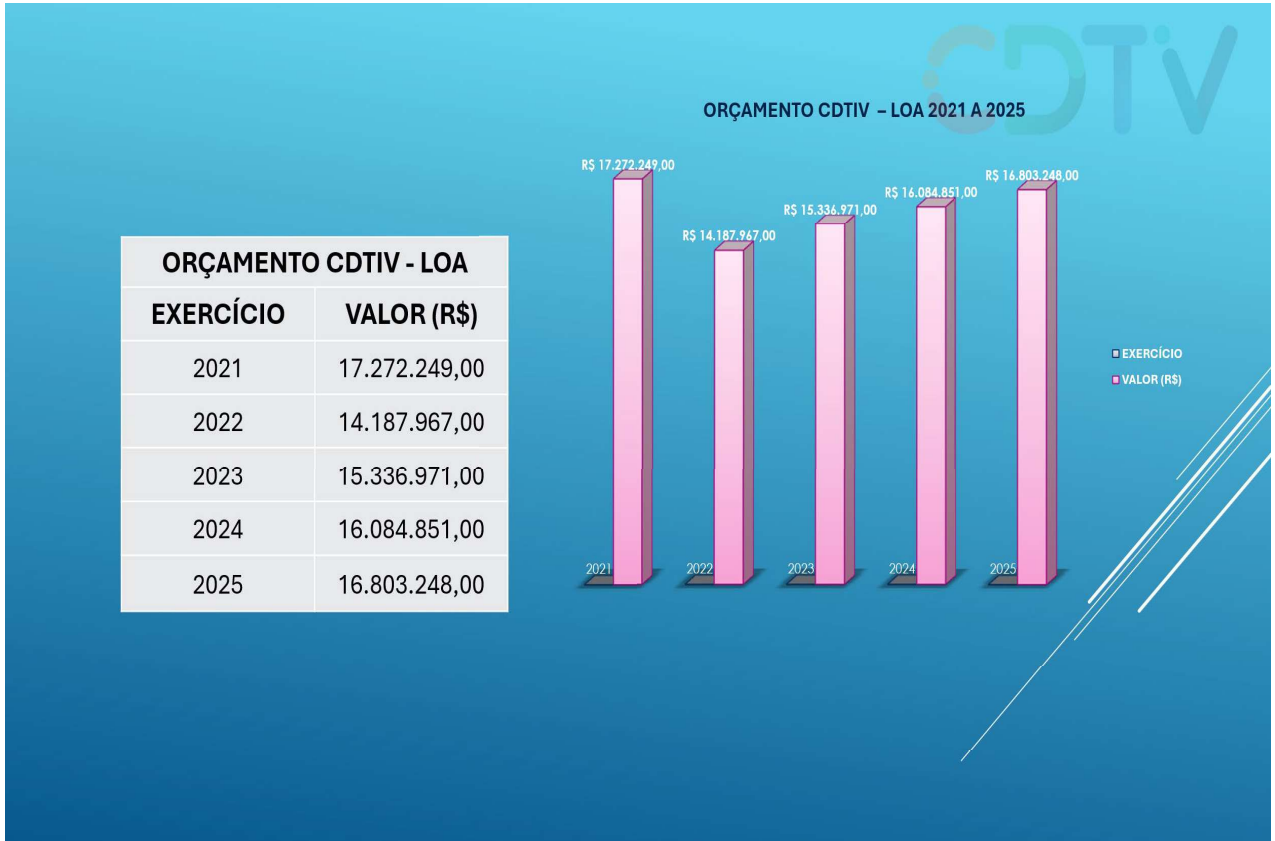
3.1.3. Total 2025:

Restos a Pagar PROCESSADOS – EXERCÍCIO 2025	0,00
Restos a Pagar NÃO PROCESSADOS – EXERCÍCIO 2025	5.785.972,86
TOTAL	5.785.972,86

http://smarweb.pmv.local/filesserver/FileManager/ViewArquivoRelatorio/260219_182427_CER14800_6744.pdf

QUADRO COMPARATIVO

ORÇAMENTO APROVADO PARA A CDTV – LEI ORÇAMENTÁRIA ANUAL – LOA DA PMV



Fonte: DAF/GAF



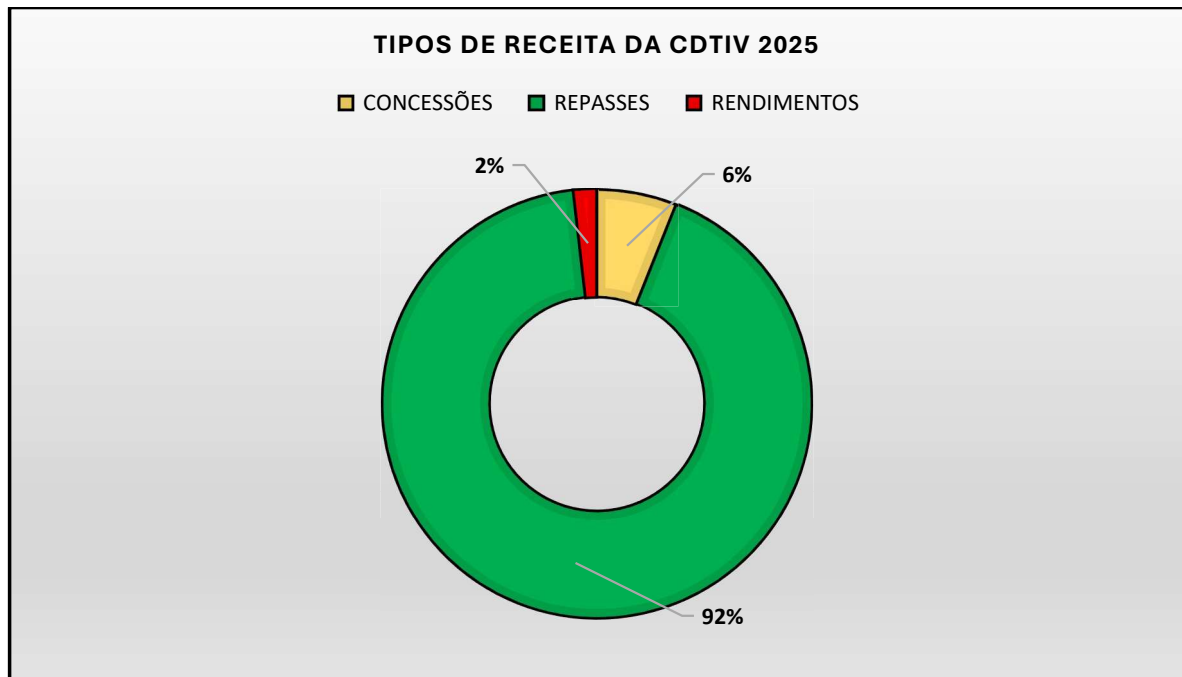
Companhia de Desenvolvimento,
Turismo e Inovação de Vitória

3.2. RECEITA CDTV 2025:

RECEITA	VALOR (R\$)
RECEITA DAS CONCESSÕES/PERMISSÃO/CESSÃO	
Ecos Eventos – Quiosques da Praia de Camburi	646.244,96
Sá Cavalcante – Lanchonete Bob's – Praça dos Namorados	271.584,60
Conexxo Serv e Gestão – Quiosques da Praia da Curva da Jurema	392.087,09
Restaurante Papaguth – 02 unidades – Praça do Papa	251.140,73
IBGP – Lojas do Mercado da Capixaba	195.523,36
Lojas da Praça Manoel Rosindo – Vila Rubim	19.913,11
Outras Concessões	47.045,95
SUB-TOTAL	1.823.539,80
OUTRAS RESTITUIÇÕES	26.498,84
SUB-TOTAL	26.498,84
RENDIMENTOS DE APLICAÇÃO CDB - BANESTES	514.989,31
SUB-TOTAL	514.989,31
TOTAL RECEITA	2.365.027,95
SUBVENÇÃO – REPASSES PMV/SEMFA	
Crédito repasse Semfa x CDTV – 27/02/2025	4.064.040,00
Crédito repasse Semfa x CDTV – 11/03/2025	740.000,00
Crédito repasse Semfa x CDTV – 09/05/2025	1.860.000,00
Crédito repasse Semfa x CDTV – 30/05/2025	1.280.000,00
Crédito repasse Semfa x CDTV – 04/07/2025	1.660.000,00
Crédito repasse Semfa x CDTV – 25/08/2025	2.000.000,00
Crédito repasse Semfa x CDTV – 05/09/2025	4.436.231,00
Crédito repasse Semfa x CDTV – 07/10/2025	6.402.620,00
Crédito repasse Semfa x CDTV – 14/11/2025	1.400.000,00
Crédito repasse Semfa x CDTV – 02/12/2025	4.175.000,00

SUB-TOTAL DE TRANSFERÊNCIAS - SUBVENÇÃO	28.017.891,00
Outros Créditos	
Maely Arte Publicidade – Ref. ¼ Parcela CT-19/2025	37.500,00
Recursos Extraorçamentários	2.606.917,14
Outros Créditos	40.917,25
SUB-TOTAL	2.685.334,39
TOTAL GERAL RECURSOS RECEBIDOS PELA CDTV - 2025	33.068.253,34

http://smarweb.pmv.local/fileserver/FileManager/ViewArquivoRelatorio/260219_185050_CER01700_1489.pdf



Fonte: DAF/NFC

RECEITA DE CONCESSÕES – 2021 a 2025



Fonte: DAF/NFC

QUADRO DEMONSTRATIVO CDTV – RECEITA E DESPESA 2021 A 2025



Fonte: DAF/NFC

4. COMPRAS, LICITAÇÕES E CONTRATOS

Na área de **Compras Licitações**, em cumprimento ao art. 40 da Lei 13.303/16, a CDTIV elaborou seu Regulamento Interno de Licitações e Contratos (RILC) em 2023, que regulamenta procedimentos de licitações e contratos para aquisição de bens e contratações de serviços pela CDTIV, aprovado em 31 de maio de 2024.

