



**CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A**  
**NIRE:31300158039**  
**CNPJ: 00.553.702/0001-00**

**BALANÇOS PATRIMONIAIS**

em R\$

<b>ATIVO</b>	<b>ANO 2024</b>	<b>ANO 2023</b>
<b>CIRCULANTE</b>		
Disponível		
Bancos Conta Movimento	145.360,55	164.567,49
Aplicações Financeiras	-	990.314,69
	<b>145.360,55</b>	<b>1.154.882,18</b>
Duplicatas a Receber	2.640.889,73	2.355.941,41
Outras Contas a Receber	15.600,00	4.380,00
	<b>2.801.850,28</b>	<b>3.515.203,59</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
<b>Realizável a Longo Prazo</b>		
Contas a Receber	11.777.341,65	8.373.141,65
Aplicacoes Financeiras	25.841,40	25.841,40
	<b>11.803.183,05</b>	<b>8.398.983,05</b>
<b>Permanente</b>		
Imobilizado	668.704,76	629.704,76
(-) Depreciações Acumuladas	(577.883,16)	(602.744,46)
	90.821,60	26.960,30
Intangível	5.925,97	5.925,97
	<b>96.747,57</b>	<b>32.886,27</b>
	<b>11.899.930,62</b>	<b>8.431.869,32</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>14.701.780,90</b>	<b>11.947.072,91</b>

As informações foram extraídas Livro Diário nº 43 enviado via SPED (ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL) - número do recibo ED.E7.FC.0B.6B.EA.10.90.1C.FC.A9.6C.47.FC.72.00.D2.B1.6C.5F-0 em 29/06/2025.

SOB AS PENAS DA LEI, DECLARAMOS QUE AS INFORMAÇÕES AQUI CONTIDAS SÃO VERDADEIRAS E NOS RESPONSABILIZAMOS POR TODAS ELAS, EM CUMPRIMENTO AO QUE DETERMINA O PARÁGRAFO 2º DO ARTIGO 1.184 DO CC/2002, ASSINAMOS O PRESENTE TERMO DE RESPONSABILIDADE RELATIVOS A FIDELIDADE E A REALIDADE DOS SALDOS DAS CONTAS LAVRADAS, CONSOANTE AS EXIGÊNCIAS DO ART. 1.188 DO MESMO CÓDIGO. OS REGISTROS DO BALANÇO FORAM REALIZADOS COM AMPARO EM DOCUMENTAÇÃO COMPETENTE, REPASSADA AO PROFISSIONAL ENCARREGADO DA ESCRITA CONTABIL, ASSIM COMO, OS ELEMENTOS PATRIMONIAIS E AS PERTINENTES AVALIAÇÕES, ESTAS EFETUADOS SOB DIRETA RESPONSABILIDADE DO ADMINISTRADOR SIGNATÁRIO DESTES TERMOS.

Belo Horizonte (MG), 31 de Dezembro de 2024

**CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A**  
**DIRETOR PRESIDENTE: JULIANO TORRES SALES**  
**CPF:971.662.946-04 CI: M-5.986.002 SSPMG**

**CLAUDIA ALVES SOL GALANTINI**  
**CONTADORA CRC/MG 061.966/O-9**  
**CPF: 635.709.636-91**



**CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A**  
**NIRE:31300158039**  
**CNPJ: 00.553.702/0001-00**

**BALANÇOS PATRIMONIAIS**

em R\$

<b>PASSIVO</b>	<b>ANO 2024</b>	<b>ANO 2023</b>
<b>CIRCULANTE</b>		
Duplicatas a Pagar	1.457.325,82	2.035.242,54
Salários/Retiradas e Encargos Sociais	48.914,00	34.805,23
Impostos a Recolher	65.882,95	46.977,93
Provisão IRPJ e CSLL	269.776,73	225.521,65
	<b>1.841.899,50</b>	<b>2.342.547,35</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
<b>Exigível a Longo Prazo</b>		
Provisão Processo Fiscal	1.548.644,33	1.548.644,33
	<b>1.548.644,33</b>	<b>1.548.644,33</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Capital Social	303.000,00	303.000,00
Lucros (Prejuízos) Acumulados	5.799.601,89	5.576.700,06
Resultado do Período	5.208.635,18	2.176.181,17
	<b>11.311.237,07</b>	<b>8.055.881,23</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>14.701.780,90</b>	<b>11.947.072,91</b>

As informações foram extraídas Livro Diário nº 43 enviado via SPED (ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL) - número do recibo ED.E7.FC.0B.6B.EA.10.90.1C.FC.A9.6C.47.FC.72.00.D2.B1.6C.5F-0 em 29/06/2025.

