



Governo do Estado do Rio de Janeiro  
Secretaria de Estado de Turismo  
Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro

# Relatório Anual da Administração Exercício de 2024

---

## Sumário

- Apresentação
  1. Papel da TurisRio
  2. Setor Turístico
- Aspectos da Gestão
- Resumo das Ações Desenvolvidas
  1. Ações Promocionais
  2. Assessoria Técnica
  3. Fórum Regional de Fortalecimento do Turismo
  4. Formalização da Atividade Turística
  5. Fiscalização
- Resultados
- Desafios
- Conclusão

## Apresentação

### 1. Papel da TURISRIO

A Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro – TurisRio, vinculada à Secretaria de Estado de Turismo (Setur-RJ), é a sociedade de economia mista responsável pela promoção, desenvolvimento e apoio institucional ao turismo fluminense. Sua atuação visa fortalecer a atividade turística como vetor estratégico para o desenvolvimento econômico, social e cultural do estado.

Com uma atuação integrada ao setor público e à iniciativa privada, a TurisRio coordena e apoia ações de fomento ao turismo em todas as regiões fluminenses, com foco na interiorização da atividade, na geração de empregos, na valorização das vocações locais e na atração de investimentos.



Governo do Estado do Rio de Janeiro  
Secretaria de Estado de Turismo  
Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro

Atua ainda como interlocutora junto aos municípios e agentes do trade turístico, promovendo parcerias, programas de qualificação e apoio técnico-operacional.

Ao longo de 2024, a TurisRio consolidou seu papel como indutora do turismo regional por meio de ações estruturantes, promoção de eventos, campanhas de divulgação nacional e internacional, além do suporte à participação de municípios em feiras e iniciativas estratégicas do setor.

Também esteve à frente da produção de conteúdos promocionais, mapeamento de atrativos e atualização constante do material institucional do Estado do Rio de Janeiro como destino turístico plural e competitivo.

## 2. Setor Turístico

O setor de turismo do Estado do Rio de Janeiro apresentou avanços significativos ao longo de 2024. O estado não apenas manteve sua posição de liderança como destino turístico nacional, figurando entre os três mais desejados pelos brasileiros, como também expandiu sua presença no cenário internacional.

A cidade do Rio de Janeiro foi reconhecida, em 2024, pelo prêmio *Travellers' Choice*, como um dos melhores destinos culturais do mundo, consolidando sua posição de destaque no cenário turístico internacional.

Em 2024, o Estado do Rio de Janeiro alcançou um crescimento expressivo na recepção de turistas internacionais, totalizando mais de 1,5 milhão de visitantes — um aumento de 26,8% em relação a 2023.

Esse desempenho reflete o êxito das estratégias de promoção e estruturação adotadas, conjuntamente, pela Secretaria de Estado de Turismo (SETUR-RJ) e pela Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro (TURISRIO).

Além disso, segundo dados do Ministério do Turismo, o estado do Rio de Janeiro registrou em 2024 um aumento de 1.708 prestadores formalizados no sistema CADASTUR, totalizando 25.872 prestadores cadastrados, o que representa um crescimento de 7,07% em relação a 2023. Esse avanço reforça o papel da TurisRio no fomento à formalização e à qualificação do setor, impulsionando o profissionalismo e a competitividade no mercado turístico fluminense.

### Aspectos da Gestão

A gestão da TURISRIO em 2024 priorizou três eixos estratégicos: qualificação de profissionais e serviços, promoção do destino turístico “Rio de Janeiro” e formalização da atividade



Governo do Estado do Rio de Janeiro  
Secretaria de Estado de Turismo  
Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro

turística. Entre os princípios norteadores estiveram a descentralização da política de turismo, a interiorização das ações e a articulação institucional com as prefeituras e o trade turístico.

Foram realizadas ações de capacitação, desenvolvimento de produtos turísticos regionais, incentivo à adesão ao CADASTUR, ampliação da participação em eventos e feiras e fortalecimento de mecanismos de governança, como os Conselhos Municipais de Turismo.

## Resumo das Ações Desenvolvidas

### 1. Ações Promocionais

Em 2024, a TURISRIO concentrou esforços em uma agenda robusta de ações promocionais integradas, com foco na consolidação da marca “Rio de Janeiro” como destino turístico nacional e internacionalmente competitivo. A atuação abrangeu estratégias multicanal, presença institucional em eventos estratégicos do setor turístico e o fortalecimento de parcerias comerciais e institucionais para a ampliação da presença fluminense nos principais mercados emissores de turistas.