Como estabelece a legislação, o RILC foi atualizado em janeiro de 2025, sendo aprovado em Assembleia Geral Extraordinária, pelo acionista e encontra-se disponível no site da Companhia em <https://www.cdtiv.com.br/regulamento-interno-de-licitacoes-e-contratos/>

Com a atualização do RILC, o valor de Dispensa e Licitação, que inicialmente era de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais), passou para R\$ 74.179,53 (setenta e quatro mil e cento e setenta e nove reais e cinquenta e três centavos), conforme art. 244 do Regulamento. Da mesma forma, foram também atualizados o Regulamento de Convênios e de Patrocínios.

Pela Portaria 01/2026, de 8 de janeiro de 2026, foi instituída nova Comissão para nova revisão e atualização do RILC, com prazo de 60 dias, para a sua conclusão, como determina o art. 32 da Lei 13.303/2016. A Administração solicita que essa Comissão inclua, dentre as alterações do RILC, nas minutas padronizadas de termos de referências, editais e contratos a cláusula de “Gerenciamento de Riscos”, previstas na Lei 13.303/2016.

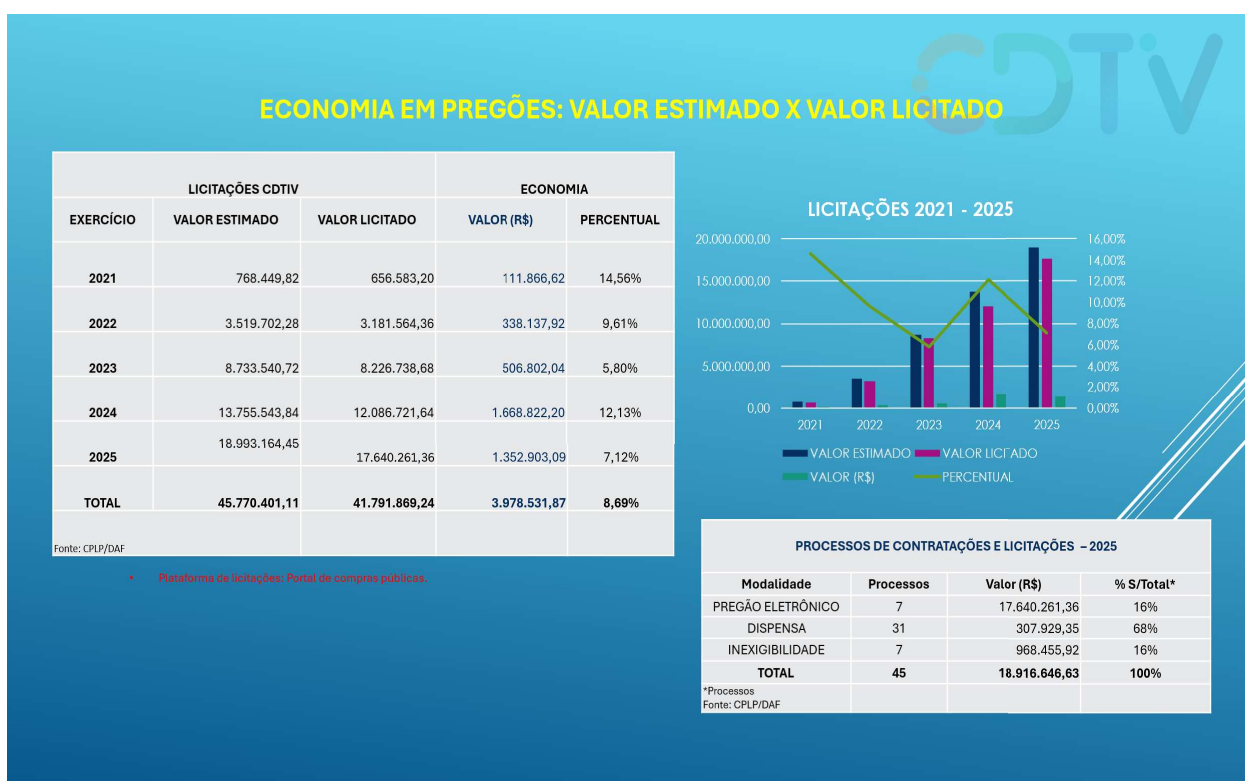
Outras ações relevantes na Área de Compras e Licitações:

- ▶ **Minutas Padronizadas** de termos de referências, editais, contratos e aditivos – Portaria 06/2025;
- ▶ **Banco de Preços:** ferramenta de pesquisa e comparação dos preços praticados no mercado;

- ▶ Inclusão de cláusulas dos editais de licitação e contratos sobre a **Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD**, em cumprimento às disposições do Decreto Municipal nº 23.636, de 23 de maio de 2024, que regulamenta a aplicação e a implementação da Lei Federal nº 13.709, de 14 de agosto de 2018, no âmbito da administração direta e indireta do Poder Executivo Municipal – Portaria CDTV 11/2025.

A CDTV obteve uma **economia em licitações – pregões eletrônicos** - de R\$ **1.352.903,09** em 2025, comparando-se valor estimado a licitar e o valor contratado.

LICITAÇÕES CDTV 2025



Fonte: DAF/CPLP

CONTRATOS: Na área de Contratos, a CDTV encerrou o exercício de 2025 com 42 contratos administrativos e 3 atas de registro de preços vigentes, cuja fiscalização e gestão veem sendo aprimoradas.

- ▶ Ações que trouxeram economia para a Companhia em 2025: **(i)** prorrogação do prazo de contratos, sem aplicação do índice de reajuste; **(ii)** redução no consumo de combustíveis;

(iii) redução nos custos de energia elétrica, dentre outros, gerando uma economia anual estimada de R\$ 70.000,00.

Os normativos internos da CDTIV encontram-se disponíveis em <https://www.cdtiv.com.br/normas/>

5. ORÇAMENTO CDTIV 2026 – LEI ORÇAMENTÁRIA ANUAL - LOA

A Proposta Orçamentária da CDTIV para o exercício de 2026 foi elaborada em agosto de 2025, conforme as diretrizes da PMV. O valor aprovado na LOA para 2026 é de R\$ 18.304.736,00 (dezoito milhões, trezentos e quatro mil, setecentos e trinta e seis reais), para Transferências via Subvenção Econômica – Lei Municipal 10.288/2025. O valor aprovado é inferior ao valor proposto, no entanto, no decorrer do exercício, serão efetuadas suplementações para custear despesas específicas da Companhia, para atendimento à demanda da gestão municipal.

6. GESTÃO PATRIMONIAL

Na **Gestão Patrimonial**, as principais ações foram:

- Assinatura de Termo e Cooperação Técnica entre a CDTIV e a incubadora TEC Vitória, para ocupação de 5 salas do prédio do Centro de Inovação, sede da CDTIV, com base na lei federal 13.303/2016;
- Assinatura do Termo de Cessão de Uso Gratuito entre a CDTIV e o Município de Vitória para ocupação de duas salas (13 e 14), do prédio do Centro de Inovação, sede da CDTIV, para implantação do Núcleo físico do Laboratório Urbano Vivo de Vitória;
- Transferência e baixa financeira e contábil de itens de bens inservíveis, obsoletos e antieconômicos para PMV/SEGES;

- Realização do Inventário Anual dos bens móveis, imóveis e bens de almoxarifado, conforme diretrizes estabelecidas no artigo 290 § II do Decreto Municipal 20.939/2022 e na Portaria da Secretaria de Fazenda nº 42, publicada no Diário Oficial do Município de Vitória em 10 de outubro de 2025;
- Melhorias no controle dos bens patrimoniais da Companhia.

7. GESTÃO DE PESSOAS

Em 2025, na Área de Gestão e Pessoas, destacamos:

- ▶ Alteração no vínculo dos servidores comissionados (diretores não empregados) para regime Celetista (CLT) – Lei Municipal nº 10.239/2025, que alterou o art. 13 da Lei 9.629/2020 – conclusão em novembro de 2025;
- ▶ Conclusão das negociações com SINDSMUVI – ACT 2025/2027 – vigência: janeiro 2026;
- ▶ Alteração nos valores de cobertura do Seguro de Vida dos empregados e diretores;
- ▶ Aprovação para atualização do valor do Auxílio Creche de R\$ 400,00 para R\$ 690,00, com reajuste anual pelo IPCA-E/IBGE;
- ▶ Mediante parecer jurídico favorável, a CDTIV poderá conceder redução de carga horária (2 horas) para servidores que tem filhos PCD ou portadores de doença física ou intelectual, doença crônico-degenerativa, nos termos da Lei Municipal nº 9.781/2021;
- ▶ Abono Assiduidade: no ato do desligamento o abono poderá ser pago em espécie, limitado a 4 períodos (20 dias) – Portaria 021/2025;
- ▶ Vale Transporte: gratuidade para os empregados do quadro efetivo (apenas), a partir da assinatura do ACT;
- ▶ Extensão do “Clube de Benefícios” dos servidores da PMV aos servidores da CDTIV;
- ▶ Em andamento implementação de Banco de Horas (ASSJUR);

Em tramitação processo nº 2404914/2025 para licitação/chamamento para credenciamento de empresa especializada para fornecimento de vale alimentação via cartão, para empregados, diretores e demais servidores, em cumprimento à Lei Federal 14.442/2022;

- ▶ Regulamentação da atuação do Núcleo de Tecnologia da Informação – NTI – Portaria 19/2025; da atuação da UECI – Portaria 20/2025; da Secretaria Executiva do COMTUR – Portaria 17/2025; da atuação e atribuições da Secretaria Executiva do CMCT – Portaria 18/2025; de procedimentos de Identificação Funcional dos diretores, servidores, estagiários e colaboradores – Portaria 09/2025; de procedimentos de tramitação de processos (máximo 15 dias) nos setores – Portaria 16/2025.
- ▶ Realização, no mês de junho de 2025, de Avaliação de Desempenho dos empregados do quadro efetivo, em cumprimento ao que estabelece o Plano de Cargos, Carreiras, Salários e Benefícios – PCCSB.

