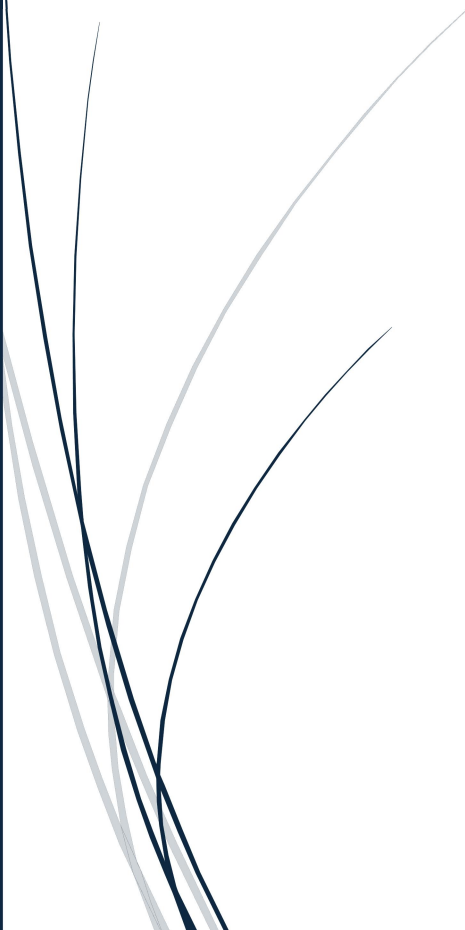




2025

# Relatório de Administração

MTM Serviços de Informática  
S.A. CNPJ: 07.622.836/0001-77  
Período: 1º de janeiro de 2025 a  
31 de dezembro de 2025



## Sumário

1. Sumário Executivo .....	1
2. Introdução .....	2
3. Análise Financeira .....	2
3.1 Demonstração do Resultado (DRE) — 2025 x 2024 .....	2
3.2 Balanço Patrimonial e Liquidez — 31/12/2025 x 31/12/2024 .....	4
3.3 Fluxo de Caixa .....	5
4. Desempenho Operacional .....	5
5. Conquistas e Progresso .....	6
6. Planejamento e Projeções Futuras .....	6
6.1 Crescimento com liquidez .....	6
6.2 Eficiência operacional e redução do custo operacional .....	6
6.3 IA com governança .....	6
6.4 Oferta fim a fim (produto + serviço) .....	7
6.5 Parcerias estratégicas .....	7
7. Conclusões e Recomendações .....	7
8. Anexos .....	8

## 1. Sumário Executivo

O ano de 2025 foi marcado por um ciclo de transformação estratégica e reestruturação operacional na MTM, com foco na incorporação de Inteligência Artificial (IA) como elemento central de competitividade e sustentabilidade do negócio. Apesar de um ambiente desafiador, o exercício também representou um ano de ajustes e preparação, com a companhia estruturando fundamentos para capturar oportunidades comerciais e de melhorias operacionais que a IA pode proporcionar.

A Administração direcionou esforços para posicionar a plataforma mobileX como base para construção de aplicações completas com componentes de IA e governança, reforçando a visão de que IA é um componente de soluções corporativas mais amplas — e não um produto isolado.

Ao longo do exercício, a Administração conduziu um processo de reorganização da operação, visando elevar eficiência e previsibilidade de entrega, com ênfase na redução do custo operacional e em ganhos de produtividade.

No exercício encerrado em 31/12/2025, a MTM apresentou receita líquida contábil de aproximadamente R\$ 9,58 milhões e prejuízo líquido contábil de aproximadamente R\$ 1,06 milhão. A companhia encerrou o ano com caixa e equivalentes de caixa de aproximadamente R\$ 1,85 milhão, preservando liquidez para continuidade operacional.

Para 2026, a Administração direciona a companhia para crescimento com disciplina financeira e governança, com foco em vendas e liquidez, sustentado por oportunidades de adoção estruturada de IA no setor público e privado.

## 2. Introdução

Este relatório tem como objetivo apresentar uma prestação de contas transparente e estruturada aos acionistas da MTM Serviços de Informática S.A., reunindo os principais fatos, resultados financeiros, operacionais e estratégicos do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2025, bem como os direcionamentos definidos pela Administração para o próximo ciclo.

As informações aqui apresentadas foram consolidadas com base nas demonstrações financeiras oficiais do exercício e em relatórios gerenciais internos utilizados no acompanhamento da gestão ao longo do ano, com o propósito de oferecer uma visão integrada do desempenho da companhia e do contexto que orientou as principais decisões.

