

Secretaria
de Comunicação



GOVERNO DE
**PER
NAM
BUCO**
ESTADO DE MUDANÇA



RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE 2025

EXERCÍCIO 2024

EPC | EMPRESA PERNAMBUCO DE COMUNICAÇÃO S/A

GOVERNO DO ESTADO DE PERNAMBUCO

- Raquel Lyra | Governadora do Estado
- Priscilla Krause | Vice-Governadora do Estado
- Rodolfo Costa Pinto | Secretário de Comunicação

EPC | EMPRESA PERNAMBUCO DE COMUNICAÇÃO S/A

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Rodolfo Costa Pinto | Conselheiro Presidente

CONSELHO FISCAL

- Marcelo Barradas | Conselheiro Presidente

DIRETORIA EXECUTIVA

- Fúlvio Wagner | Diretor-Presidente
- Eduarda Borba Lagioia Lippo | Diretor de Administração e Finanças
- Thais Toledo | Diretora de Jornalismo
- Hugo Esteves | Diretora de Programação e Conteúdos
- Adriana Victor | Diretor de Produção e Projetos Especiais

01

Apresentação

02

Mensagem do
Presidente

03

Desafios

04

A EPC

05

Transparência
e Governança

06

Planejamento
Estratégico e
Dimensões

07

Considerações
Finais

Apresentação



Em atendimento à exigência da Lei Federal nº 13.303/2016, art. 8º, inciso IX, que explicita a necessidade das empresas estatais publicarem, anualmente, como requisito de transparência e governança corporativa, relatório anual integrado ou de sustentabilidade, de modo a reafirmar publicamente o compromisso com a transparência e a sustentabilidade, a Empresa Pernambuco de Comunicação S.A – EPC apresenta este Relatório Anual de Sustentabilidade – Exercício 2024, com aspectos econômicos, sociais e ambientais do desempenho da Empresa.

Considerando que em 2024 ocorreram diferentes mudanças na gestão estadual, tornou-se possível executar mudanças importantes na EPC no tocante à reestruturação da Diretoria Executiva, trazendo mais dinamismo e visão sistêmica e integrada para a empresa.

Oferecendo cada vez mais conteúdos diferenciados, a EPC continuará, objetivamente, na trilha do fortalecimento da comunicação pública, da sua sustentabilidade econômico-financeira e da consequente ampliação da presença na vida do povo pernambucano.

Diretoria Executiva

Mensagem do Presidente

O ano de 2024 representou um marco de transição, crescimento e inovação para a Empresa Pernambuco de Comunicação (EPC). Sob uma nova gestão comprometida com a modernização e a transparência, a empresa iniciou um processo de reestruturação que envolveu avanços significativos em sua organização interna, bem como o fortalecimento de sua presença junto à sociedade pernambucana.

Nesse período, a EPC ampliou suas ações estratégicas e reforçou seu papel como veículo público essencial para o fortalecimento da democracia, da cidadania e da cultura local. Foram implementadas iniciativas voltadas para a valorização da produção independente, o incentivo à diversidade de vozes e a ampliação do acesso à informação de qualidade. Além disso, houve um esforço contínuo para alinhar os projetos e operações da empresa aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reafirmando seu compromisso com práticas mais inclusivas, sustentáveis e socialmente responsáveis.

A comunicação pública, quando exercida com ética, pluralidade e responsabilidade, torna-se uma poderosa ferramenta de transformação social. Este relatório anual reflete o empenho da EPC em se reposicionar como uma instituição dinâmica, que escuta, dialoga e responde às necessidades da população. Com foco no futuro, seguimos buscando inovação, aprimoramento e impacto positivo, cientes do nosso papel na construção de uma sociedade mais justa, informada e participativa.

Fúlvio Wagner Lopes Gomes
Diretor Presidente EPC

A EPC enfrenta um cenário desafiador, marcado por transformações rápidas no mercado de comunicação pública e pela digitalização crescente dos meios de consumo. Um dos principais obstáculos é a concorrência com grandes plataformas digitais como Netflix, YouTube e redes sociais, que concentram a atenção, especialmente das audiências mais jovens.