► Tecnologia da Informação – NTI

8. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Na área de Tecnologia da Informação – TI, destacamos os seguintes avanços em 2025:

- **INFRAESTRUTURA:** Fortalecimento da infraestrutura tecnológica, segurança e governança, por meio de contratações, melhorias e padronizações estratégicas. Realizadas ações voltadas à infraestrutura do Centro de Inovação e melhorias na infraestrutura da CDTV, incluindo a aquisição e instalação de novos pontos de acesso de rede, ampliando a conectividade, capacidade e confiabilidade do ambiente;
- **CONTRATAÇÕES DE MANUTENÇÃO:** contemplaram a manutenção corretiva dos *nobreaks*, assegurando a continuidade do fornecimento de energia aos ambientes críticos, bem como a manutenção da sala do CPD, garantindo condições adequadas de climatização, organização, segurança e funcionamento dos equipamentos de TI.
- **SEGURANÇA:** foi realizada a contratação de um sistema de segurança eletrônica, com a implantação de solução de CFTV já operacional para monitoramento e vigilância dos ativos e ambientes, estando prevista a ampliação do sistema com alarme e controle de acesso no Centro de Inovação, o que proporcionará uma infraestrutura de segurança integrada e maior controle das áreas estratégicas.
- **POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO:** estabelecimento de diretrizes, responsabilidades e controles para o uso adequado dos recursos tecnológicos;
- **GESTÃO DE ATIVOS:** foi significativamente aprimorada a partir de 2025 com a utilização do GLPI, possibilitando o inventário completo dos dispositivos da Companhia e a implementação de monitoramento diário, promovendo maior observabilidade, proatividade e maturidade no Gerenciamento de Serviços de

TI, com potencial de expansão para o Gerenciamento de Serviços Corporativos, alinhado às melhores práticas e à estratégia organizacional.

- Renovação do prazo de vigência dos contratos de prestação de serviços de *outsourcing* de impressão e *outsourcing* de telefonia;
- Continuidade da atualização das Tecnologias de Segurança Cibernética (Antivírus e Firewall);
- Processo em tramitação para aquisição e instalação de 2 (dois) aparelhos de ar condicionado na Sala do Servidor/CPD).
- Aprovação, pela Diretoria da CDTIV, da Política de Segurança da Informação (PSI) da Companhia. O PSI tem como principais finalidades a padronização das práticas de segurança da informação; mitigação de riscos tecnológicos e operacionais; definição clara de responsabilidades quanto ao uso dos recursos de TI; fortalecimento da governança e dos mecanismos de controle interno; suporte à continuidade dos negócios e à gestão de incidentes; adequação às boas práticas de mercado e às legislações vigentes.

9. MECANISMOS DE TRANSPARÊNCIA DAS INFORMAÇÕES

Em cumprimento à Lei Federal 12.527, de 18 de novembro de 2011, o Município de Vitória desenvolveu um Sistema de Informações ao Cidadão, com vistas a garantir e facilitar o acesso às informações públicas municipais, bem como gerenciar todas as solicitações feitas pelos cidadãos.

Em atendimento à Lei Complementar 131/2009, a CDTIV reúne informações em tempo real sobre receitas e despesas da Companhia, incluindo relatórios da Lei de Responsabilidade Fiscal, despesas com o pagamento de credores e de servidores e recursos repassados pelo Município, além de informações sobre contratos e convênios.

No site é possível realizar pesquisas definindo a periodicidade, podendo ser anual, semestral, quadrimestral, trimestral, bimestral e mensal.

Endereço eletrônico: <http://www.cdtiv.com.br> link “Portal Transparência”

www.vitoria.es.gov.br / <http://transparencia.vitoria.es.gov.br/>

A CDTV disponibiliza as Atas de Assembleia Geral do Acionista, da Diretoria Executiva e Portarias no site da Central de Balanços, para consultas e controle da sociedade:

<https://www.gov.br/centraldebalancos/demonstracoes>

10. ACESSIBILIDADE

A CDTV busca adotar práticas de políticas voltadas à acessibilidade. Junto ao Município de Vitória, desenvolve ações observando a acessibilidade de seus equipamentos para atendimento de seus munícipes.

A seguir, alguns equipamentos municipais em Vitória, que são utilizados e que já contam com **Acessibilidade**:

- **Orla do Centro na Avenida Beira-Mar:** Existe acessibilidade ao espaço desde os Armazéns da CODESA, até o Clube de Regatas “Saldanha da Gama”.
- **Orla da Praça do Papa; Shopping Vitória até a Praça dos Namorados:** Existe acessibilidade ao espaço físico, bem como estacionamento respeitando o limite de vagas para deficientes e idosos desde o calçadão utilizado no Hortomercado, Shopping Vitória, Praia da Curva da Jurema até o final do calçadão da Praça dos Namorados chegando ao “Iate Clube”.
- **Orla de Camburi:** Existe acessibilidade ao espaço físico, bem como estacionamento respeitando o limite de vagas para deficientes, portadores de dificuldades de mobilidade e idosos.
- **Centro Histórico da Cidade – Visitas Guiadas:** Turistas e visitantes podem conhecer um pouco dessa história participando das visitas gratuitas aos monumentos do Centro Histórico de Vitória. Dos monumentos que integram o

Centro Histórico, quatro deles são monitorados pelo “Projeto Visitar” e todos permitem a acessibilidade ao espaço físico. Os quatro monumentos monitorados estão abertos à visita de quarta a domingo, dias úteis, de 13 às 17h, sábado e domingo, de 09 às 13 horas. São esses os monumentos: Catedral Metropolitana, Igreja de Nossa Senhora do Carmo, Convento São Francisco e Igreja de São Gonçalo.

- **Atrativos Contemporâneos:** Monumento ao imigrante, Ponte da Passagem, Praça do Papa, Praças Namorados/Desejos – Todos com acessibilidade e estacionamento reservado para cadeirantes de idosos.
- **Parques da Cidade:** Parque Moscoso, Horto de Maruípe, Parque da Pedra da Cebola, Parque Tabuazeiro, Parque Barreiros, Fonte Grande, Os Mirantes da Fonte Grande e Parque da Fazendinha, todos com acessibilidade ao espaço físico.
- **Centro de Inovação – Sede da CDTV:** Localizado na Rua Armando Moreira de Oliveira, 230, Goiabeiras, Vitória/ES, CEP 29075-075. Construído de forma sustentável, numa área de 2.098 metros quadrados, distribuídos em três pavimentos, o edifício é o coração e o cérebro do Parque Tecnológico Metropolitano de Vitória. O Centro de Inovação é um prédio sustentável, com captação de energia solar e reaproveitamento da água.

PRINCIPAIS DESAFIOS 2026

Para 2026, a Gestão Administrativo Financeira e de TI da CDTV, tem como principais desafios:

- ▶ Assinatura do Acordo Coletivo dos Empregados /SINDSMUVI;
- ▶ Implementação de Plano Anual de Capacitação, nas áreas de atuação da Companhia, bem como serviços técnicos de RH e IA;

Concluir procedimento de baixa contábil dos valores dos **processos judicializados** referentes às concessões antigas, tramitando pelo **processo nº 3959602/2025**;

Contratação e Serviços de **Manutenção Geral** para o Edifício Centro e Inovação, Sede da CDTV;

Adequações legais à **Reforma Tributária** na CDTV;

Captação de Patrocínios para Eventos do Município de Vitória, com apoio da CDTV, objetivando receita própria e redução da dependência de recursos do Município;

Fortalecimento da Equipe de TI e da UECl, visando reduzir riscos operacionais e garantir continuidade dos serviços;

Implantar Intranet Corporativa: *Nextcloud*, voltada ao compartilhamento de documentos, colaboração interna e organização das informações institucionais;

Implementar Cofre de Senhas Corporativo utilizando *Vaultwarden*, fortalecendo o controle de acessos e a segurança das credenciais;

Central de Conhecimento: em formato de *wiki*, destinada à documentação de processos, sistemas e procedimentos, promovendo a retenção do conhecimento institucional;

Solução de Automação de Fluxos por meio do n8n, possibilitando a integração entre sistemas, a automação de rotinas operacionais e a redução de atividades manuais;

- ▶ Sugere-se a evolução do ambiente de containerização, com maior automação;

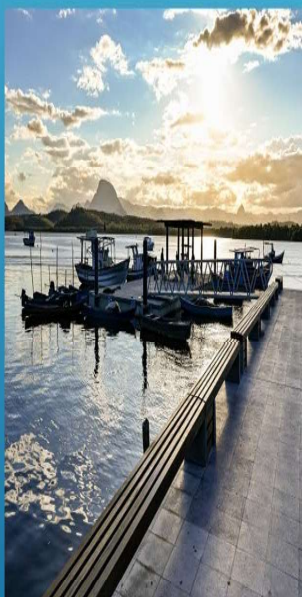
- ▶ No âmbito tecnológico: monitoramento e padronização, bem como o aprimoramento das rotinas de backup e recuperação de desastres;
- ▶ No campo dos sistemas, propõe-se a ampliação do uso da intranet, da central de conhecimento e das automações de processos, promovendo maior eficiência e integração entre áreas;

Contratação de empresa especializada em serviços de *Backup* Externo ou *Colocation*;

Implementação de Solução de *Backup* Remoto.