O exercício de 2025 ocorreu em um período de aceleração do uso de Inteligência Artificial no mercado, com aumento das oportunidades e, ao mesmo tempo, maior complexidade na construção de soluções corporativas seguras e governadas. Nesse contexto, a MTM conduziu um processo de transformação com foco em posicionar a plataforma mobileX como base para o desenvolvimento de aplicações completas — nas quais a IA atua como componente integrado a arquitetura, dados, integrações e processos de negócio.

Paralelamente, 2025 também foi um ano de ajustes e reestruturação da operação. A Administração priorizou o aumento de produtividade, padronização e previsibilidade de entregas, com ênfase na redução do custo operacional, preparando a empresa para capturar oportunidades comerciais com disciplina de execução e foco em liquidez.

## 3. Análise Financeira

Em 2025, a MTM encerrou o exercício em um contexto de transformação e reestruturação operacional, com impacto direto na composição de receitas, custos e despesas. No texto, os valores são apresentados de forma arredondada; as tabelas trazem os valores exatos.

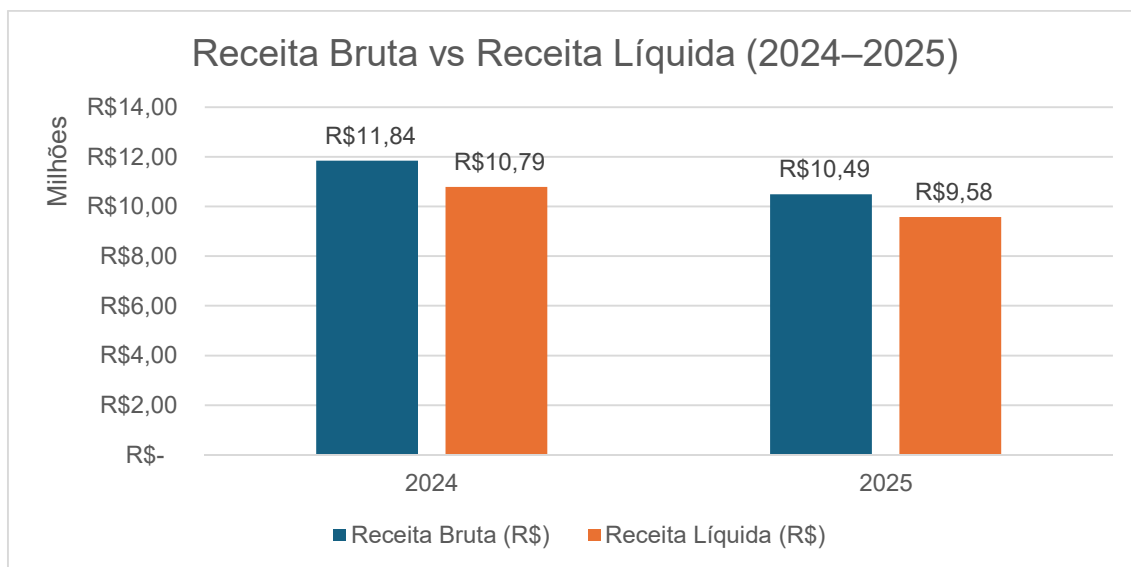
### 3.1 Demonstração do Resultado (DRE) — 2025 x 2024

A receita líquida totalizou aproximadamente R\$ 9,58 milhões em 2025 (redução de cerca de 11% versus 2024). O principal destaque do período foi a redução do custo dos serviços prestados e a consequente evolução do lucro bruto para aproximadamente R\$ 5,73 milhões, elevando a margem bruta para cerca de 59,8% (vs. aproximadamente 43,6% em 2024). Ainda assim, as despesas operacionais mantiveram-se relevantes, e a companhia registrou prejuízo líquido de aproximadamente R\$ 1,06 milhão, inferior ao prejuízo de 2024.