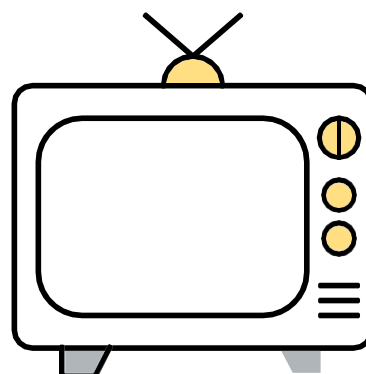
Outro ponto crítico é a elevada dependência do orçamento público. Essa vinculação direta aos repasses governamentais torna a EPC vulnerável a ajustes fiscais, impactando sua capacidade de investimento em inovação e tecnologia. Para mitigar esse risco, torna-se fundamental a diversificação das fontes de receita, por meio de parcerias estratégicas e captação de recursos independentes.

A inovação tecnológica representa mais um desafio estrutural. A adoção de novas ferramentas esbarra, muitas vezes, na necessidade de qualificação da equipe atual, exigindo um plano contínuo de capacitação profissional e adaptação interna.

No campo da comunicação, é urgente que a EPC invista em narrativas mais atraentes e acessíveis, com conteúdo de curta duração, interatividade e presença nas redes sociais. A aposta em marketing digital, influenciadores locais e formatos dinâmicos será crucial para dialogar com um público cada vez mais conectado.

Em síntese, os desafios enfrentados pela EPC em 2025 incluem: competição com grandes players digitais, restrições financeiras oriundas da dependência orçamentária, necessidade de modernização tecnológica e capacidade de atrair e engajar novos públicos. Superar esses entraves será essencial para reposicionar a EPC como referência em comunicação pública e garantir a oferta contínua de conteúdo educativo e cultural de qualidade.

EMPRESA PÚBLICA DE COMUNICAÇÃO



A Empresa Pernambuco de Comunicação S/A – EPC é uma empresa pública de capital fechado, criada pela Lei Estadual nº 14.404/2011, com a missão de prestar serviços de radiodifusão pública e atividades correlatas. Sua sede está localizada em Caruaru, enquanto a Unidade Administrativa funciona no Recife.

Desde sua criação, a EPC assumiu a gestão da TV Pernambuco (TVPE), emissora fundada em 1984 que integra a Rede Nacional de Comunicação Pública, liderada pela Empresa Brasil de Comunicação – EBC/TV Brasil, sendo também afiliada à TV Cultura. A TVPE é responsável por veicular conteúdo audiovisual de interesse público em todo o Estado.

Com uma geradora instalada em Caruaru e outras 59 retransmissoras espalhadas por Pernambuco — anteriormente administradas pelo Departamento de Telecomunicações de Pernambuco (DETELPE/SECTI) —, a EPC tem como compromisso estratégico a produção de conteúdo próprio e de qualidade. Também atua como importante difusora da produção audiovisual independente e de projetos financiados por mecanismos públicos de incentivo, como o Funcultura/FUNDARPE, o Fundo Setorial do Audiovisual (FSA/ANCINE), entre outros editais.

Atualmente, a EPC conta com 84 colaboradores. No entanto, a empresa ainda não possui servidores efetivos, pois, desde sua fundação, não foi autorizado concurso público ou seleção simplificada para formação de seu quadro funcional. As equipes são majoritariamente compostas por servidores cedidos de outros órgãos, profissionais terceirizados e alguns cargos comissionados.

A excelência na gestão pública contribui para aproximar a sociedade do Estado, por meio do fomento de meios de comunicação públicos tornando a gestão mais eficiente, efetiva e democrática, aumentando a legitimidade do Governo, e, em consequência, a confiança dos cidadãos.