DESEMPENHO OPERACIONAL CDTV

ÁREAS FINALÍSTICAS - 2025



ESX
INNOVATION EXPERIENCE
ESPIRITO SANTO
2025
Inovação sem fronteiras

SAVE THE DATE

10 a 12 JUL
Praça do Papa | Vitória/ES

mCi SEBRAE

DESEMPENHO OPERACIONAL - PRINCIPAIS REALIZAÇÕES - ÁREAS FINALÍSTICAS

Área 1: DESENVOLVIMENTO E NEGÓCIOS - DDN

Na Diretoria de Desenvolvimento e Negócios, por meio da Gerência de Concessões (GECON), são realizadas diversas atividades relacionadas à gestão e à fiscalização dos contratos de concessões de bens públicos em Vitória. Entre as suas responsabilidades, destaca-se a realização de licitações para concessão de estabelecimentos como mercados; lanchonetes; restaurantes e quiosques; visando oferecer opções de alimentação e lazer de qualidade aos frequentadores da Cidade.

Em destaque, são realizadas atividades de gestão e fiscalização nos espaços da Curva da Jurema e Praia de Camburi, visando promover o desenvolvimento econômico e a qualidade dos serviços oferecidos aos frequentadores dessas áreas.

Outra importante atividade desenvolvida pela GECON é o desenvolvimento do Plano de Gestão Integrada da Orla (PGI), em parceria com a Superintendência do Patrimônio da União no Espírito Santo (SPU/ES). A empresa Zephyrus Gestão Costeira, contratada em 2023, solicitou prorrogação do prazo e está conduzindo os trabalhos de elaboração do PGI em conjunto com a CDTV e outras Secretarias da Prefeitura. A Diretoria de Desenvolvimento de Negócios está responsável pela gestão do contrato. Este trabalho busca promover uma gestão sustentável e integrada da orla, alinhada aos requisitos do Governo Federal (Ministério da Economia) e abrange aspectos como o uso adequado do espaço, a preservação ambiental e o estímulo ao turismo e ao desenvolvimento econômico.

A Diretoria de Desenvolvimento, por meio de sua Gerência de Negócios Populares e Mercado (GNPM), também faz o cadastramento de novos expositores na área de artesanato e alimentação e também com cadastramento de *foodtrucks* em todo o município, sendo um mecanismo para fomentar a economia e geração de renda.

Há também fiscalização e acompanhamento de perto desses expositores que contam com autônomos e microempreendedores, no sentido de que possam auxiliá-los e suprir

quaisquer necessidades que dependam do poder público municipal por meio da CDTIV. A Diretoria está retomando as reuniões presenciais com os Comitês Locais das Feiras Comunitárias e Programa Artes na Praça, bem como agendando reuniões com comunidades interessadas em constituir Feiras Comunitárias.

A GNPM, em parceria com a com a PMV/SEMUS, realizou inspeção sanitária nos *food trucks* no estacionamento da CDTIV, medida que visa otimizar o processo já existente de inspeção sanitária.

I. GERÊNCIA DE NEGÓCIOS POPULARES - Principais Ações em 2025:

a) Assinatura do 4º Termo Aditivo do Contrato 11/2018, celebrado entre a CDTIV e a Concessionária Ecos Eventos para gestão dos quiosques da Praia de Camburi;

b) Assinaturas dos termos Aditivos do Contrato de Concessão 11/2024 – Concessão onerosa de uso comercial de espaços públicos do Mercado da Capixaba celebrado com o Instituto Brasileiro de Gestão e Pesquisa – IBGP;

c) Atualizado desde setembro de 2019 até novembro de 2025, os repasses à União, referente a 50% dos créditos recebidos pela Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória da concessão de uso de dois restaurantes, pela empresa Papaguth Comercial Ltda., situados na Praça do Papa, no valor total de R\$ 473.538,57;



d) Liquida Goiabeiras – 8ª edição – o evento busca fomentar o comércio local, gerar renda e aproximar os empreendedores da comunidade. A CDTIV tem em seus objetivos apoiar

ações que impulsionam a economia de Vitória e valorizam o trabalho de quem empreende com criatividade e dedicação.

II. PROJETO ORLA

Em 2017 o município assinou o Termo de Adesão para Gestão das Praias – TAGP, junto à Secretaria de Coordenação e Governança do Patrimônio da União, do Ministério da Economia (SPU/ME), sendo o mesmo publicado no Diário Oficial da União no dia 17 de agosto de 2017. Com a assinatura do TAGP o município assumiu a obrigação de cumprir contrapartidas contratuais, e dentro destas contrapartidas existe a necessidade de elaboração do Plano de Gestão Integrada da Orla de Vitória/ES (PGI).

A Orla de Vitória é compreendida pelas seguintes praias: Área Industrial Portuária, Camburi, Ponta Formosa, Santa Helena e Curva da Jurema, Ilha do Boi e Ilha do Frade, Enseada do Suá e Jesus de Nazareth, Beira Mar, Santo Antônio, Baía Noroeste, Dom Luiz Gonzaga, Ilha do Campinho, Canal da Passagem, Manguezal da Ufes, Paneleiras e Grande Goiabeiras. ([https:// www.vitoria.es.gov.br/gestaodaorla](https://www.vitoria.es.gov.br/gestaodaorla)).

Em 2023, a CDTV, pelo processo de nº 1916405/2023 realizou contratação de empresa para prestação de serviços técnicos especializados em Consultoria para elaboração do Projeto Orla no Município de Vitória – PGI. Foi declarada vencedora a empresa Zephyrus Gestão Costeira e Marinha Ltda. Contrato nº 01/2024. O valor R\$ 142.000,00. Processo ainda em andamento.

III. CONCESSÕES

A CDTV tem como uma de suas finalidades proceder à concessão, permissão e autorização de uso de bens públicos de domínio municipal e que a ele venha a se incorporar, quando delegados por ato do Poder Executivo Municipal, observando-se o disposto na Lei 4.818/98 e suas alterações, que trata da delegação da prestação de serviços e concessão de uso de bens municipais. Cumprindo com sua finalidade a CDTV

vem administrando os imóveis delegados pelo Município de Vitória e, por meio de editais e licitações vem concedente cessões onerosas em consonância com o interesse do público e com as necessidades do Município, estimulando o aperfeiçoamento arquitetônico da cidade para promover e estimular novos negócios.

RELATÓRIO CONCESSÕES VIGENTES EM 2025					
Nº CT	EMPRESA	OBJETO	INÍCIO	TÉRMINO	MENSAL (R\$)
04/1994	MITRA ARQUIDIOCESANA DE VITÓRIA	Área de 306,45 m ² J. Camburi	25/11/1994	24/11/2054	78,81
01/2000	MITRA ARQUIDIOCESANA DE VITÓRIA	Área de 176,16 m ² J. Camburi	30/03/2000	29/03/2030	74,88
10/2018	SÁ CAVALCANTE COMESTÍVEIS LTDA.	Restaurante tipo “fast food” – Lanchonete Bob’s	02/07/2018	02/07/2028	23.284,35
11/2018	ECOS EVENTOS EIRELI	14 Quiosques - Orla de Camburi	27/07/2020	Até a conclusão do novo processo	46.259,42
21/2018	PAPAGUTH COMERCIAL LTDA ME	Restaurante Praça do Papa	14/11/2018	14/11/2028	8.163,81
33/2019	CONEXXO SERVIÇOS E GESTÃO DE EVENTOS EIRELI	16 Quiosques – Orla da Curva da Jurema	27/12/2019	27/12/2029	33.798,92
01/2022	SOCIEDADE DE ASSISTÊNCIA A PESSOAS DESAMPARADAS PARA TRATAMENTO MÉDICO - "ALBERGUE ANA PAULA"	Albergue visando assistência, proteção e asilo à pessoa desamparada que necessita de tratamento médico.	13/06/2022	12/06/2027	76,70
04/2023	PAPAGUTH COMERCIAL LTDA ME	Restaurante de Frutos do Mar - Praça do Papa	28/04/2018	28/04/2028	12.999,40
08/2023	C.O. GARCIA M.E.	Lanchonete nº 02 Parque Moscoso	14/18/2023	14/08/2028	879,89
11/2024	INSTITUTO BRASILEIRO DE GESTÃO E PESQUISA - IBGP	Gestão do Mercado da Capixaba - 16 módulos no térreo, 02 no mezanino e banheiros	19/06/2024	19/06/2029	40.528,95
16/2024	REI DO CARANGUEJO LTDA.	Lanchonete - 54,03 m ² , CIAC - Enseada do Suá - 9º andar	26/09/2024	26/09/2029	1.474,48

Fonte: GAF/NFC

Nota: O Contrato 11/2018 se mantém em vigor devido medida concedida liminarmente através do processo nº 5016347-83.2022.8.08.0024.

IV. ACESSO AO CRÉDITO

Acesso ao crédito para os munícipes empreendedores no Programa de microcrédito produtivo e orientado do Governo do Espírito Santo, operado por meio programa Nossocrédito do Microcrédito Banestes.

