

# PRODUZA

Inteligência em manufatura



Companhia fechada  
CNPJ: 09.637.852/0001-69  
NIRE: 4230002514



## Sumário

1. PRINCIPAIS INDICADORES CONSOLIDADOS .....	4
1.1. Receita Bruta de vendas .....	4
1.2. Lucro Bruto e MC .....	4
1.3. Despesas administrativas e gerais .....	4
1.4. Despesas com vendas .....	4
1.5. Lucro Operacional .....	4
1.6. Lucro Líquido e Margem Líquida .....	4
1.7. Evolução do Estoque .....	4
2. RECURSOS HUMANOS .....	5
2.1. RH da empresa .....	5
2.2. Turnover .....	5
2.3. Absenteísmo .....	5
2.4. Ações do RH 2025 .....	5
3. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	6

# RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

## 2025

Em atendimento às disposições legais e estatutárias, a Administração da PRODUZA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS EM ELETRÔNICA S.A. apresenta o Relatório da Administração, as Demonstrações Contábeis do exercício findo em 31 de dezembro de 2025 e as respectivas Notas Explicativas.

As demonstrações contábeis foram elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil, com fundamento na Lei das Sociedades por Ações e nos pronunciamentos, interpretações e orientações emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), aplicáveis às pequenas e médias empresas, conforme a NBC TG 1000 (R1).



O presente relatório tem por finalidade apresentar ao Conselho de Administração da PRODUZA S.A. os principais indicadores econômico-financeiros e operacionais do exercício de 2025, subsidiando as análises e deliberações a serem realizadas na reunião ordinária prevista para abril de 2026.

## 1. PRINCIPAIS INDICADORES CONSOLIDADOS

### 1.1. Receita Bruta de vendas

Em 2025, a receita bruta reportada foi de R\$ 39,5 milhões, 24,7% acima de 2024.

### 1.2. Lucro Bruto e MC

Em 2025, a Margem de Contribuição ajustada foi de 23%, inferior aos 28,0% registrados em 2024. Essa redução reflete, a elevação dos custos de produção, o impacto do mix de contratos executados no período e a menor diluição dos custos fixos industriais.

### 1.3. Despesas administrativas e gerais

A despesa Administrativa e gerais em 2025 ficou em 10,48% sobre a receita líquida, **uma queda de 20,4 % sobre o ano de 2024**, mesmo com a inflação do período.

### 1.4. Despesas com vendas

O percentual da despesa com vendas sobre a receita líquida teve um pequeno aumento quando comparado com 2024.

### 1.5. Lucro Operacional

O lucro operacional em 2025 foi de R\$ 274 mil, frente a R\$ 2,7 milhões em 2024, refletindo o ambiente de maior pressão de custos ao longo do exercício. O EBITDA encerrou o período em 1,09%.

O EBITDA ajustado foi de aproximadamente 7,31%, evidenciando um desempenho operacional mais alinhado à geração recorrente da Companhia.

### 1.6. Lucro Líquido e Margem Líquida

A empresa fechou o exercício de 2025 com prejuízo de R\$ 6,4 milhões o que contribuiu negativamente para o aumento do seu passivo a descoberto. Esse resultado foi prejudicado pela questão financeira, que neste ano consumiu do lucro bruto o equivalente a R\$ 6,7 milhões do resultado.

### 1.7. Evolução do Estoque

Em 2025, o valor monetário do estoque aumentou de 10,9 milhões em 2024 para 11,2 milhões, representando um crescimento de 8,7%, bem inferior ao crescimento da receita. Esse aumento se deve, principalmente, às compras realizadas no final de 2025 para atender projetos com finalização até 2026.

## 2. RECURSOS HUMANOS

### 2.1. RH da empresa

O quadro de colaboradores das Produza S.A é composto por 65 colaboradores, sendo que 41% dos colaboradores estão na faixa etária de 19 a 38 anos, considerado uma equipe relativamente jovem. Sobre a escolaridade, 44,0% dos colaboradores têm superior completo ou em andamento.

Do ano de 2024 para 2025 o quadro da companhia teve um aumento de 10 pessoas, o que representa um crescimento de 18%.

Houve ainda a necessidade de contratar mão de obra terceirizada em determinados períodos de concentração de produção.

### 2.2. Turnover

No ano de 2025 o indicador turnover atingiu 3,69% de rotatividade, ficando acima da meta de 3%. O motivo mais incidente do turnover foi em função de renovação das equipes.

### 2.3. Absenteísmo

No item absenteísmos, durante o ano de 2025, a média ficou em 1,81%, abaixo do índice de tolerância de 2%.

### 2.4. Ações do RH 2025

- Dia da Mulher / Páscoa / Dia das Mães /Festa Junina
- Campanha SOS RS
- Partidas de vôlei/ futebol
- Confraternização 2025
- Treinamentos diversos

### **3. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

O exercício de 2025 consolidou a relevância comercial da Produza S.A., registrando um crescimento de 25% na receita bruta e atingindo o maior patamar histórico da Companhia, superando o desempenho do ano anterior. Esse avanço ratifica a solidez da base de clientes e a aderência estratégica nos segmentos de atuação. Embora o resultado reportado tenha sido impactado por um descasamento temporal de R\$ 2,7 milhões em um contrato relevante, a análise do desempenho operacional recorrente — com EBITDA ajustado de 7,3% — demonstra que a operação permanece saudável e alinhada às médias de mercado.

Para viabilizar o atingimento dessas metas, diversas frentes comerciais estão em execução, com destaque para a prospecção ativa via Inbound e Outbound Marketing, a utilização de ferramentas de inteligência comercial e a realização de missões técnicas em clientes estratégicos com o objetivo de realizar 15 milhões em faturamento com novos clientes no exercício.

Em síntese, a Administração reafirma a plena consciência dos desafios impostos pela estrutura de capital e mantém o compromisso com a responsabilidade e a transparência perante o Conselho e acionistas. A estratégia para o ciclo vigente permanece pautada na disciplina financeira, no aumento da competitividade e na execução diligente do plano de vendas, visando converter o recorde de faturamento em uma trajetória de crescimento equilibrada, rentável e sustentável para a Produza S.A.

Diretor - Presidente  
Carlos Alberto Fadul Corrêa Alves

Diretor Comercial  
Marcelo Brito Gouvêa