Com a publicação da Lei Federal nº 13.303/2016, que trata do Estatuto Jurídico das Empresas Públicas, Sociedades de Economia Mista e suas subsidiárias, e do Decreto Estadual nº 43.984/2016, assim como a nova legislação relativa a licitações e contratos, a Lei 14.133/2021, mudanças relativas à transparência, bem como à governança corporativa, passaram a ser exigidas.

A estrutura de governança corporativa da EPC é composta por: Assembleia Geral, Conselho Fiscal, Conselho de Administração e a Diretoria Executiva. Há 7 (sete) diretorias estatutárias atualmente já implantadas: Diretoria da Presidência; Diretoria da Vice Presidência; Diretoria de Administração e Finanças; Diretoria de Engenharia, Tecnologia e Operações; Diretoria de Jornalismo; Diretoria de Programação e Conteúdos; e Diretoria de Produção e Projetos Especiais.

O Conselho de Administração – CONSAD – é outro importante ponto na governança da EPC. Composto por membros indicados pela chefe do Executivo Estadual e membros eleitos pela sociedade civil, o CONSAD é o órgão de orientação e direção superior da Organização. Como empresa pública, a EPC tem por obrigação divulgar seus princípios e diretrizes.

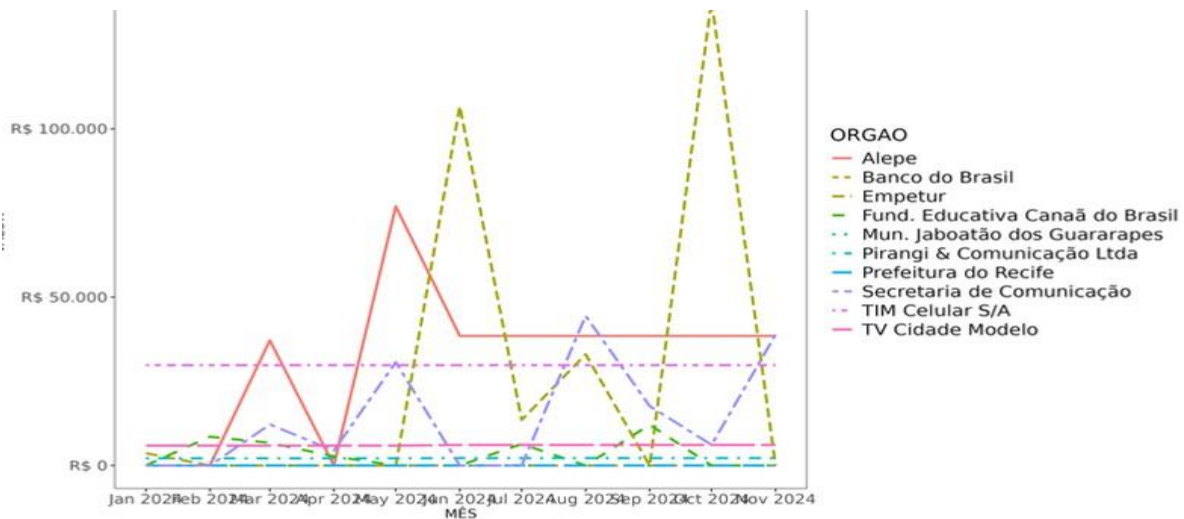
Entendendo a transparência como um dos seus pilares básicos, espera-se comprometimento nas informações públicas para que o povo pernambucano conheça as ações de gestão da Empresa.

Planejamento Estratégico

"Qual é o nosso destino? Mais do que compreender o passado e analisar o presente, é essencial projetar o olhar para o futuro."

Desde a criação em 2011, a EPC está em busca da sustentabilidade financeira e consolidação de conteúdo. A partir de 2023, com a nova recomposição da Diretoria Executiva, foi possível constatar aumento da arrecadação em relação aos anos anteriores. Já em 2024, tornou-se possível duplicar o faturamento da TV por meio de investimentos em sua reestruturação e equipagem. A arrecadação de Janeiro a Novembro de 2024 e os principais stakeholders podem ser vislumbrados no gráfico abaixo.