As linhas de créditos são:

- **Banestes Microcrédito PF:** para empreendedores informais, autônomos e profissionais liberais. Contratações até R\$15 mil. Taxas entre 1,59% e 1,89% ao mês;
- **Banestes Microcrédito PJ:** para micro e pequenos empreendedores. Contratações até R\$21 mil. Taxas entre 1,39% e 1,69% ao mês;
- **Banestes Acelera ES:** para público e microempresas. Contratações até R\$150 mil. Taxas entre 1,91% e 1,97% ao mês;
- **Banestes Microcrédito Juntas PF:** para empreendedoras informais, autônomas e profissionais liberais que finalizaram o Curso Aderes junto ao Sebrae. Contratações até R\$21 mil. Taxas entre 1,39% e 1,69% ao mês;
- **Banestes Microcrédito Juntas PJ:** para empreendedoras formais que finalizaram os cursos da Aderes junto ao Sebrae. Contratações até R\$21 mil. Taxas entre 1,19% e 1,49% ao mês;
- **Banestes Juventude Empreendedora:** para jovens empreendedores de 18 a 29 anos deve apresentar comprovante de conclusão de curso capacitação junto Senac, Sebrae, Qualifica ES e Aderes. Contratação até R\$ 5 mil taxa de 1,19% ao mês;
- **Banestes Qualificar ES:** Para empreendedores que possuem formação em alguns dos cursos de qualificação ofertado pelo programa Qualificar ES deve apresentar o certificado de conclusão de curso, com data de emissão de até 6 meses antes da solicitação do crédito. Contratações até R\$ 10 mil taxa de 1.15 ao mês.

No exercício de 2025 foram realizados 514 atendimentos cadastrados para análise no

Microcrédito. Destes, 51 tiveram empréstimos concedidos. Foi liberado o montante de R\$ 928.760,00.

V. CENTRO DE APOIO AO EMPREENDEDOR

O apoio ao Empreendedor oferece orientação especializada aos cidadãos que desejam iniciar o próprio empreendimento. Também estão disponíveis os serviços de acesso ao crédito, de acordo com o perfil de cada empreendimento. O Centro atua na formalização de empreendedores individuais, fomento, associativismo e capacitação para pessoas jurídicas, possibilitando a criação de novas empresas, atendendo em duas localizações:

- Centro de Apoio ao Empreendedor (Centro de Inovação): Rua Armando Moreira de Oliveira, 230, Goiabeiras, Vitória/ES;
- Centro de Apoio ao Empreendedor (CEU/São Pedro): Rua 23 de abril, 35, Ilha das Caieiras, Vitória/ES.

Em 2025 foram realizados 2.170 atendimentos MEI no Centro de Apoio ao Empreendedor:

MESES 2025	Nº ATENDIMENTOS
Janeiro	336
Fevereiro	267
Março	199
Abril	121
Maio	217
Junho	158
Julho	186
Agosto	124
Setembro	170
Outubro	138
Novembro	125
Dezembro	129
TOTAL	2.170

Fonte: GAF/DDN

II – Área 2: TURISMO

O programa conta com duas ações, quais são: **Eventos Turísticos e Culturais e Atrativos Turísticos de Vitória.**

Em 2025, Vitória implementou diversas ações voltadas para impulsionar o turismo na Capital um dos momentos foi a participação da CDTIV no evento Arena Verão, que ofereceu uma programação cultural e esportiva ao longo do mês de janeiro, atraindo um grande público e promovendo a Cidade como destino turístico. A CDTIV esteve presente com um estande de informações turísticas, proporcionando suporte aos visitantes e fortalecendo a imagem da Cidade de Vitória como um importante polo de eventos.

EVENTOS TURÍSTICOS E CULTURAIS - 2025:

a) Locação de totem fotográfico composto por câmera profissional, impressora térmica colorida e computador para fotografar os participantes do evento “Arena Verão 2025”, ocorrido nos dias 04 a 26 de janeiro de 2026. Atraiu cerca de 500 mil pessoas entre moradores e turistas, movimentando aproximadamente R\$ 7,5 milhões, gerando renda e oportunidade para dezenas de ambulantes e empreendedores.

b) Carnaval - Desfiles das Escolas de Samba de Vitória - Realização e Organização do Desfile das Agremiações Carnavalesca 2025, realizado no espaço Sambão do Povo, nos dias 21 e 22 de fevereiro de 2025. O evento foi realizado pela Liga Independente das Escolas de Samba do Grupo Especial (LIESGE), por meio do Termo de Fomento nº 08/2024.

O “Carnaval no Brasil começa em Vitória”. O desfile das escolas de samba do Carnaval de Vitória ultrapassa a marca de R\$ 40 milhões em movimentação financeira e gera 6 mil empregos diretos e indiretos, consolidando-se como um importante catalisador de oportunidades de trabalho na cidade. O evento além de ser um espetáculo cultural, também é um motor para a economia local, beneficiando uma ampla cadeia produtiva, gerando empregos e renda em setores como hotelaria, transporte e gastronomia. O

momento também é de oportunidades para motoristas de aplicativo, taxistas, costureiras, aderecistas, além do segmento de hotelaria, bares e restaurantes, beneficiados com o evento. A taxa de ocupação dos hotéis foi de 90%, refletindo o entusiasmo e a antecipação dos visitantes em participar do Carnaval de Vitória.

Também foram fornecidos banheiros químicos para os dias dos ensaios técnicos e barracas para os dias dos desfiles das escolas de samba de Vitória.



c) Contratação de empresa especialista em pesquisa de identificação do perfil do frequentador em eventos com potencial turístico no Município de Vitória. Realização de 1000 questionários respondidos entre os dias 21 a 23 de fevereiro de 2025, no Carnaval de Vitória, nos dias da Páscoa e no Natal.

d) Participação da CDTV, com o fornecimento de barracas, no período de 01 a 04/03/2025, no evento do “Circuito Folia – Sambão do Povo”.

O carnaval de rua movimentou a economia ao ocupar hotéis, gerar serviços e demandar transporte e alimentação. "Para nós, o carnaval virou uma oportunidade de gerar renda. Eu e uma amiga ficamos desempregadas, e o carnaval nos possibilitou ter uma fonte de renda momentânea, pelo menos", contou Célia Baessa, ambulante de bebidas.

O evento contou com estrutura completa, incluindo pontos de hidratação, banheiros químicos, lixeiras e ecopontos para descarte de recicláveis, disponibilizados pela Prefeitura.

e) Contratação da empresa Viver Eventos e Serviços Ltda., para a produção, organização e execução, incluindo iluminação cênica e elétrica no evento “Páscoa Encantada de Vitória – 2025”, no Parque Moscoso, Ilha das Caieiras, Praça dos Desejos e Nilze Mendes. Com a contratação, inaugurou as Vilas de Páscoa a partir do dia 04 de abril de 2025. A festa começou na Praça dos Desejos, em Santa Helena, e seguiu para a Praça Nilze Mendes, em Jardim Camburi. Com cenários iluminados, personagens lúdicos e muitas surpresas para as famílias, o evento marcou o início de uma programação especial, que seguiu até o dia 27 de abril. Para o diretor-presidente da CDTIV, Marcus Gregório, as Vilas de Páscoa são um convite para que as famílias vivam momentos especiais. "Queremos proporcionar experiências inesquecíveis para moradores e turistas, unindo tradição, lazer e encantamento. Cada detalhe foi pensado para criar um ambiente mágico e acolhedor, onde todos possam celebrar a Páscoa com alegria".



f) Festival da Torta Capixaba/2025

Começou no dia 17 de abril de 2025, no bairro Ilha das Caieiras, que se transformou no epicentro de uma das celebrações mais tradicionais da Semana Santa no Espírito Santo. O Festival da Torta Capixaba 2025 encantou e oportunizou a todos os capixabas e turistas saborear e imergir na



culinária única, na música e na cultura local.

g) Assinatura de Termo de Patrocínio para apoiar a realização do segundo encontro dos “Feras Divulgam seu Destino – Espírito Santo 2025”, que aconteceu no período de 07 a 10 de maio de 2025, na cidade de Vitória.

h) Participação da CDTIV, no estande do Município de Vitória, durante a realização do evento Feira dos Municípios, nos dias 03 a 06 de julho de 2025 para buscar a integração entre os municípios do estado do Espírito Santo e promover as potencialidades da cidade de Vitória/ES. O diretor-presidente da CDTIV, Marcus Gregório, destacou a importância da participação de Vitória em eventos como esse: *“A Feira dos Municípios é um momento valioso para mostrar ao público capixaba e aos visitantes a diversidade e o potencial turístico de Vitória. Estamos falando de uma cidade que une história, cultura, natureza e inovação, com infraestrutura para receber bem e encantar quem chega”*, disse.

j) Compra de uma área expositiva e assinatura da mesma no evento FEST GASTRONOMIA, evento de grande porte que atraiu um número expressivo de visitantes para a cidade de Vitória. Data da realização 11 e 12 de julho. O Fast Gastronomia contou com diversas atrações nacionais e ofereceu uma intensa interação com o público, por meio de premiações emocionantes, artesanato e uma variedade de manifestações culturais. O evento mistura turismo, empreendedorismo e cultura em um único lugar, proporcionando uma experiência completa que valoriza o melhor da gastronomia capixaba.



k) Participação da PMV/CDTIV no evento Vital, realizado no Sambão do Povo, nos dias 21 a 23/08/2025. O Vital é um renomado carnaval fora de época de coloca Vitória no centro das atenções festivas do Estado do Espírito Santo e do Brasil.

O Sambódromo de Vitória foi palco do maior carnaval fora de época do Sudeste. Em 2025, o evento homenageou aos 40 anos do axé com um line-up de peso: Saulo Fernandes, Bell Marques, Durval Lelys, Xanddy Harmonia, Timbalada e Tomate que se apresentaram em cima do trio elétrico.



m) Participação no evento “Robótica 2025, nos dias 18 e 19 de outubro de 2026. O evento foi promovido pela *RoboCup* Brasil, em parceria com a Ufes e o Ifes, e conta com o apoio da Prefeitura de Vitória e da CDTIV. Durante toda a semana, o evento reuniu pesquisadores, profissionais e estudantes de diferentes níveis de escolaridade vinculados a cerca de 400 instituições de ensino de todo o país. Foram vários inscritos que participaram das três competições que compõem o "Robótica": a Mostra Nacional de Robótica, a Competição Brasileira de Robótica e a Olimpíada Brasileira de Robótica, além de congressos e workshops para estudantes e profissionais da área. As atividades foram abertas ao público.

n) Contratação de empresa para prestação de serviços de “produção, organização e execução do evento “Natal de Encantos 2025, realizado no período de 05/12/2025 a 06/01/2026.