SOB AS PENAS DA LEI, DECLARAMOS QUE AS INFORMAÇÕES AQUI CONTIDAS SÃO VERDADEIRAS E NOS RESPONSABILIZAMOS POR TODAS ELAS, EM CUMPRIMENTO AO QUE DETERMINA O PARÁGRAFO 2º DO ARTIGO 1.184 DO CC/2002, ASSINAMOS O PRESENTE TERMO DE RESPONSABILIDADE RELATIVOS A FIDELIDADE E A REALIDADE DOS SALDOS DAS CONTAS LAVRADAS, CONSOANTE AS EXIGÊNCIAS DO ART. 1.188 DO MESMO CÓDIGO. OS REGISTROS DO BALANÇO FORAM REALIZADOS COM AMPARO EM DOCUMENTAÇÃO COMPETENTE, REPASSADA AO PROFISSIONAL ENCARREGADO DA ESCRITA CONTABIL, ASSIM COMO, OS ELEMENTOS PATRIMONIAIS E AS PERTINENTES AVALIAÇÕES, ESTAS EFETUADOS SOB DIRETA RESPONSABILIDADE DO ADMINISTRADOR SIGNATÁRIO DESTES TERMOS.

Belo Horizonte (MG), 31 de Dezembro de 2024

**CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A**  
**DIRETOR PRESIDENTE: JULIANO TORRES SALES**  
**CPF:971.662.946-04 CI: M-5.986.002 SSPMG**

**CLAUDIA ALVES SOL GALANTINI**  
**CONTADORA CRC/MG 061.966/O-9**  
**CPF: 635.709.636-91**



**CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A**  
NIRE:31300158039  
CNPJ: 00.553.702/0001-00

**DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADO** (R\$)  
31/12/2024 31/12/2023

<b>RECEITA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS</b>	<b>8.872.556,74</b>	<b>5.109.643,39</b>
(-) Impostos incidentes	(590.025,03)	(339.791,31)
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>8.282.531,71</b>	<b>4.769.852,08</b>
<b>(-) CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS</b>	<b>(574.657,25)</b>	<b>(527.210,87)</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>7.707.874,46</b>	<b>4.242.641,21</b>
<b>DESPESAS OPERACIONAIS</b>		
Despesas c/Pessoal	(749.672,66)	(705.370,48)
Despesas Administrativas	(772.962,29)	(798.538,20)
Despesas Tributárias	(39.248,22)	(21.422,29)
	<b>(1.561.883,17)</b>	<b>(1.525.330,97)</b>
<b>LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DAS OPERAÇÕES FINANCEIRAS</b>	<b>6.145.991,29</b>	<b>2.717.310,24</b>
Despesas Financeiras	(28.674,00)	(19.097,82)
Receitas Financeiras	358,90	9.897,95
<b>LUCRO (PREJUÍZO) OPERACIONAL</b>	<b>6.117.676,19</b>	<b>2.708.110,37</b>
<b>Resultado Não Operacional</b>	<b>32.290,17</b>	<b>-</b>
<b>LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DAS PROVISÕES</b>	<b>6.149.966,36</b>	<b>2.708.110,37</b>
(-) Provisao para CSLL	(255.529,54)	(147.157,73)
(-) Provisao para IRPJ e Adicional	(685.801,64)	(384.771,47)
<b>LUCRO (PREJUÍZO) DO EXERCÍCIO</b>	<b>5.208.635,18</b>	<b>2.176.181,17</b>

As informações foram extraídas Livro Diário nº 43 enviado via SPED (ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL DIGITAL) - número do recibo ED.E7.FC.0B.6B.EA.10.90.1C.FC.A9.6C.47.FC.72.00.D2.B1.6C.5F-0 em 29/06/2025.