ARRECAÇÃO DE RECEITA PRÓPRIA - FONTE 501

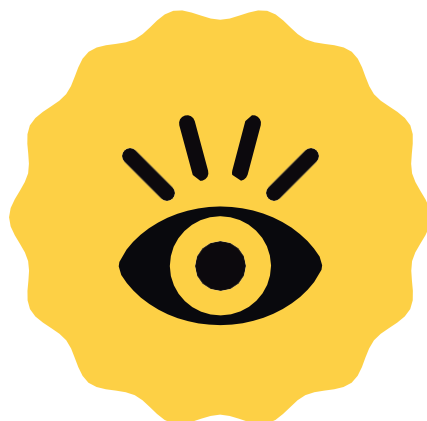


O aumento do faturamento, por esforço próprio da EPC, tornou-se possível, principalmente, em decorrência da ampliação das fontes de receita, aliada à entrada de veiculação remunerada de publicidade institucional legal na TV Pernambuco. Busca-se constantemente prestar serviços para diferentes órgãos da Administração Pública, nas diversas esferas, assim como ampliar estrategicamente a captação de recursos de modo a aumentar a inserção da TV na vida dos pernambucanos e pernambucanas com a disseminação de conteúdo de qualidade.



MISSÃO

Transformar a empresa em modelo de gestão pública



VISÃO

Ser vista como canal de transformação social, através de produção e distribuição de comunicação pública



VALORES

Participação Social; Cultura, Turismo; Ética e Cidadania; Sustentabilidade; Inovação; Transparência; Democratização da Comunicação.

Dimensão Econômica



A dimensão econômica da Empresa Pernambuco de Comunicação (EPC) reflete a estrutura patrimonial e financeira que sustenta suas operações e projetos. O Patrimônio Líquido da EPC é composto por três elementos principais: Capital Social, Lucros ou Prejuízos Acumulados e o Resultado do Exercício.

Atualmente, o Capital Social da empresa é de R\$ 3.488.600 (três milhões, quatrocentos e oitenta e oito mil e seiscentos reais), integralmente subscrito e integralizado pelo Governo do Estado de Pernambuco. Isso evidencia o compromisso do poder público com a manutenção e o fortalecimento da EPC como instrumento de comunicação pública.

Conta	2024	2023
Capital Social	R\$ 3.488.600	R\$ 3.488.600
Reservas de Lucro	R\$ 3.349.281	R\$ 3.349.281
Lucros/Prejuízos Acumulados	- R\$ 2.656.231	-R\$ 1.546.501
Total	R\$ 4.181.649	R\$ 5.291.380

As receitas da EPC são oriundas de compartilhamento de antenas de retransmissão e prestação de serviços de comunicação e venda de espaços publicitários

A EPC não possui quadro de funcionários próprio. A folha de pagamento é composta por funcionários cedidos e por funcionários contratados.

➤ *Composição Acionária*

O Estado de Pernambuco detém 100% das ações da EPC.

Dados obtidos das demonstrações contábeis de 2024, disponível do site da EPC.



A Empresa Pernambuco de Comunicação (EPC), alinhada aos princípios da sustentabilidade e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), tem avançado na consolidação de uma agenda ambiental estruturada e integrada à sua gestão institucional. Reconhecendo a responsabilidade das organizações públicas na promoção de práticas ambientalmente responsáveis, a EPC vem incorporando diretrizes ecológicas às suas rotinas operacionais, administrativas e tecnológicas.

Dentre as principais ações em curso, destaca-se a implantação do programa dos 4Rs – **Repensar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar**, que visa à reconfiguração de processos internos sob uma lógica de consumo consciente e minimização de impactos ambientais. Essa abordagem busca não apenas a redução do volume de resíduos gerados, mas também a transformação da cultura organizacional em direção à sustentabilidade.

Outra iniciativa relevante é o **descarte ambientalmente adequado de resíduos eletroeletrônicos**, assegurando que componentes potencialmente nocivos não sejam direcionados para o meio ambiente de forma inadequada, em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Adicionalmente, a EPC tem promovido o **uso racional de recursos naturais e insumos**, com foco na eficiência no consumo de água, energia elétrica e materiais de expediente, adotando práticas que conciliam economia e responsabilidade ambiental.