A programação do Natal de Encantos de Vitória percorreu vários bairros da capital com atrações gratuitas para todas as idades. As visitas do Papai Noel levaram música, magia, luz e muita emoção aos moradores, fortalecendo a tradição e celebrando o espírito natalino em toda a cidade. Os locais foram:

1.1 Vilas Natalinas (Praça do Papa; Praça Nilze Mendes, em Jardim Camburi; Parque Moscoso e Praça Regina Frigeri Furno, em Jardim da Penha).

1.2 Natal nas Praças (Praça José Operário, Maruípe; Praça Therezinha Grechi, República; Praça Manolo Cabral, Praia do Canto; Praça dos Engenheiros, Bento Ferreira; Orla de São Pedro; Praça Asdrúbal Soares, Jucutuquara; Praça dos Namorados, Praia do Canto).

1.3 Presépio: Área externa da Catedral Metropolitana.

1.4 Visita do Papai Noel nas Praças: Locais das apresentações:

1. Parque Moscoso, Centro;
2. Orla de São Pedro, São Pedro;
3. Manolo Cabral, Praia do Canto;
4. Praça Regina Frigeri Furno, Jardim da Penha;
5. Praça do Papa, Enseada do Suá;
6. Praça de Itararé, Itararé;

7. Praça Therezinha Grecchi, Bairro República;
8. Praça Nilze Mendes, Jardim Camburi;
9. Bairro de Tabuazeiro;
10. Romão;
11. Praça de Caratoíra;
12. Praça Estela Coimbra, Santo Antônio;
13. Redenção;
14. Praça São José Operário, Maruípe;
15. Praça dos Engenheiros, Bento Ferreira;
16. Praça do Hi-Fi, Goiabeiras;
17. Bonfim;
18. Ilha de Santa Maria;
19. Santos Dumont;
20. Bairro da Penha;
21. Praça Asdrúbal Soares, Jucutuquara;
22. Praça Costa Pereira, Centro.

1.5 Espaço Foto Lembrança

Em cada inauguração e Visita do Papai Noel nas Praças, que compõe o Natal de Encantos, foi disponibilizado um espaço dedicado para “Foto Lembrança”. Nesse espaço havia a presença de um personagem caracterizado como Papai Noel, com trajes e acessórios característicos que remetiam à figura tradicional.



o) Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de shows pirotécnicos, coreografados, sincronizados e simultâneos (organização/produção/realização), bem como o fornecimento dos fogos de artifício de

baixo ruído conforme legislação vigente e locação de balsas visando à realização do evento - “**Réveillon de Vitória 2025/2026**”. O evento foi nos seguintes locais: orla da Praia de Camburi (no mar); Bairro Santo Antônio (no mar); e Bairro Ilha das Caieiras (no mar), todos com início exatamente às 00h00 do dia 01/01/2026. A contratação se justificou pela necessidade de garantir a execução adequada, segura e profissional das ações pirotécnicas do evento, que possui ampla repercussão turística, econômica e cultural para o município. O réveillon é um dos principais eventos do calendário oficial da cidade, atraindo grande fluxo de visitantes, movimentando o setor de turismo e gerando benefícios diretos à cadeia produtiva local. Durante a virada de 2024/2025, a capital Vitória recebeu cerca de 150 mil pessoas somente na Praia de Camburi. A alta concentração de pessoas assistindo o espetáculo pirotécnico influencia uma alta taxa de ocupação hoteleira, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Espírito Santo (ABIH-ES). Com isso, toda a cadeia turística foi impactada positivamente, como restaurantes, empresas de transportes, atrativos de visitação, dentre outros. A realização dos shows pirotécnicos nas regiões de Santo Antônio e Ilha das Caieiras, localizadas na Orla Noroeste de Vitória, foi planejada em menor escala, considerando critérios como menor concentração de público, características urbanas locais e as especificidades ambientais da região. Diferentemente da Orla de Camburi, que recebeu elevado fluxo de moradores e turistas durante o Réveillon e demanda uma estrutura mais complexa. A Orla Noroeste apresentou perfil de público mais restrito e concentrado em áreas tradicionais e residenciais, o que permitiu um espetáculo pirotécnico de porte reduzido, porém tecnicamente adequado e simbolicamente relevante.



Balsas para queima de fogos Réveillon Praia de Camburi e São Pedro e queima dos fogos na Praia de Camburi

A capital de todos os capixabas e turistas deu as boas-vindas a 2026 com um mega espetáculo de cores, música e emoção na Orla de Camburi. Mais de 300 mil pessoas lotaram a região para celebrar a chegada do novo ano, em um evento que está entre os maiores já realizados na ilha. A grandiosa queima de fogos foi realizada por 12 balsas estrategicamente posicionadas ao longo da Orla de Camburi. Durante 15 minutos, o céu foi tomado por um verdadeiro show pirotécnico, que mesclou cores vibrantes, formas inovadoras e efeitos sincronizados. Os fogos, que incluíram cascatas douradas e estrelas multicoloridas, encantaram a multidão, arrancando aplausos e exclamações de surpresa. Por minutos, a população da praia parou em harmonia para admirar o espetáculo.

No Réveillon 2025-2026, a Prefeitura de Vitória, por meio CDTV, iniciou a distribuição gratuita de 1.000 abafadores de som destinados a pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) e ao público sensível a ruídos, para garantir conforto a todos durante os festejos do Réveillon. A iniciativa buscou reduzir os impactos sonoros pela celebração da virada do ano que, mesmo com a utilização de fogos de artifício de baixo ruído, podem gerar incômodo a quem tem hipersensibilidade ao barulho. A medida visa garantir que mais pessoas possam vivenciar esse momento de celebração com conforto e segurança. A ação foi recebida com emoção por muitos pais e responsáveis, que agradeceram a iniciativa e ressaltaram a importância de políticas públicas voltadas à inclusão e ao cuidado com as pessoas mais sensíveis aos estímulos sonoros.



p) Contratação dos serviços de atendimento e remoção de pacientes em ambulâncias de suporte avançado, tipo D, no período do Réveillon, na Orla da Praia de Camburi e Ilha das Caieiras.

q) Termo de Fomento firmado com a Liga Independente das Escolas de Samba do Grupo Especial (LIESGE) visando repasse financeiro custear as despesas referentes à organização do desfile das Escolas de Samba do Carnaval de Vitória de 2026, no período de 06, 07, 13 e 14 de fevereiro de 2026, no Sambão do Povo.

r) Observatório do Turismo - Atualização dos indicadores e séries históricas dos 9 indicadores que integram o observatório de turismo. Site: <https://observavix.vitoria.es.gov.br/>

s) COMTUR - Em 2025 o Conselho Municipal do Turismo realizou 05 (cinco) reuniões.

ATRATIVOS TURÍSTICOS - 2025:

a) Aquisição de painelas de barro, confeccionadas pelas paneleiras de Goiabeiras, patrimônio cultural do Brasil, como forma de promover as ações promocionais com potencial turístico que visa destacar o patrimônio cultural e artesanal de Vitória. Também foi adquirido materiais de acondicionamento, embalagens (caixas) e (bolsas), personalizados que foram doadores para as paneleiras de Goiabeiras com o foco de atender adequadamente e manter uma padronização nas embalagens durante a venda das painelas de barro.

b) Formalização do Termo de Patrocínio para custear despesas para realização do evento “Capacitação para a Cadeia do Turismo sobre Observação de Baleias e Golfinhos, no período de 13 a 15 de junho de 2025, na cidade de Vitória.



c) Comemoração do dia das “Panelas de Goiabeiras”, dia 07 de julho de 2025. No bairro Goiabeiras, berço da panela de barro, na cidade de Vitória, a PMV/CDTIV se preparou para viver um dia repleto de história, sabor e emoção. A tradicional Festa das Panelas homenageou as mulheres guerreiras que mantêm viva, há mais de quatro séculos, uma das manifestações culturais mais autênticas do Espírito Santo. A festa teve uma programação gratuita e aberta ao público, unindo música, gastronomia, economia criativa e, principalmente, muita cultura popular. Segundo a Diretora de Turismo da CDTIV, Luzia Toledo, *"A Festa das Panelas é um abraço coletivo à nossa identidade capixaba. Mais do que uma celebração, é um gesto de reconhecimento à sabedoria ancestral dessas mulheres que moldam, com as próprias mãos, um patrimônio cultural do Brasil. Queremos que cada visitante sinta esse orgulho e essa emoção"*.



d) Contratação dos serviços de locação de ônibus panorâmico para a realização de 02 city tours pela cidade de Vitória, no dia 31 de agosto de 2025, durante à realização da Maratona Vitória 2025. A prestação desse serviço foi de relevância estratégica tanto do ponto de vista turístico quanto institucional, pois, verificou-se o impacto positivo, gerando visibilidade para a cidade e fortalecendo a imagem de Vitória como destino turístico inovador e atrativo. *O City Tour* em ônibus panorâmico agregou valor ao evento, pois permitiu que participantes e visitantes tivessem contato direto com os principais atrativos urbanos, culturais e paisagísticos do município, de forma organizada e qualificada. Tal ação contribuiu para a promoção do destino, favorecendo a experiência turística e consolidando a integração entre esporte, lazer e cultura.

e) Visitar Centro Histórico - Este indicador mensura o número de turistas que visitaram os monumentos do "Visitar Centro Histórico". Criado em 2006, o Visitar promove visitas monitoradas, atualmente, a três monumentos do Centro Histórico de Vitória, são eles: a Catedral Metropolitana de Vitória, a Igreja de Nossa Senhora do Carmo e a Igreja Nossa Senhora do Rosário. Além disso, o projeto também atua em um quarto monumento, a Basílica de Santo Antônio, localizada no bairro de Santo Antônio. O Visitar atua também em outras frentes de trabalho com o envolvimento das comunidades, difusão cultural, pesquisa e resgate da história.