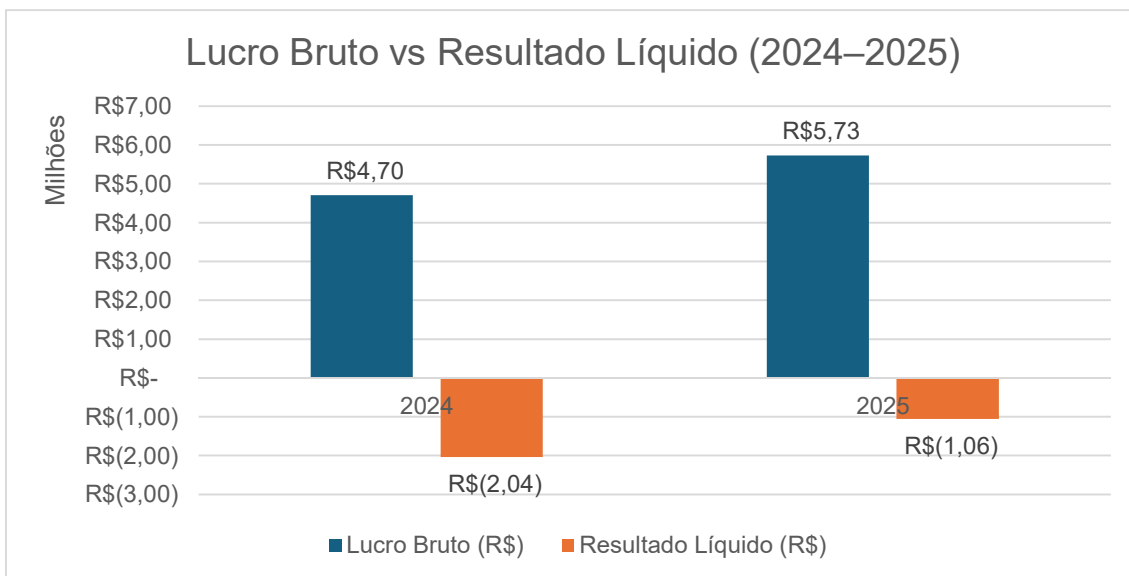
Linha	2025 (R\$)	2024 (R\$)	Var. %
Receita Bruta	10.492.761,88	11.843.361,26	-11,4%

Deduções da Receita Bruta	(914.207,78)	(1.054.649,75)	-13,3%
Receita Líquida	9.578.554,10	10.788.711,51	-11,2%
Custo dos Serviços Prestados	(3.847.321,85)	(6.086.165,19)	-36,8%
Lucro Bruto	5.731.232,25	4.702.546,32	+21,9%
Despesas Comerciais	(3.474.845,13)	(3.038.190,47)	+14,4%
Despesas Administrativas	(3.391.584,76)	(3.713.137,02)	-8,7%
Resultado Financeiro Líquido	77.310,28	10.732,60	+620,3%
Prejuízo Líquido	(1.057.887,36)	(2.038.048,57)	-48,1%