Essas ações demonstram o compromisso crescente da EPC com a sustentabilidade ambiental, posicionando a comunicação pública como agente ativo na promoção de práticas que contribuam para um futuro mais equilibrado ecologicamente.



A atuação social da Empresa Pernambuco de Comunicação (EPC) tem se consolidado por meio de uma política de comunicação pública pautada na promoção da cidadania, na valorização da diversidade cultural e na democratização do acesso à informação. Em 2024, a produção de conteúdo, o alcance das transmissões e o relacionamento com a sociedade refletiram o compromisso da EPC em ser um instrumento ativo de transformação social.

A EPC ampliou sua presença no cenário da comunicação pública com o **lançamento do "Pernambuco Hoje"**, seu principal telejornal, que se tornou uma referência regional por abordar temas de interesse coletivo com profundidade, pluralidade e linguagem acessível.

A emissora também se destacou por sua **cobertura jornalística ao vivo de grandes eventos populares**, como o Carnaval, São João, Fenearte e o projeto "*Pernambuco Meu País*", reforçando o compromisso com a valorização das manifestações culturais e com o registro da identidade do povo pernambucano.

Com o envio diário de conteúdo para emissoras públicas nacionais como a **TV Brasil e TV Cultura**, a EPC fortaleceu sua rede de cooperação interinstitucional e expandiu sua audiência em nível nacional. Simultaneamente, registrou **crescimento expressivo em suas plataformas digitais**, com destaque para o Instagram e o YouTube, demonstrando capacidade de dialogar com novos públicos e adaptar-se às dinâmicas do ecossistema de mídia contemporâneo.

A EPC tem investido no **fortalecimento do vínculo com a sociedade civil**, por meio da criação de **canais permanentes de escuta e diálogo**, promovendo maior transparência e participação cidadã. A empresa atua ativamente no estímulo à **representatividade das minorias**, garantindo espaço para diferentes vozes, histórias e perspectivas em sua programação. Também incentiva **ações de**

voluntariado, inclusão social e educação midiática, reconhecendo a importância de formar cidadãos críticos, conscientes e aptos a interagir de maneira responsável com os meios de comunicação.

Essa dimensão social da EPC reafirma seu papel enquanto agente público de mediação, escuta e transformação, contribuindo para uma sociedade mais justa, informada e participativa.

→ **Desafios e Oportunidades na Comunicação Pública Contemporânea**

No atual cenário de profundas transformações no ecossistema midiático, a Empresa Pernambuco de Comunicação (EPC) se depara com desafios estruturais e conjunturais que exigem respostas estratégicas, ao mesmo tempo em que se abrem novas oportunidades para reposicionar a comunicação pública como pilar essencial da democracia, da cidadania e do desenvolvimento cultural.

→ **Desafios Estruturais e Estratégicos**

Entre os principais entraves que demandam enfrentamento institucional, destaca-se a **reorganização do quadro funcional**, a estrutura atual, é composta majoritariamente por servidores cedidos, comissionados e terceirizados.

Outro desafio persistente é a busca pelo **equilíbrio financeiro e pela diversificação das fontes de receita**, condição indispensável para garantir autonomia editorial, sustentabilidade operacional e capacidade de investimento em inovação e formação continuada. Esse desafio é agravado pelas restrições orçamentárias do setor público e pela crescente concorrência com plataformas privadas de alta performance tecnológica.

Dimensão Social

No campo técnico, iniciamos o processo visando a **modernização tecnológica**, tanto em infraestrutura de produção e transmissão quanto na adoção de linguagens e formatos compatíveis com as demandas da cultura digital e das novas gerações. Isso inclui não apenas a atualização de equipamentos, mas também a adoção de práticas digitais inteligentes, integradas e acessíveis.