No exercício de 2025, nos meses de março, abril, maio, junho e novembro, o programa teve 1.121 visitantes. (<https://observavix.vitoria.es.gov.br/tema/35/indicador/1447>).



f) CAT – Centro de Atendimento ao Turista de Vitória – Hoje contamos com 01 (um) CAT nas Paneleiras de Goiabeiras.

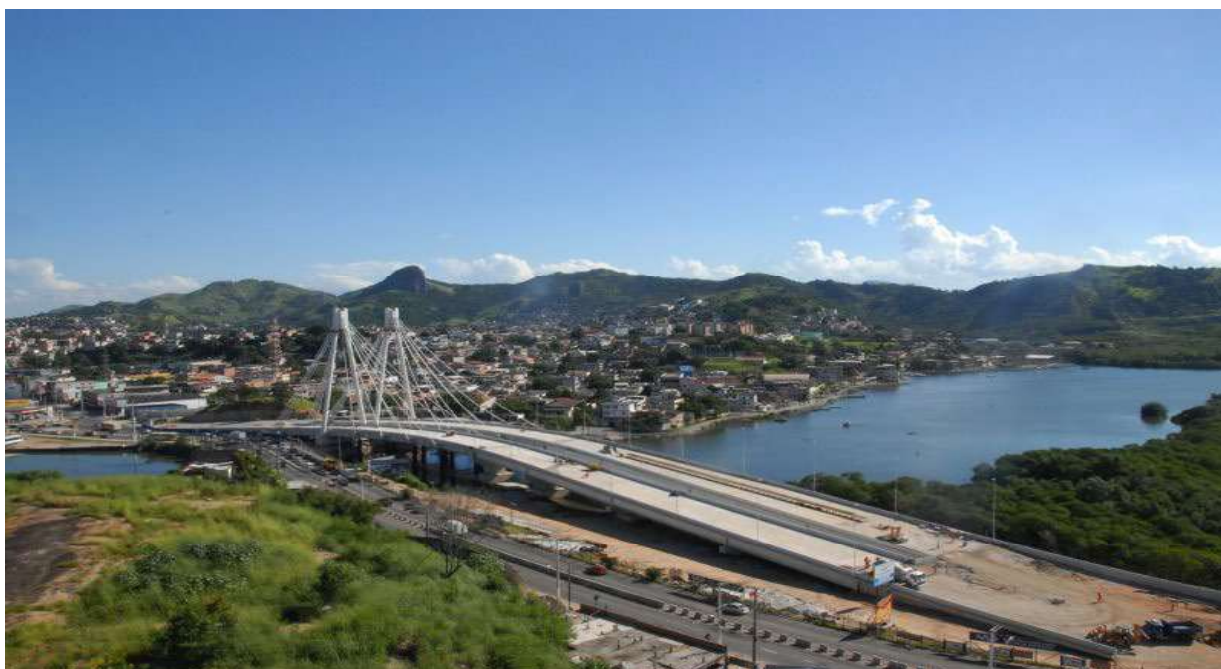
g) Assinatura do termo de cooperação técnica com a FAESA, dando início ao projeto "Raízes do Galpão", que prevê a revitalização do galpão das Paneleiras, e a qualificação de todo o seu entorno urbano e ambiental.

h) No primeiro semestre de 2025, Vitória entrou para o top 10 das principais rotas aéreas para turismo de negócios no Brasil, com destaque para a conexão Rio de Janeiro (Galeão) - Vitória. O levantamento foi divulgado pela Associação Brasileira das Agências de Viagens Corporativas (Abracorp). Além disso, a capital foi classificada como o quarto destino mais barato do Brasil para o verão 2025, de acordo com levantamento nacional, o que reforça seu diferencial competitivo em custo-benefício durante a alta temporada.

RECONHECIMENTO – CIDADE DE VITÓRIA/ES

- Entre as conquistas mais recentes, Vitória alcançou a categoria máxima no Mapa do Turismo Brasileiro 2025, sendo a única cidade do Espírito Santo com o título de Município Turístico. O reconhecimento, concedido pelo Ministério do Turismo, atesta a organização da oferta turística local, incluindo serviços e infraestrutura formalizados. No âmbito internacional, a cidade figurou entre os 10 destinos de viagem mais desejados da América Latina, ocupando a 9ª posição no ranking divulgado pela Decolar.com para o verão de 2025. Vitória superou importantes capitais brasileiras como Recife, Porto Alegre e Curitiba!
- Vitória, em 2025, foi eleita a cidade mais inteligente do Brasil pelo ranking *Connected Smart Cities*. A cidade conquistou o primeiro lugar ao superar grandes metrópoles, destacando-se pela digitalização dos serviços, tecnologia na saúde, alta conectividade (5G) e excelente governança, focando na melhoria da qualidade de vida;

- Vitória também foi eleita, em 2025, a segunda cidade mais inovadora do país e com ambiente mais propício para a inovação no Brasil. (<https://www.cmv.es.gov.br/opiniaio/ler/2705/-vitoria-e-segunda-cidade-mais-inovadora-do-pais-e-com-o-ambiente-mais-propicio-para-a-inovacao-no-brasil>)



III – Área 3: INOVAÇÃO

Programa: CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

O programa “Ciência, tecnologia, Inovação e Empreendedorismo” foi criado pensando na necessidade de possuir mecanismos para a solução de problemas da cidade através do empoderamento de cidadãos, criando projetos que visam a qualificação profissional, o desenvolvimento e a difusão da ciência, gerando, assim, a melhoria da qualidade de vida, orientada especialmente na aplicação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A Diretoria de Inovação é quem acompanha o programa de Ciência, tecnologia, inovação e Empreendimento, pela CDTV.

Público-alvo: empreendedores, empresários, investidores, pesquisadores, instituições de ensino e pesquisa, estudantes e a população em geral.

A Diretoria vem reestruturando o planejamento para o Centro de Inovações de Vitória como Ambiente de Negócios voltados para Inovação: superada a etapa de encerramento do Convênio com o MCTI, a CDTIV concentrou esforços na reestruturação do planejamento de ocupação do Centro de Inovação. O objetivo principal é atrair empresas de alto valor agregado, visando melhorar as fontes de receita do Município. A atração de empresas com grande participação no mercado se dará por meio de projetos como a Implementação do Centro de Inovação do Parque Tecnológico, promovendo um ambiente favorável, com mão de obra qualificada, que garante ideias inovadoras e negócios escaláveis. Este cenário ideal busca atrair investimentos, gerar qualificação profissional, garantir empregos e renda para a população de Vitória e região.

APOIO ÀS INCUBADORAS - 2025:

a) Adesão da Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória à Incubadora de Empresas de Base Tecnológica - TecVitória. O convênio entre a CDTIV e TecVitoria tem o intuito de promover o desenvolvimento de programas inovadores alinhados às estratégias de fortalecimento dos ambientes de inovação. O foco deste acordo é a criação de um ambiente propício para a materialização de ideias inovadoras, impulsionando a ciência, tecnologia e inovação no município de Vitória. O pagamento da anuidade à TecVitória representa uma contribuição estratégica para o fortalecimento do ecossistema de inovação e empreendedorismo no Espírito Santo. Esse recurso financeiro viabiliza a atuação da incubadora, que desempenha um papel fundamental no apoio a startups e negócios inovadores. A TecVitória proporciona um suporte para o desenvolvimento de empresas de base tecnológica, oferecendo serviços como acesso a consultorias especializadas, programas de aceleração, articulação com investidores, suporte para captação de recursos, acesso a mercados, além de fomentar a interação com universidades, centros de pesquisa e instituições do setor produtivo. Esses esforços impulsionam a criação de soluções inovadoras e contribuem diretamente para o

desenvolvimento econômico e social da região. SITUAÇÃO: No exercício de 2025, a CDTIV reafirmou seu protagonismo no desenvolvimento tecnológico de Vitória, gerenciando uma carteira de 38 projetos incubados através da estrutura da TecVitória. A eficácia da gestão da Companhia foi pautada pela constância na captação de novos negócios, garantindo que o ecossistema tivesse portas abertas durante todo o ano através de 3 Ciclos de Bancas de Incubação estratégicos. A CDTIV através da Tecvitória iniciou as seleções com o 1º Ciclo em abril, aprovando 3 projetos; ampliou a captação no 2º Ciclo em Julho, incorporando 4 novas startups; e fechou o ano com o 3º Ciclo em Novembro, garantindo mais 3 empresas para o próximo exercício. Essa cadência resultou na inserção de 10 novos empreendimentos qualificados na nossa rede. O compromisso com a excelência técnica traduziu-se em mais de 1.100 horas de mentoria e consultoria especializada prestadas aos empreendedores. A qualidade desse suporte garantiu um índice de satisfação na 'zona de excelência' com NPS de 88 pontos — sendo 87,5% dos avaliadores classificados como promotores da iniciativa. Além dos resultados operacionais, a CDTIV através da Tecvitória avançou em legados estruturantes e sociais: atingiu o marco de 70% de conclusão das obras da nova sede e promoveu a inclusão produtiva através do programa 'Decolagem do Bem'. Esta ação de inovação social selecionou 24 jovens do território e culminou na formação de 6 equipes inovadoras, democratizando o acesso ao empreendedorismo na capital.

APOIO À PESQUISA CIENTÍFICA – 2025:

a) Fornecimento de bolsas de pesquisa buscando o desenvolvimento científico:

i) Bolsas de Pós-Graduação – Doutorado

Em 2025, o FACITEC encerrou a oferta de bolsas de Pós-Graduação formalizadas por meio do Edital FACITEC nº 02/2020, cada bolsa no valor mensal de R\$ 2.200,00 (dois mil e duzentos reais).