SOB AS PENAS DA LEI, DECLARAMOS QUE AS INFORMAÇÕES AQUI CONTIDAS SÃO VERDADEIRAS E NOS RESPONSABILIZAMOS POR TODAS ELAS, EM CUMPRIMENTO AO QUE DETERMINA O PARÁGRAFO 2º DO ARTIGO 1.184 DO CC/2002, ASSINAMOS O PRESENTE TERMO DE RESPONSABILIDADE RELATIVOS A FIDELIDADE E A REALIDADE DOS SALDOS DAS CONTAS LAVRADAS, CONSOANTE AS EXIGÊNCIAS DO ART. 1.188 DO MESMO CÓDIGO. OS REGISTROS DO BALANÇO FORAM REALIZADOS COM AMPARO EM DOCUMENTAÇÃO COMPETENTE, REPASSADA AO PROFISSIONAL ENCARREGADO DA ESCRITA CONTABIL, ASSIM COMO, OS ELEMENTOS PATRIMONIAIS E AS PERTINENTES AVALIAÇÕES, ESTAS EFETUADOS SOB DIRETA RESPONSABILIDADE DO ADMINISTRADOR SIGNATÁRIO DESTE TERMO.

Belo Horizonte (MG), 31 de Dezembro de 2024

**CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A**  
DIRETOR PRESIDENTE: JULIANO TORRES SALES  
CPF:971.662.946-04 CI: M-5.986.002 SSPMG

**CLAUDIA ALVES SOL GALANTINI**  
CONTADORA CRC/MG 061.966/O-9  
CPF: 635.709.636-91



CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A  
NIRE:31300158039  
CNPJ: 00.553.702/0001-00

QUALIFICAÇÃO ECONÔMICA FINANCEIRA

31/12/2024

31/12/2023

**Liquidez Geral (LG)**

Ativo Circulante + Realizável a L P ( Não Circulante)	=	<u>14.605.033,33</u>	<u>11.914.186,64</u>
Passivo Circulante + Exigível a LP (Passivo Não Circulante)		3.390.543,83	2.342.547,35
Liquidez Geral (LG)	=	<b>4,31</b>	<b>5,09</b>

**Solvência Geral (SG)**

Ativo Total	=	<u>14.701.780,90</u>	<u>11.947.072,91</u>
Passivo Circulante + Exigível a LP (Passivo Não Circulante)		3.390.543,83	2.342.547,35
Solvência Geral (SG)	=	<b>4,34</b>	<b>5,10</b>

**Liquidez Corrente (LC)**

Ativo Circulante	=	<u>2.801.850,28</u>	<u>3.515.203,59</u>
Passivo Circulante		1.841.899,50	2.342.547,35
Liquidez Corrente (LC)	=	<b>1,52</b>	<b>1,50</b>

**Grau de Endividamento - ativo total**

Passivo Circulante + Exigível a LP (Passivo Não Circulante)	=	<u>3.390.543,83</u>	<u>2.342.547,35</u>
Ativo Total		14.701.780,90	11.947.072,91
Grau de Endividamento (GE)	=	<b>0,23</b>	<b>0,20</b>

**Grau de Endividamento - Patrimonio Líquido**

Passivo Circulante + Exigível a LP (Passivo Não Circulante)	=	<u>3.390.543,83</u>	<u>2.342.547,35</u>
Patrimônio Líquido		11.311.237,07	8.055.881,23
Grau de Endividamento (GE)	=	<b>0,30</b>	<b>0,29</b>

Belo Horizonte (MG), 31 de Dezembro de 2024

CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A  
DIRETOR PRESIDENTE: JULIANO TORRES SALES  
CPF:971.662.946-04 CI: M-5.986.002 SSPMG