Adicionalmente, em um contexto global marcado pela crescente circulação de informações falsas e discursos polarizados, a comunicação pública assume um papel ainda mais relevante. Enfrentar esse cenário implica no **fortalecimento da EPC como agente de combate à desinformação**, com produção de conteúdo qualificado, contextualizado e baseado em evidências, além de fomentar a literacia midiática entre os cidadãos.

→ Oportunidades Estratégicas e Inovadoras

Paralelamente aos desafios, surgem **oportunidades estratégicas** que podem redefinir o papel da EPC no ambiente da mídia contemporânea. A **exploração da economia criativa**, especialmente nas áreas de audiovisual, educação, cultura e inovação, oferece um campo fértil para novos modelos de produção e distribuição de conteúdo, com geração de valor simbólico e econômico.

As **parcerias com universidades, centros de pesquisa e produtoras independentes** representam outra frente promissora, permitindo a incorporação de conhecimento técnico-científico, a qualificação da produção audiovisual e a ampliação do alcance temático da programação, com maior diversidade estética e cultural.

A **ampliação da capilaridade digital e regional** é uma oportunidade estratégica de conectar a EPC a novos públicos, fortalecendo sua presença tanto no interior do Estado quanto nas plataformas digitais. Isso envolve desde a consolidação da rede de retransmissoras até a ocupação mais dinâmica das redes

Dimensão Social

sociais, canais de streaming e ambientes de interatividade online.

Assim, ao mesmo tempo em que enfrenta entraves estruturais, a EPC se insere em uma conjuntura de renovação e possibilidades. Reafirmar sua relevância, adaptabilidade e compromisso com os princípios da comunicação pública é também um exercício de imaginação política, técnica e social. Trata-se de olhar para o futuro com ambição transformadora, sem perder de vista a escuta ativa da sociedade que a sustenta.

Ao reconhecer e atuar sobre esses vetores de transformação, a EPC reafirma sua vocação como instrumento de comunicação pública democrática, plural, inovadora e em sintonia com os desafios do século XXI.



Ao concluir este Relatório de Sustentabilidade, a Empresa Pernambuco de Comunicação (EPC) reafirma seu compromisso inalienável com os princípios que fundamentam a comunicação pública: o direito à informação de qualidade, a valorização da diversidade cultural, a promoção da cidadania ativa e a defesa intransigente da verdade.

Em um cenário desafiador, marcado por transformações tecnológicas, tensões sociais e crescente circulação de desinformação, a EPC tem se consolidado como um **agente de transformação social e cultural** no estado de Pernambuco. Por meio de uma atuação fundamentada na **sustentabilidade, na inclusão, na inovação e na ética**, a empresa contribui para a construção de uma sociedade mais justa, plural e informada, onde a comunicação pública ocupa o lugar de relevância que lhe é devido.

Este relatório reflete não apenas os avanços institucionais e operacionais da EPC, mas também o seu esforço contínuo para aperfeiçoar processos, ampliar o diálogo com a sociedade e fortalecer sua presença territorial e digital. A busca por uma **gestão pública eficiente, transparente e comprometida com resultados concretos** segue como uma diretriz estratégica, orientando cada ação no presente e projetando os caminhos para o futuro.

Ao integrar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) à sua missão institucional e ao atuar em rede com diferentes segmentos da sociedade, a EPC reafirma seu papel como uma referência de comunicação pública comprometida com a democracia, o desenvolvimento cultural e a transformação social.

O desafio agora é seguir avançando — com coragem, criatividade e responsabilidade — para que a comunicação pública continue sendo um bem coletivo, acessível a todos e fundamental para o fortalecimento da vida em sociedade.

SEDE



Avenida José Pinheiro dos Santos, 104 - Agamenon
Magalhães, Caruaru/PE | CEP: 55.034-640



(81) 3727.7589 | (81) 3727.7590

UNIDADE ADMINISTRATIVA



Avenida Conde da Boa Vista, 1424, Boa Vista, Recife-PE,
CEP: 50.060-001



(81) 3183.7300 | (81) 3183.7304



<https://www.epc.pe.gov.br/>