No mercado doméstico, a campanha “O Rio é de Vocês” representou uma das principais frentes promocionais do ano. A ação percorreu cidades-polo como Belo Horizonte, Juiz de Fora, Uberlândia, Goiânia, Brasília e Curitiba, promovendo o Rio de Janeiro como um destino acessível, diverso e estruturado.

A campanha incluiu ativações em shoppings e centros urbanos, workshops de capacitação para agentes de viagens e operadoras, divulgação de roteiros regionais, distribuição de material promocional e inserções em mídia segmentada. Essa estratégia visou estreitar o relacionamento com os canais de distribuição do turismo e estimular o fluxo turístico para além da capital, abrangendo as 12 regiões turísticas do Estado.

Paralelamente, a TURISRIO marcou presença em grandes feiras nacionais de turismo, como a WTM Latin America, em São Paulo, considerada uma das principais vitrines para negócios e tendências do setor na América Latina; a Expo Católica, destacando o turismo religioso como segmento em expansão; e a ABAV Expo, em Brasília, que reuniu profissionais do setor de todo o país em torno de oportunidades comerciais, capacitação e lançamento de produtos.

A participação na FESTURIS Gramado reforçou a posição estratégica do estado junto ao trade do Sul do país, enquanto o projeto itinerante EXPERIENCE RIO, com ações em cidades fluminenses, promoveu a vivência dos atrativos locais por operadores e influenciadores, fortalecendo a interiorização da atividade turística.



Governo do Estado do Rio de Janeiro  
Secretaria de Estado de Turismo  
Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro

Em nível internacional, a TURISRIO implementou uma agenda proativa de relacionamento e promoção. Na Europa, o Rio de Janeiro esteve representado em eventos de grande projeção, como a FITUR (Madri) e a Feira Internacional de Turismo de Lisboa (BTL), reforçando a conexão com o mercado europeu e o posicionamento do estado como porta de entrada do Brasil.

Já na América Latina, o foco foi o estreitamento das relações com vizinhos estratégicos, com destaque para ações promocionais em Buenos Aires, Rosário e Córdoba (Argentina), Montevideu (Uruguai), Assunção (Paraguai) e Lima (Peru) — mercados emissores historicamente relevantes para o turismo fluminense. Essas ações buscaram não apenas atrair turistas, mas também firmar parcerias com operadores, companhias aéreas e veículos de mídia turística.

Nos Estados Unidos, foram realizadas rodadas de negócios e encontros institucionais em Miami e Nova York, com foco no turista norte-americano de longa permanência e maior gasto médio. As ações tiveram como meta aumentar a conectividade aérea, atrair cruzeiros e divulgar novos produtos turísticos do estado, como o turismo de natureza, de aventura e o turismo de luxo.

Todas essas iniciativas integraram um esforço coordenado de reposicionamento da imagem turística do Rio de Janeiro, alinhado aos princípios de sustentabilidade, regionalização e diversidade de experiências.

O material promocional utilizado foi reformulado com identidade visual moderna e linguagem segmentada por público-alvo. As equipes técnicas atuaram diretamente com os interlocutores do setor privado e instituições de turismo, gerando centenas de contatos qualificados, parcerias comerciais e visibilidade para destinos ainda pouco explorados.

Como resultado, as ações promocionais contribuíram para o crescimento do fluxo turístico nacional e internacional, a valorização das regiões do interior e o fortalecimento da marca Rio de Janeiro como destino plural, acolhedor e conectado com as novas demandas do viajante contemporâneo.

## **2. Assessoria Técnica**

As ações no interior do Estado priorizaram o Programa de Turismo Rural, com apoio técnico e promocional aos municípios de Campos dos Goytacazes, Casimiro de Abreu, Conceição de Macabu, Itaperuna, Itatiaia, Nova Friburgo, Macaé, Paraty, Paty do Alferes, Resende, Sapucaia, Santa Maria Madalena, Trajano de Moraes, Teresópolis e Varre-Sai.



Governo do Estado do Rio de Janeiro  
Secretaria de Estado de Turismo  
Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro

O fortalecimento do turismo rural tem se mostrado estratégico para a valorização das comunidades locais, preservação das tradições culturais e geração de renda em áreas afastadas dos grandes centros.

As iniciativas incluem o fomento a experiências autênticas ligadas à produção agrícola, à gastronomia típica, ao artesanato e à hospitalidade familiar, promovendo o desenvolvimento sustentável e o protagonismo dos pequenos produtores e empreendedores.

