

Relatório da Administração

A **Zapay Serviços de Pagamentos S.A.** tem o prazer de divulgar a vocês as suas demonstrações financeiras relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

A Zapay é uma companhia privada, constituída em novembro de 2017 e está sediada na cidade de Brasília/DF. Nós somos a maior especialista em monitoramento e pagamento de débitos veiculares do Brasil, atuando em uma **estrutura multiplataforma**, em 26 Estados do país, com o objetivo de facilitar, desburocratizar e ajudar no bolso dos mais de **60 milhões de motoristas no Brasil**, no momento do **monitoramento** e **pagamento** de seus débitos veiculares.

A Empresa atua como uma **subadquirente**, funcionando como intermediária direta das adquirentes, o que possibilita e facilita o serviço de pagamento e parcelamento de débitos veiculares.

A atual condição macroeconômica, causada pela pandemia do novo coronavírus (COVID-19), decretada em 31 de janeiro de 2020 pela OMS, gerou uma mudança significativa nos hábitos de consumo da população, gerando uma preferência na procura de **marketplaces** e outros **canais digitais**.

A **estratégia da Administração da Companhia**, em 2021, avaliando esse cenário macroeconômico, foi focada em :

1. **Aumentar a nossa base própria de usuários** e, conseqüentemente, de novos clientes por meio de investimentos em branding, marketing e vendas voltados para todos os proprietários de veículos.
2. **Aumentar o nosso portfólio de parceiros**, por meio do desenvolvimento e entrada de novos parceiros, como Porto Seguro, Stellantis, Webmotors e Ticketlog,
3. **Contratar novos talentos** para integrar as diversas áreas da companhia: Tecnologia, Growth, Canais Indiretos, Marketing e Dados.
4. **Melhorar nosso produto**, trazendo uma melhor experiência para nosso usuário durante sua jornada, como melhoria do serviço de consulta placa, um e-commerce mais simples e fluído, trazendo, também, para ele mais opções e métodos de pagamento, como o Pix que mostrou sua grande aderência e um bom mecanismo na fidelização e atração de novos perfis de clientes,

Como forma de alavancar as estratégias da companhia e o crescimento da empresa, a Administração decidiu buscar investimento no mercado de Venture Capital possibilitando a aceleração das estratégias citadas acima.

Em 30/06/2021, foi assinado um contrato de **investimento** no valor de **R\$ 5 milhões de reais** com a Domo Invest, essa quantia está sendo usada para aumentar nossa penetração de mercado e construir um time de talentos para alavancar as demais áreas da empresa.

Tivemos um crescimento consistente em 2021, alcançando a marca de **2 milhões de usuários** registrados (Placas únicas) na nossa plataforma (comparado ao ano de 2020, 600 mil usuários, houve um crescimento de mais de 200%) e o número de **640 mil usuários ativos** (usuários que utilizaram a plataforma Zapay nos últimos 3 meses), um aumento de mais de 200% em relação aos 200 Mil usuários ativos em 2020.

O número de Clientes ativos (Clientes que fizeram uma transação nos últimos 12 meses), foi de 98 mil para **163 mil** (Aumento de 50%), o nosso TPV (Valor total transacionado) no ano de 2021 foi de **R\$ 183 Milhões de Reais**, aumento de 50% em relação a 2020.

Para 2022, a expectativa é continuar e alavancar ainda mais esse crescimento, buscando o crescimento em torno de 200%, e seguindo com a estratégia voltada para canais digitais, focada para o desenvolvimento do **novo APP Zapay**.