

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

PRANA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE ALIMENTOS S.A.

CNPJ nº 26.894.593/0001-70

Exercício Social findo em 31 de dezembro de 2025

Senhores Acionistas,

Em cumprimento às disposições legais e estatutárias, a Administração da Companhia submete à apreciação de V.Sas. o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025.

1. Mensagem da Administração

O exercício de 2025 teve início em um ambiente macroeconômico desafiador, marcado, principalmente, pela elevação dos custos do cacau. Ainda assim, o segmento de alimentos saudáveis manteve trajetória de expansão, embora acompanhado por maior intensidade competitiva.

Nesse contexto, a Companhia concentrou seus esforços na execução disciplinada de sua estratégia, com ênfase expansão via canais próprios, no aprimoramento do portfólio e no fortalecimento do posicionamento de marca, buscando compatibilizar crescimento com sustentabilidade econômica.

2. Desempenho da Companhia no Exercício

2.1 Desempenho Operacional

Ao longo do exercício, a Companhia apresentou avanços relevantes em suas operações, com destaque para:

- Receita Bruta de Vendas de R\$ 48,9 milhões, representando crescimento de 46,9% em relação ao exercício anterior;
- Expansão do canal de quiosques e lojas próprias, com a abertura de 13 novos pontos de venda, totalizando 16 unidades ao final do período;
- Ampliação e diversificação do portfólio, incluindo o lançamento de novos produtos, como o Nuage;
- Fortalecimento dos canais de distribuição e aprimoramento da presença nos diferentes pontos de contato com o consumidor.

A atuação comercial e de produto esteve orientada à ampliação da recorrência de consumo e à melhoria da experiência do cliente, com foco na captura de valor por meio da diferenciação.

2.2 Desempenho Financeiro

O desempenho financeiro da Companhia reflete, principalmente, o crescimento da receita ao longo do exercício, combinado aos investimentos realizados na estrutura operacional, especialmente relacionados à expansão do canal de lojas próprias.

Tais movimentos impactaram as margens no período, em linha com a estratégia de crescimento e de construção de capacidades para suportar a expansão das operações.

As Demonstrações Financeiras apresentam, de forma detalhada, a evolução das principais linhas de resultado e da posição patrimonial da Companhia.

3. Negócios Sociais e Principais Fatos Administrativos

- Investimentos na estrutura produtiva, com foco em ganho de escala, eficiência e padronização operacional;
- Aprimoramento de formulações e desenvolvimento de produtos, visando qualidade e diferenciação;
- Reforço da estrutura organizacional, com evolução dos processos internos e fortalecimento das práticas de governança corporativa.

4. Perspectivas

Para o exercício subsequente, a Administração seguirá priorizando a execução de sua estratégia de crescimento, com foco nas seguintes alavancas:

- Expansão seletiva dos canais próprios, com disciplina na alocação de capital;
- Captura de eficiências operacionais ao longo da cadeia produtiva e logística;
- Consolidação da estratégia omnichannel;
- Desenvolvimento de portfólio com maior valor agregado.

A Companhia permanece comprometida com a geração sustentável de resultados e a criação de valor de longo prazo para seus acionistas.

5. Agradecimentos

A Administração agradece aos colaboradores, clientes, fornecedores e acionistas pelo apoio e confiança ao longo do exercício.

São Paulo, 1º de abril de 2026

A Administração