CLAUDIA ALVES SOL GALANTINI  
CONTADORA CRC/MG 061.966/O-9  
CPF: 635.709.636-91



**CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A**  
**NIRE:31300158039**  
**CNPJ: 00.553.702/0001-00**

**DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024**

em R\$

	CAPITAL SOCIAL	LUCROS PREJUIZOS ACUMULADOS	RESERVA DE LUCROS	TOTAL
<b>SALDOS EM 31-12-2023</b>	<b>303.000,00</b>	<b>7.752.881,23</b>		<b>8.055.881,23</b>
AUMENTO DE CAPITAL	-	-		-
AJUSTE EXERCÍCIOS ANTERIORES	-	(215.207,09)		(215.207,09)
DISTRIBUIÇÃO DE LUCROS	-	(1.738.072,25)		(1.738.072,25)
RESULTADO LÍQUIDO DO PERÍODO	-	5.208.635,18		5.208.635,18
<b>SALDOS EM 31-12-2024</b>	<b>303.000,00</b>	<b>11.008.237,07</b>		<b>11.311.237,07</b>

**DEMONSTRAÇÃO DOS LUCROS PREJUIZOS ACUMULADOS**

em R\$

<b>Saldos da Conta de Lucros (Prejuizos ) Acumulados em</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>7.752.881,23</b>
Ajustes de Exercícios Anteriores		(215.207,09)
Distribuição de Lucros de Exercícios Anteriores		(1.738.072,25)
Resultado Líquido do Período		5.208.635,18
<b>Saldos da Conta de Lucros (Prejuizos ) Acumulados em</b>	<b>31/12/2024</b>	<b>11.008.237,07</b>

Belo Horizonte (MG), 31 de Dezembro de 2024

**CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A**  
**DIRETOR PRESIDENTE: JULIANO TORRES SALES**  
**CPF:971.662.946-04 CI: M-5.986.002 SSPMG**

**CLAUDIA ALVES SOL GALANTINI**  
**CONTADORA CRC/MG 061.966/O-9**  
**CPF: 635.709.636-91**



CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A  
NIRE:31300158039  
CNPJ: 00.553.702/0001-00

<b>DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA (método indireto) - R\$</b>	<b>01-01-2024 a 31-12-2024</b>	<b>01-01-2023 a 31-12-2023</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais</b>		
Lucro Líquido do Exercício antes do Imposto de Renda e Contribuição Social	6.149.966,36	2.708.110,37
Reconciliação do Lucro Líquido com o Caixa Líquido obtido das Atividades Operacionais:		
Depreciação e Amortização	18.828,87	12.978,96
Despesas com Juros	28.674,00	19.097,82
Baixa de Ativo Imobilizado	7.709,83	-
	<b>6.205.179,06</b>	<b>2.740.187,15</b>
<b>(Aumento) Diminuição de Ativos:</b>		
Contas a Receber	(296.168,32)	346.960,78
Outros Ativos	(3.404.200,00)	611.251,45
<b>Aumento (diminuição) de Passivos:</b>		
Fornecedores	(602.801,96)	(180.244,46)
Obrigações Tributárias	63.160,10	(169.585,92)
Demais Passivos	14.108,77	(27.491,17)
<b>Caixa obtido nas Atividades Operacionais</b>	<b>1.979.277,65</b>	<b>3.321.077,83</b>
Juros Pagos	(28.674,00)	(19.097,82)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(941.331,18)	(531.929,20)
<b>Caixa Líquido obtido nas Atividades Operacionais</b>	<b>1.009.272,47</b>	<b>2.770.050,81</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento</b>		
Aquisição de Imobilizado	(90.400,00)	-
<b>Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimentos</b>	<b>(90.400,00)</b>	<b>-</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Financiamento</b>		
Dividendos Pagos ou Lucros Distribuídos	(1.738.072,25)	(1.730.259,56)
Empréstimos Captados	24.885,24	-
Ajustes de Exercícios Anteriores	(215.207,09)	20.240,46
<b>Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Financiamento</b>	<b>(2.018.794,10)</b>	<b>(1.710.019,10)</b>
<b>Efeito de variação cambial sobre o caixa e equivalente de caixa</b>		
<b>Aumento (Redução) no Caixa e Equivalentes de Caixa no Período</b>	<b>(1.009.521,63)</b>	<b>1.060.031,71</b>
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período</b>	<b>1.154.882,18</b>	<b>94.850,47</b>
<b>Caixa e Equivalentes de Caixa no Final do Período</b>	<b>145.360,55</b>	<b>1.154.882,18</b>

Belo Horizonte (MG), 31 de Dezembro de 2024

CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A  
DIRETOR PRESIDENTE: JULIANO TORRES SALES  
CPF:971.662.946-04 CI: M-5.986.002 SSPMG