Houve também destaque para eventos como a Expo Cordeiro e o II Seminário Estadual de Turismo Rural e de Aventura, que reuniram especialistas, gestores e representantes do setor em debates e ações formativas.

Além disso, a TURISRIO atuou na articulação com Conselhos Municipais de Turismo em municípios como Niterói e Magé, fortalecendo a governança local e incentivando a participação social nas políticas públicas do setor.

### **3. Fórum Regional de Fortalecimento do Turismo**

Em 2024, a TURISRIO realizou vistorias técnicas estratégicas nos municípios de Miguel Pereira, Paraty e Cabo Frio, com o objetivo de avaliar a infraestrutura, a logística e o engajamento local necessários para a realização das próximas edições do Fórum de Turismo Fluminense.

Essas ações integram o esforço de descentralização das políticas públicas de turismo e visam ampliar o diálogo com os atores regionais, promovendo a escuta ativa e a articulação entre os setores público e privado.

As visitas contemplaram as regiões turísticas do Vale do Café, Costa Verde e Costa do Sol, importantes polos turísticos do estado, com forte vocação para o turismo histórico-cultural, de natureza e sol e praia. As vistorias abrangeram reuniões com representantes municipais, levantamentos de estrutura hoteleira e de eventos, além da análise de acessibilidade, segurança e capacidade de mobilização regional.

Apesar de alguns adiamentos na realização dos Fóruns Regionais, em razão de conflitos de agenda e limitações decorrentes do calendário eleitoral, a TURISRIO manteve sua presença ativa na condução do processo de articulação institucional.

Como destaque, houve participação efetiva no Encontro Regional de Turismo em Nova Friburgo, realizado na Região Serrana, que reuniu gestores públicos, conselhos municipais,



Governo do Estado do Rio de Janeiro  
Secretaria de Estado de Turismo  
Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro

representantes do trade e instituições de ensino para debater desafios e oportunidades do setor.

A continuidade das vistorias e encontros preparatórios reforça o compromisso da gestão estadual com a governança participativa, o fortalecimento das instâncias regionais de decisão e a construção colaborativa de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento turístico sustentável.

#### **4. Formalização da Atividade Turística**

Em 2024, a TURISRIO intensificou as ações voltadas à formalização da atividade turística, com ênfase no estímulo à adesão ao CADASTUR - o sistema nacional de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor, mantido pelo Ministério do Turismo.

Este cadastro é obrigatório para diversos segmentos, como agências de turismo, meios de hospedagem, guias de turismo, transportadoras turísticas e organizadoras de eventos, sendo também requisito para participação em programas de incentivo e qualificação do governo federal.

Além de garantir maior segurança jurídica para o consumidor, o CADASTUR promove a transparência e a regularização do mercado, permitindo que os prestadores cadastrados tenham acesso a benefícios como financiamento por meio de bancos oficiais, capacitação, promoção em feiras e eventos e visibilidade no portal de turismo do governo.

Com ações de orientação, apoio técnico e campanhas informativas, a TURISRIO contribuiu para o crescimento expressivo no número de registros e atualizações. Ao longo do ano, foram contabilizadas 11.571 movimentações no sistema, distribuídas entre:

- 7.234 empresas cadastradas (pessoas jurídicas)
- 4.337 guias de turismo formalizados (pessoas físicas)

Esse resultado representa um avanço significativo na profissionalização do setor turístico fluminense, contribuindo para o ordenamento da atividade, o fortalecimento da governança local e a ampliação das oportunidades de inclusão produtiva, especialmente nas regiões turísticas do interior do Estado.

O crescimento foi de 20,26% em relação a 2021 e 4,44% em relação a 2022.



Governo do Estado do Rio de Janeiro  
Secretaria de Estado de Turismo  
Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro

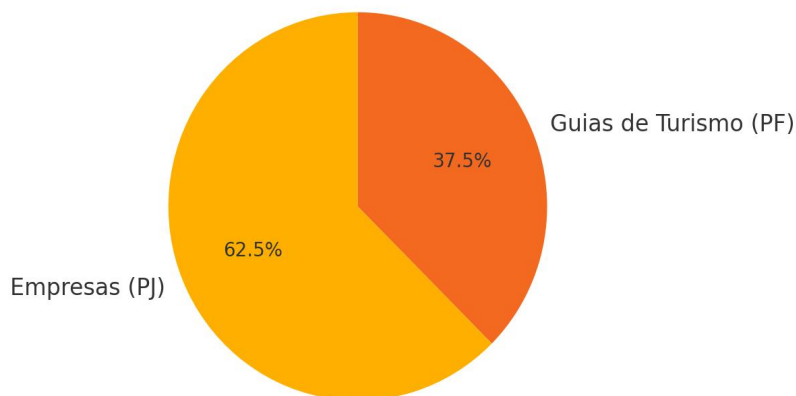
Como anteriormente informado, entre 2023 e 2024, o Estado do Rio de Janeiro registrou um aumento de 1.708 prestadores de serviços turísticos formalizados no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur), conforme dados do Ministério do Turismo.

Em 2023, o Estado contava com 24.164 prestadores registrados. Com o acréscimo de 1.708 novos registros em 2024, o total alcançou 25.872 prestadores.

Isso representa um crescimento percentual de aproximadamente 7,07% em relação ao ano anterior.

Esse aumento reflete os esforços contínuos para fortalecer e formalizar o setor turístico no estado, promovendo maior segurança e qualidade nos serviços oferecidos aos turistas.

#### Movimentações no CADASTUR - 2024



#### 5. Fiscalização

Em 2024, a atuação da TURISRIO na fiscalização das atividades turísticas enfrentou limitações significativas, sobretudo em razão da ausência de concurso público específico para o provimento do cargo de agente fiscal de turismo, conforme previsto no Decreto Federal nº 7.381/2010, que regulamenta a Política Nacional de Turismo.

De acordo com a legislação vigente, as atividades de fiscalização — especialmente no âmbito do Sistema CADASTUR, que exige a regularização dos prestadores de serviços turísticos —



Governo do Estado do Rio de Janeiro  
Secretaria de Estado de Turismo  
Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro

devem ser conduzidas por profissionais concursados e capacitados ou mediante a formalização de convênios com o Ministério do Turismo.

No entanto, ao longo de 2024, não foi possível concretizar tais parcerias ou implementar uma estrutura própria de fiscalização técnica.

Essa lacuna institucional compromete a efetividade das ações de controle e dificulta o enfrentamento da informalidade no setor, além de limitar a capacidade de coibir práticas irregulares, garantir a segurança dos visitantes e assegurar a qualidade dos serviços ofertados por prestadores formais e regulares.

Apesar das adversidades, a TURISRIO manteve interlocução ativa com o Ministério do Turismo, além de buscar alternativas viáveis para mitigar os efeitos dessa limitação.

Entre elas, destacam-se o compartilhamento de informações com prefeituras, a orientação direta a prestadores sobre boas práticas legais e o planejamento de parcerias futuras para ações conjuntas de fiscalização.

Complementarmente, foram expedidas notificações a diversos meios de hospedagem, solicitando a regularização de seus cadastros junto ao Sistema CADASTUR — medida preventiva que visa reforçar o compromisso com a formalização, o ordenamento da atividade turística e a proteção do consumidor.

A institucionalização de uma estrutura fiscalizatória estadual segue como prioridade estratégica para a gestão do turismo fluminense, sendo fundamental para garantir transparência, equidade competitiva e a valorização dos profissionais e empresas que atuam de forma regular, qualificada e comprometida com o desenvolvimento sustentável do setor.

## **Resultados**

Total de turistas internacionais recebidos em 2024: 1.513.235

Comparação com 2023: aumento de 26,8% (2023: 1.192.814)