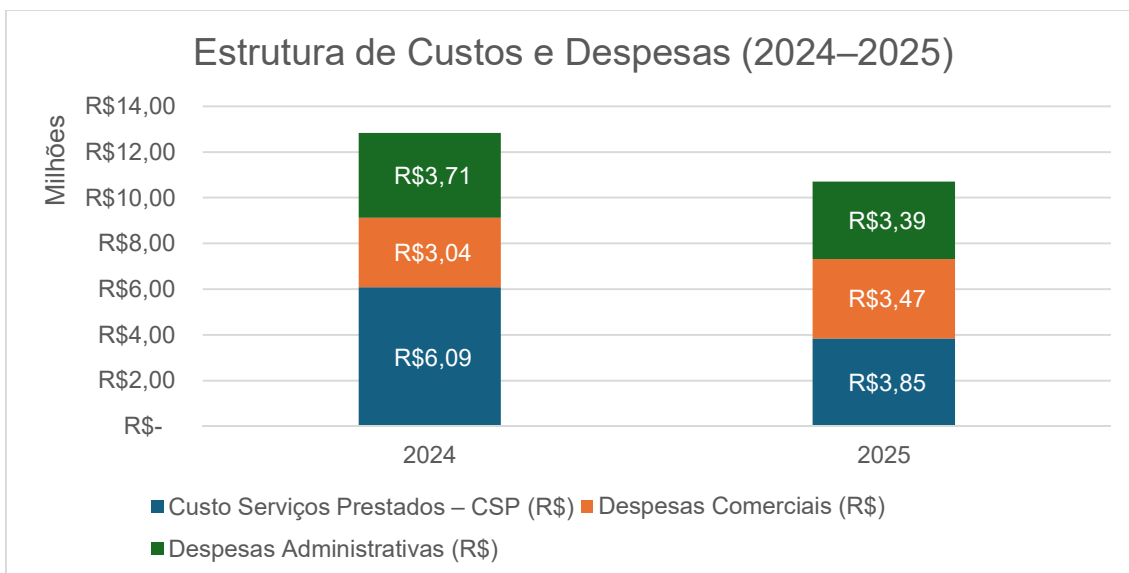
**Gráfico 1:**



**Gráfico 2:**



**Gráfico 3:**



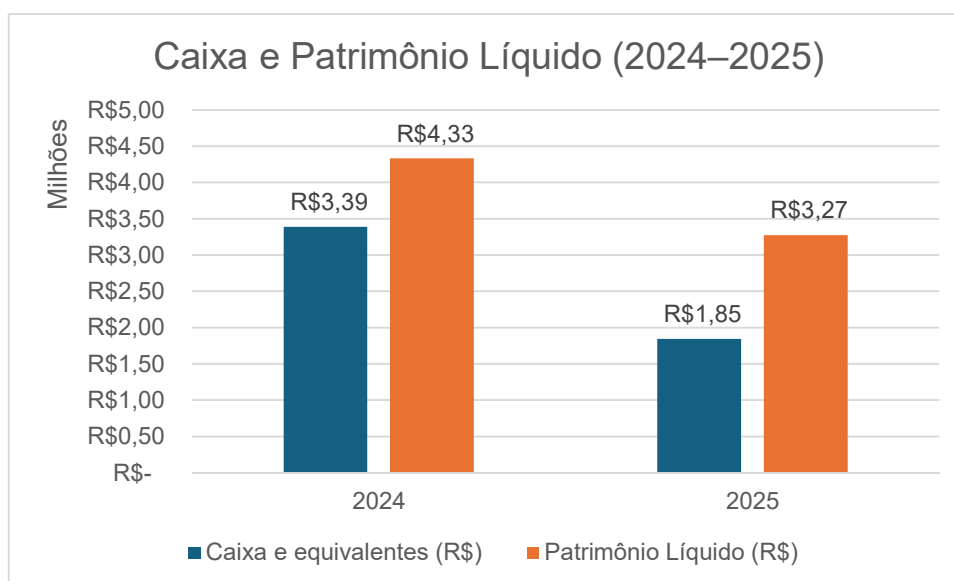
## 3.2 Balanço Patrimonial e Liquidez — 31/12/2025 x 31/12/2024

No encerramento de 2025, o ativo total somou aproximadamente R\$ 4,02 milhões, com ativo circulante de aproximadamente R\$ 3,48 milhões, e o passivo circulante totalizou aproximadamente R\$ 0,74 milhão. A companhia encerrou o período com caixa e equivalentes de aproximadamente R\$ 1,85 milhão. Em comparação ao ano anterior, houve redução do caixa e aumento de contas a receber.

Conta	31/12/2025 (R\$)	31/12/2024 (R\$)	Var. %
-------	------------------	------------------	--------

Caixa e equivalentes	1.845.109,48	3.387.790,31	-45,5%
Contas a receber	632.958,28	420.638,28	+50,5%
Ativo Circulante	3.477.299,02	4.584.089,82	-24,1%
Ativo Total	4.016.355,35	5.163.123,92	-22,2%
Passivo Circulante	738.274,04	827.155,25	-10,7%
Patrimônio Líquido	3.273.270,31	4.331.157,67	-24,4%

**Gráfico 4:**



### 3.3 Fluxo de Caixa

A Administração manteve atenção à liquidez ao longo do exercício, encerrando 2025 com aproximadamente R\$ 1,85 milhão em caixa e equivalentes. Em 2026, a disciplina de caixa permanece como foco central, apoiada por governança de execução e gestão ativa do capital de giro.

## 4. Desempenho Operacional

O exercício de 2025 foi caracterizado por iniciativas voltadas à transformação tecnológica e à reestruturação da operação. A Administração priorizou a consolidação de práticas que elevassem a previsibilidade das entregas e a eficiência do ciclo de desenvolvimento, com foco em reduzir retrabalho e aumentar a capacidade de execução com disciplina.

Nesse contexto, a companhia reforçou a diretriz de “virar a chave para IA como sobrevivência”, direcionando esforços para incorporar IA aos processos internos e acelerar a evolução da plataforma mobileX. Paralelamente, avançou na reorganização de rotinas e no aperfeiçoamento da forma de planejar e executar entregas, com ênfase na redução do custo operacional e na preparação da empresa para capturar oportunidades comerciais com governança e segurança.

## 5. Conquistas e Progresso

Em 2025, a MTM consolidou avanços relevantes em direção ao posicionamento estratégico da plataforma mobileX como base para construção de soluções corporativas completas, ampliando sua capacidade de suportar componentes de Inteligência Artificial com governança. O período também foi importante para a maturidade operacional, com aprendizado acumulado em ambientes de alta exigência e com clientes estratégicos.