CLAUDIA ALVES SOL GALANTINI  
CONTADORA CRC/MG 061.966/O-9  
CPF: 635.709.636-91



CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A  
NIRE:31300158039  
CNPJ: 00.553.702/0001-00

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO - R\$	01-01-2024 a 31-12-2024	01-01-2023 a 31-12-2023
<b>1-RECEITAS</b>	<b>8.904.846,91</b>	<b>5.109.643,39</b>
1.1) Receitas da prestação de serviços	8.872.556,74	5.109.643,39
1.3) Não operacionais	32.290,17	
<b>2-INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS</b>	<b>1.368.038,89</b>	<b>1.334.192,40</b>
2.1) Custos dos serviços prestados	574.657,25	527.210,87
2.3) Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	793.381,64	806.981,53
2.4) Perda/Recuperação de valores ativos		
<b>3 – VALOR ADICIONADO BRUTO (1-2)</b>	<b>7.536.808,02</b>	<b>3.775.450,99</b>
<b>4 – RETENÇÕES</b>	<b>18.828,87</b>	<b>12.978,96</b>
4.1) Depreciação, amortização e exaustão	18.828,87	12.978,96
<b>5 –VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA EMPRESA (3-4)</b>	<b>7.517.979,15</b>	<b>3.762.472,03</b>
<b>6 – VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA</b>	<b>358,90</b>	<b>9.897,95</b>
6.1) Resultado de equivalência patrimonial		
6.2) Receitas financeiras	358,90	9.897,95
<b>7 – VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)</b>	<b>7.518.338,05</b>	<b>3.772.369,98</b>
<b>8 – DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO</b>	<b>7.518.338,05</b>	<b>3.772.369,98</b>
8.1) Pessoal e encargos	749.672,66	705.370,48
8.2) Impostos, taxas e contribuições	1.531.356,21	871.720,51
8.3) Juros e aluguéis	28.674,00	19.097,82
8.4) Juros s/ capital próprio e dividendos do proprio exercício		
8.5) Lucros retidos / prejuízo do exercício	5.208.635,18	2.176.181,17

Belo Horizonte (MG), 31 de Dezembro de 2024

CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A  
DIRETOR PRESIDENTE: JULIANO TORRES SALES  
CPF:971.662.946-04 CI: M-5.986.002 SSPMG

CLAUDIA ALVES SOL GALANTINI  
CONTADORA CRC/MG 061.966/O-9  
CPF: 635.709.636-91



CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A  
NIRE:31300158039  
CNPJ: 00.553.702/0001-00

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO ABRANGENTE - R\$	01-01-2024 a 31-12-2024	01-01-2023 a 31-12-2023
<b>Resultado Líquido do Período</b>	<b>5.208.635,18</b>	<b>2.176.181,17</b>
Ganhos/Perdas em Planos de Previdência Complementar		-
Ajustes de Exercícios Anteriores	(215.207,09)	(98.465,10)
Ajuste de Avaliação Patrimonial		-
Resultados Abrangentes de Empresas Investidas		-
<b>Resultado Abrangente do Período</b>	<b>4.993.428,09</b>	<b>2.077.716,07</b>

Belo Horizonte (MG), 31 de Dezembro de 2024

CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A  
DIRETOR PRESIDENTE: JULIANO TORRES SALES  
CPF:971.662.946-04 CI: M-5.986.002 SSPMG

CLAUDIA ALVES SOL GALANTINI  
CONTADORA CRC/MG 061.966/O-9  
CPF: 635.709.636-91



**CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A**  
**NIRE:31300158039**

**CNPJ: 00.553.702/0001-00**

**Notas explicativas da administração às demonstrações  
contábeis em 31 de dezembro de 2024**

**Nota 1 – CONTEXTO OPERACIONAL**

Casablanca Comunicação & Marketing S/A, constituída no ano de 1995, tem sua sede localizada em Belo Horizonte - MG. A empresa tem por objetivo social a prestação de serviços de Comunicação de todas as formas abrangendo: Publicidade, Propaganda, Marketing e Promoção.