Acesso aéreo: 1.308.045 turistas

Acesso marítimo: 43.967 turistas

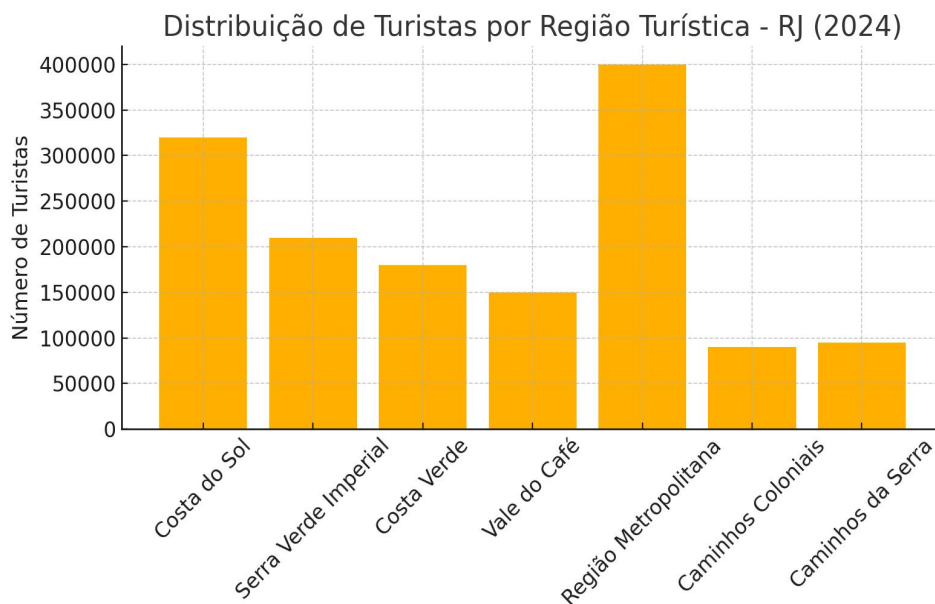
Média de permanência: 3 dias na capital

Número de Conselhos Municipais de Turismo ativos: 63, de um total de 92 municípios



Governo do Estado do Rio de Janeiro  
Secretaria de Estado de Turismo  
Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro

O gráfico a seguir ilustra a distribuição estimada de turistas por região turística do Estado do Rio de Janeiro em 2024:



O ano de 2024 também foi marcado pelo fortalecimento de segmentos turísticos estratégicos no Estado do Rio de Janeiro.

O turismo de natureza e aventura ganhou destaque em regiões como a Serra Verde Imperial e a Costa Verde, com trilhas, parques estaduais e unidades de conservação recebendo investimentos em sinalização, estrutura de visitação e capacitação de guias locais.

O turismo cultural e histórico foi impulsionado especialmente nas regiões Vale do Café, Caminhos Coloniais e Costa Doce, com roteiros estruturados, eventos de valorização do patrimônio e integração com o calendário estadual de cultura.

Já o turismo religioso avançou em municípios como Nova Iguaçu, Cordeiro, Arraial do Cabo e Cachoeiras de Macacu, com mapeamento de atrativos e apoio a romarias e festas tradicionais.

Na Região Metropolitana e na Costa do Sol, o turismo de sol e praia manteve sua relevância como carro-chefe, mas com crescente diversificação da oferta, incluindo experiências gastronômicas, turismo de base comunitária e roteiros temáticos.

O segmento de turismo rural seguiu em expansão na Região Serrana e no Noroeste, favorecendo a economia local com produtos de agricultura familiar, hospedagem domiciliar e atividades de vivência rural.



Governo do Estado do Rio de Janeiro  
Secretaria de Estado de Turismo  
Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro

A atuação integrada da TurisRio com os municípios contribuiu para a valorização das 12 regiões turísticas do Estado, consolidando uma oferta plural, descentralizada e sustentável.

### Desafios

Entre os principais desafios enfrentados pela gestão em 2024 destacam-se:

- Orçamento reduzido, exigindo articulação com parceiros e captação de recursos complementares.
- Impactos do período eleitoral, dificultando a execução de eventos e fóruns regionais em parceria com prefeituras.
- Inflação elevada, que afetou diretamente os pequenos e médios empreendedores turísticos.

Apesar das adversidades, o esforço conjunto com a iniciativa privada e os órgãos municipais permitiu a execução de ações essenciais à promoção do turismo.

### Conclusão

O ano de 2024 representou um marco na consolidação do Estado do Rio de Janeiro como uma referência nacional em turismo, reafirmando sua vocação para a hospitalidade, a diversidade de experiências e o protagonismo no cenário turístico brasileiro.

A crescente visibilidade internacional, o expressivo aumento no fluxo de visitantes e a articulação contínua com os 92 municípios fluminenses evidenciam o compromisso da gestão estadual com a valorização, a profissionalização e o desenvolvimento sustentável do setor.

O turismo reafirma-se, assim, como um **importante vetor de dinamização econômica**, geração de emprego e renda, promoção da inclusão social e preservação do patrimônio natural, histórico e cultural do Estado.

Os avanços alcançados em 2024 são resultado de uma atuação integrada, estratégica e participativa, e estabelecem bases sólidas para o fortalecimento contínuo do Rio de Janeiro como um destino cada vez mais preparado, competitivo e acolhedor.

Rio de Janeiro, 30 de dezembro de 2024

Sergio Ricardo Martins de Almeida