Relação dos bolsistas:

CT-03/2020 - CDTV x Letícia Araújo Silva - Valor pago em 2025 = R\$ 11.000,00.

Total empenhado, liquidado e pago dessas bolsas, no exercício de 2025, foi de **R\$ 11.000,00** (onze mil reais).

ii) Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica Jr. – PIBIC Jr

O Facitec lançou o edital 01/2025, em 04/04/2025, oferecendo 90 (noventa) bolsas de Iniciação Científica Jr. Trata-se de 10 bolsas no valor de R\$1.000,00/cada para professores/profissionais (orientador) e 80 bolsas no valor de R\$ 300,00/cada para alunos matriculados na rede pública municipal de ensino fundamental II (regular e EJA). O investimento do programa foi de R\$ 216.000,00 (duzentos e dezesseis mil reais), com início em julho/2025 e término em dezembro/2025, total de 06 (seis) parcelas.

O total empenhado, liquidado e pago dessas bolsas foi de R\$ 201.600,00 (duzentos e um mil e seiscentos reais).

Para participarem do edital a CDTV promoveu, no dia 23/04/2025, o workshop "Da Ideia ao Projeto - Oficina de Elaboração de Propostas PIBIC-Jr", voltado para capacitar professores interessados em submeter propostas ao edital Facitec 01/2025.

A oficina teve como objetivo orientar, de forma prática, a transformação de ideias iniciais em projetos bem estruturados, alinhados às exigências do edital. A capacitação buscou fortalecer a comunidade acadêmica no desenvolvimento de projetos inovadores que gerem impacto social e científico. Além disso, a participação no curso era critério de pontuação para a seleção dos projetos inscritos no edital.

Durante o dia, professores de diversas escolas municipais participam das atividades, divididos em turmas nos turnos da manhã e da tarde. Representantes de mais de 20 unidades escolares, entre elas, Escolas Municipais de Ensino Fundamental e Centros de

Ciências e Educação, marcam presença na ação, reforçando o compromisso de Vitória com a inovação e a educação de excelência.

O curso foi ministrado por Diego Fiorot, diretor de Desenvolvimento da CDTV, que também é Doutor e Mestre em Administração pela Fucape Business School. Com vasta experiência em gestão de projetos e inovação, Diego compartilha orientações práticas para que os docentes potencializem suas ideias e elevem o nível das propostas apresentadas.



Projetos concluídos com sucesso. A Edição de 2025 do PibicJr teve o seu encerramento no dia 13/12/2025, com a apresentação dos projetos no Centro de Inovação de Vitória (Sede da CDTV), em Goiabeiras. O Programa mais uma vez foi um grande sucesso, uma vez que a CDTV, através do FACITEC, conseguiu atingir o seu objetivo de estimular os profissionais de magistério e crianças de nossa rede ensino fundamental II, regular e EJA, para o despertar de projetos inovadores voltados para a cidade de Vitória/ES.

Valor Total Pago na Ação: R\$ 213.798,80.

PARCERIAS PARA INOVAÇÕES ABERTAS – 2025:

Objetivo: Desenvolvimento de parcerias para apoiar projetos de inovação aberta no município de Vitória.

a) Atividades Executadas:

i) **Acordo de Cooperação Técnico Financeira**, celebrado entre o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial - Departamento Regional do Espírito Santo – SENAI-DR/ES, a Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória (CDTIV) e a Lauduz Tecnologias Ltda., uma parceria para Inovação Aberta por meio do Programa de Empreendedorismo Industrial 2022. O objetivo é desenvolver uma solução de atendimento remoto humanizado para pacientes do SUS em Vitória. Com o intuito de resolver problemas críticos como filas de espera, demora no atendimento, aumento de custos e riscos de contaminação, decorrentes das limitações da rede pública de saúde local. O pagamento referente ao recurso proveniente da conta de investimentos foi realizado pelo Findexlab no dia 29/01, no valor de R\$ 3.638,42. Atualmente, encontra-se em andamento uma discussão com a empresa sobre a propriedade intelectual da solução criada para o desafio de atendimento remoto humanizado para pacientes do SUS em Vitória.

ii) **Patrocínio da 5ª edição da Security Bsidés Vitória/ES**, evento de segurança da informação e cultura hacker do Espírito Santo, realizado no dia 14/06/2025, na Escola Estadual Professor Renato José da Costa Pacheco, Jardim Camburi.



iii) Estruturação e viabilização do projeto '**Goiabeiras Conectada**'. Através desta iniciativa, a Companhia inicia a entrega de um movimento territorial e apoio junto ao SEBRAE para o desenvolvimento de um modelo de Hub de Inovação Comunitária,

desenhado para democratizar o acesso às ferramentas tecnológicas e à economia criativa. A atuação da CDTIV neste projeto assegura que a inovação chegue à ponta, transformando a realidade local através da inclusão digital e do fomento ao empreendedorismo na base da pirâmide.

iv) Expansão da capacidade de cooperação do município ao firmar 3 Protocolos de Intenções estratégicos. Atuando como a articuladora central do ecossistema, a Companhia oficializou alianças com a **CAIXA**, a **UFES** e a **Rede ABBA**. Estes instrumentos, geridos diretamente pela CDTIV, criaram a segurança jurídica e institucional necessária para conectar três pontas fundamentais: o setor financeiro federal, a produção acadêmica de ponta e o impacto social, pavimentando o caminho para novos projetos de fomento e desenvolvimento tecnológico em Vitória.



v) A CDTIV participou do Encontro do Ecossistema de Inovação de Vitória, no dia 05/12/2025, onde participaram representantes do poder público, instituições de ensino, hubs de inovação, empresas e demais agentes do setor para apresentação dos resultados do mapeamento realizado pela CDTIV, Sebrae e TecVitória. O estudo traz um diagnóstico atualizado e estratégico sobre o ambiente de inovação da capital e aponta caminhos para fortalecer a articulação entre os atores que já atuam na cidade. Além da apresentação do levantamento, o encontro promoveu uma dinâmica colaborativa de

análise, escuta e cocriação, permitindo que os participantes identificassem coletivamente desafios, oportunidades e prioridades para o desenvolvimento do ecossistema.

O mapeamento revelou um ecossistema que, embora ainda se perceba em processo de amadurecimento e articulação, apresenta forte potencial de crescimento. Entre os entrevistados, 70% afirmaram acreditar que Vitória reúne condições concretas para se consolidar como um polo nacional de inovação. O levantamento também mostrou uma convergência semântica significativa nas percepções dos atores sobre o que impulsiona a inovação no município, com destaque para termos como solução, impacto, transformação, colaboração, tecnologia e desenvolvimento. Indicadores de um entendimento compartilhado sobre o papel estratégico da inovação para o futuro da cidade.



Valor Total pago na Ação: R\$ 24.900,00

PARQUE TECNOLÓGICO DE VITÓRIA – 2025:

a) Atividades Executadas:

i) Participação no segundo Congresso de Cidades Digitais e Inteligentes do Espírito Santo, promovido pela Rede Cidade Digital (RCD), em parceria com a Prefeitura de Vitória e a

Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação (CDTIV), nos dias 10 e 11 de abril de 2025. O evento teve como objetivo capacitar, promover o intercâmbio de experiências e estimular a adoção de soluções tecnológicas estratégicas na modernização dos municípios capixabas.

ii) Locação de espaço de área expositiva (estande), para participação da CDTIV no evento "ESX - Innovation Experience Espírito Santo", realizado nos dias 10, 11 e 12/07/2025, na Praça do Papa, Vitória/ES.

Como protagonistas e anfitriãs da inovação, a Prefeitura de Vitória e CDTIV participaram novamente nesta edição, trazendo experiências tecnológicas e interativas durante o evento.

O evento reuniu cinco palcos simultâneos de conteúdo, mais de 165 palestras, painéis e talks e mais de 300 startups. A programação incluiu ainda espaços interativos, oficinas práticas, rodadas de negócios e experiências. A proposta foi romper fronteiras entre conhecimento, negócios e sociedade, promovendo um ambiente de troca entre startups, investidores, empresas, poder público, estudantes e o público em geral.

iii) A CDTIV através da Tecvitória fomentou e viabilizou o desenvolvimento de 38 projetos inovadores no município. A execução dessa política pública foi realizada através da estrutura da TecVitória. Para atingir esse resultado, a CDTIV através da Tecvitória



promoveu 3 ciclos de incubação/bancas, assegurando que os empreendedores locais tivessem acesso a suporte técnico de ponta e inserção no mercado, consolidando o papel da Companhia como o motor da inovação em Vitória.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao oferecer uma visão clara aos Auditores e demais usuários externos sobre a função social da CDTV, suas perspectivas, estratégia de negócios, a governança e o seu desempenho, este relatório busca também atender às necessidades de informação, de transparência de suas ações, aos preceitos da boa gestão pública e da governança responsável, indispensáveis ao controle social dos recursos públicos.

O compromisso da gestão da CDTV com a ética e a transparência permeia toda a atuação da Companhia, e não poderia ser diferente. Temos certeza de que somos uma Empresa Pública Municipal em constante aprendizado e transformação.

Vitória, ES, 31 de dezembro de 2025.

DIRETORIA EXECUTIVA DA CDTV:

BARBARA OHANNA MOREIRA:1084194

Assinado de forma digital por
BARBARA OHANNA

BÁRBARA OHANNA MOREIRA

Diretora-Presidente - Em exercício

(Portaria 08/2026)

DONATILA LIMA
NAVA
MARTINS:01729762

Assinado de forma digital
por DONATILA LIMA NAVA

DONATILA LIMA NAVA MARTINS

Diretora Administrativo Financeira