**NOTA 2 – RESUMO DAS PRINCIPAIS POLÍTICAS CONTÁBEIS E APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS**

As principais políticas contábeis aplicadas na preparação das demonstrações contábeis estão definidas abaixo. Essas políticas vêm sendo aplicadas de modo consistente em todos os exercícios apresentados, salvo disposição em contrário.

**2.1 – Base de mensuração, políticas contábeis e divulgações**

As demonstrações financeiras foram preparadas com base no histórico. As demonstrações financeiras foram preparadas considerando o custo histórico como base de valor. As demonstrações financeiras foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, as quais abrangem a legislação societária, os Pronunciamentos, as Orientações e as Interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as normas emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

**2.2 – Apresentação das informações**

As demonstrações contábeis do ano de 2024 estão apresentadas em Reais (R\$) e de forma comparativa ao ano anterior.

**2.3 – Disponível**

**2.3.1 – Bancos Conta Movimento**

Está demonstrado pelos recursos disponíveis, banco conta de movimento que são prontamente conversíveis em recursos disponíveis.

**2.3 - Duplicatas a Receber**

Duplicatas a receber correspondem aos valores a receber de clientes pela prestação de serviços e são registradas e mantidas pelo valor nominal dos títulos decorrentes das vendas de serviços. O prazo de recebimento é equivalente a um ano ou menos, as contas a receber são classificadas no ativo circulante.

**2.4 – Outros ativos, circulante e não circulante**

São apresentadas pelo valor de custo ou realização, incluindo, quando aplicável, os rendimentos, ajustados a valor presente, quando pertinente. As contas a receber



**CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A**  
**NIRE:31300158039**

**CNPJ: 00.553.702/0001-00**

**Notas explicativas da administração às demonstrações  
contábeis em 31 de dezembro de 2024**

registradas no Ativo não circulante referem-se a créditos de ligadas e as aplicações financeiras correspondem a títulos de dívida agrária ainda não resgatados.

## **2.5 – Ativos intangíveis**

### **(a) Softwares**

Inclui o direito de uso de softwares, capitalizados com base no custo incorrido e amortizados de acordo com sua vida útil estimada em 5 anos, no caso, já praticamente amortizados. Os custos associados à manutenção de softwares são reconhecidos como despesa, conforme incorridos.

### **(b) Marcas registradas e licenças**

As marcas registradas são demonstradas, inicialmente, pelo custo histórico.

## **2.6 – Imobilizado**

O imobilizado é mensurado pelo seu custo histórico, menos depreciação acumulada. O custo histórico inclui os gastos diretamente atribuíveis à aquisição dos itens e os custos de financiamento relacionados com a aquisição de ativos qualificáveis. Todos os outros reparos e manutenções são lançados em contrapartida ao resultado do exercício, quando incorridos. A depreciação é calculada pelo método linear a taxas compatíveis com o prazo de vida útil dos bens. A vida útil estimada dos bens é revisada anualmente e, se necessário, ajustada. As médias estimadas dos itens do imobilizado por categoria estão demonstradas abaixo:

<b>ITEM</b>	<b>ANOS</b>
Equipamentos e instalações	10
Equipamentos de informática	5
Móveis e utensílios	10
Veículos	5

Os valores residuais e a vida útil dos ativos são revisados e ajustados, se apropriado, ao final de cada exercício. O valor residual dos itens do imobilizado é baixado imediatamente ao seu valor recuperável quando o saldo residual exceder o valor recuperável. Não houve ganhos e ou/as perdas de alienações são determinados pela comparação dos resultados com o seu valor contábil e são reconhecidos em "Outras receitas (despesas), líquidas" na demonstração do resultado, no exercício em que ocorram.

## **2.7 – Duplicatas a Pagar**

Duplicatas a pagar aos fornecedores são obrigações a pagar por bens ou serviços que foram adquiridos no curso normal dos negócios, bem como, o valor de repasse a terceiros - veículos de comunicação e fornecedores contratados em nome do anunciante/cliente, sendo classificadas como passivos circulantes se o pagamento for devido no período de até um ano. Na prática, são normalmente reconhecidas ao valor da fatura correspondente.



**CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A**  
**NIRE:31300158039**

**CNPJ: 00.553.702/0001-00**

**Notas explicativas da administração às demonstrações  
contábeis em 31 de dezembro de 2024**

**2.8 – Exigível a Longo Prazo – Provisão para Processo Fiscal**

O valor de R\$1.548.644,33 (um milhão, quinhentos e quarenta e oito, seiscentos e quarenta e quatro reais e trinta e três centavos) referente ao valor principal do débito fiscal de COFINS representa os valores provisionados para cobrir eventuais pagamentos de débitos fiscais, referente a ação 1062813-92.2021.4.01.3800, caso a empresa não tenha êxito na demanda.

**2.9 – Imposto de renda e contribuição social**

O encargo de imposto de renda e contribuição social corrente é calculado com bases nas leis tributárias promulgadas, ou substancialmente promulgadas, na data do balanço. O imposto de renda está calculado à alíquota de 15% sobre o lucro tributável (presumido) conforme previsto na legislação, acrescida do adicional de 10%. A contribuição social sobre o lucro (base do lucro presumido) está calculada à alíquota de 9%. A empresa, no ano de 2024, optou pelo regime de tributação do lucro presumido, onde o lucro é fixado a partir de percentuais padrões aplicados sobre a Receita Operacional Bruta - ROB, conforme disposto na legislação fiscal brasileira e os encargos tributários estão contabilizados pelo regime de competência.

A base de cálculo do Presumido para o recolhimento dos impostos obedece ao regime caixa, onde a conta de “DUPLICATAS A RECEBER” registra a movimentação de duplicatas recebidas mensalmente.

**2.10 – Capital social**

O capital social subscrito e totalmente integralizado é de R\$303.000,00 (trezentos e três mil reais), divididos em 303.000 (trezentas e três mil) ações ordinárias nominativas, estruturais e sem valor nominal, totalmente subscritas e integralizadas.

**2.11 – Reconhecimento das receitas**

(a) As receitas de prestação de serviços são apropriadas ao resultado de acordo com o regime contábil de competência de exercícios.

(b) Receitas financeiras

As receitas financeiras são reconhecidas conforme o prazo decorrido pelo regime de competência, usando o método da taxa efetiva de juros.

(c) Demais receitas e despesas

As demais receitas e despesas são apropriadas ao resultado de acordo com o regime contábil de competência de exercícios.

**NOTA 3 – TERMO DE APROVAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS**

As demonstrações contábeis da CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A, foram aprovadas em 30 de maio de 2025 e foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às sociedades anônimas, em convergência com as Normas Internacionais de Contabilidade, com a Lei 6.404 de 15 de dezembro de 1976 e suas atualizações. Na Nota Explicativa nº 2, a Casablanca cumpre o exigido no artigo 176, a mencionada Lei quando determina que ao fim de cada exercício social,



**CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A**  
**NIRE:31300158039**

**CNPJ: 00.553.702/0001-00**

**Notas explicativas da administração às demonstrações  
contábeis em 31 de dezembro de 2024**

a diretoria fará elaborar, com base na escrituração mercantil da companhia, as demonstrações financeiras, que deverão exprimir com clareza a sua situação patrimonial e as mutações ocorridas no exercício.

**Informações Adicionais**

A CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A é uma empresa, que:

- Possui certidão negativa ou certidão positiva com efeito de negativa de débitos relativos aos tributos administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil e certificado de regularidade do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS;
- Mantêm sua escrituração contábil regular que registre as receitas e despesas, bem como a aplicação em consonância com as normas emanadas do Conselho Federal de Contabilidade;
- Conserva em boa ordem, pelo prazo de 10 (dez) anos, contado da data da emissão, os documentos que comprovem a origem e a aplicação de seus recursos e os relativos a atos ou operações realizadas que impliquem modificação da situação patrimonial;
- Cumpre as obrigações acessórias estabelecidas na legislação tributária;

**CASABLANCA COMUNICAÇÃO & MARKETING S/A**

**JULIANO TORRES SALES**

**DIRETOR PRESIDENTE**

**CPF:971.662.946-04**

**CI: M-5.986.002 SSPMG**

**CLAUDIA ALVES SOL GALANTINI**

**CONTADORA CRC/MG 061.966/O-9**

**CPF: 635.709.636-91**