No âmbito de tecnologia, a companhia avançou na agenda de IA ao incorporar recursos e práticas que aceleram o ciclo de desenvolvimento, incluindo iniciativas de automação e padronização. Em paralelo, houve progresso na construção de fundamentos para eficiência operacional, com ações voltadas à redução de retrabalho, melhoria de previsibilidade e redução do custo operacional, preparando a organização para capturar oportunidades comerciais com disciplina de execução e foco em liquidez.

## 6. Planejamento e Projeções Futuras

Para 2026, a Administração direciona a companhia para um ciclo de crescimento com disciplina financeira e governança, sustentado pelos aprendizados e pela reestruturação realizada em 2025. As prioridades a seguir detalham os principais focos de execução.

### 6.1 Crescimento com liquidez

Foco em vendas com recebimento: priorizar oportunidades com condições comerciais que preservem caixa (prazo, gatilhos de entrega e faturamento), reduzindo risco de inadimplência.

Gestão ativa de capital de giro: reforçar cobrança e rotinas de acompanhamento de contas a receber, com ação preventiva sobre atrasos.

Execução disciplinada dos contratos: garantir consumo e entrega conforme contratado, evitando acúmulo de horas/escopo não executado e reforçando a previsibilidade de faturamento.

### 6.2 Eficiência operacional e redução do custo operacional

Padronização e automação: ampliar automação e reutilização de componentes na plataforma e no processo de entrega.

Previsibilidade e produtividade: reduzir retrabalho e esforço reativo, fortalecendo planejamento e priorização.

Dimensionamento responsável: alinhar contratação e alocação ao ritmo de execução e recebimento, preservando liquidez.

### 6.3 IA com governança

Adoção estruturada: apoiar organizações públicas e privadas na adoção de IA com segurança, conformidade e rastreabilidade.

Arquitetura orientada a governança: oferecer componentes que viabilizem auditoria, controle de acesso, segregação de dados e trilhas de decisão.

IA como parte da solução: posicionar IA como componente integrado a aplicações completas (dados, integrações, regras e processos).

#### 6.4 Oferta fim a fim (produto + serviço)

Soluções completas: evoluir a oferta para projetos com produto e serviços associados (implantação, operação assistida e evolução).

Recorrência e previsibilidade: aumentar participação de receita recorrente e reduzir dependência de demandas pontuais.

Sucesso do cliente: fortalecer acompanhamento pós-venda para garantir adoção, consumo e expansão de contratos.

#### 6.5 Parcerias estratégicas

Aceleração de go-to-market: utilizar parcerias para complementar portfólio e acelerar vendas quando houver aderência estratégica.

Integrações e ecossistema: ampliar integração com produtos e stacks relevantes para clientes, reduzindo barreiras de adoção.

Modelo de captura de valor: estruturar parcerias com regras claras de escopo, margem e governança de execução.

A Administração entende que o contexto de mercado amplia a oportunidade de adoção de IA, especialmente em organizações que demandam conformidade, segurança e governança. A companhia seguirá priorizando decisões que equilibrem crescimento e liquidez, com mecanismos de acompanhamento periódico de metas e execução.

### 7. Conclusões e Recomendações

A Administração conclui que 2025 foi um ano de transformação e preparação, com a companhia conduzindo uma reestruturação operacional e consolidando fundamentos para capturar as oportunidades que a adoção de IA pode gerar no mercado. Do ponto de vista financeiro, embora o exercício tenha se encerrado com prejuízo contábil, observou-se evolução relevante de margem bruta e redução do prejuízo em relação ao exercício anterior, refletindo avanços na estrutura de entrega e na disciplina operacional.

Para 2026, a principal recomendação é manter o equilíbrio entre crescimento e liquidez, com execução disciplinada das prioridades estratégicas e atenção permanente ao capital de giro. A Administração reforça que a agenda de eficiência e redução do custo operacional, iniciada em 2025, deve permanecer como pilar central para sustentar expansão comercial com governança. Nesse sentido, recomenda-se fortalecer a governança de execução e liquidez por meio de acompanhamento periódico do desempenho e dos riscos de recebimento, priorizar iniciativas com impacto direto em eficiência operacional e redução do custo operacional, evoluir o portfólio para ofertas fim a fim com maior previsibilidade e recorrência — elevando qualidade de entrega e satisfação do cliente — e avançar na estratégia de IA com

governança, mantendo segurança, rastreabilidade e conformidade como diferenciais competitivos.

## 8. Anexos

Demonstrações Financeiras – 31/12/2025

Balancete Definitivo – 12/2025