

PRODUZA

Inteligência em manufatura



Companhia fechada
CNPJ: 09.637.852/0001-69
NIRE: 4230002514



Sumário

1. PRINCIPAIS INDICADORES CONSOLIDADOS	3
1.1. Receita Bruta de vendas	3
1.2. Custos das Mercadorias Vendidas (CMV).....	4
1.3. Lucro Bruto e MC	4
1.4. Despesas administrativas e gerais	4
1.5. Despesas com vendas	4
1.6. Lucro Operacional	4
1.7. Lucro Líquido e Margem Líquida.....	4
1.8. Capital Social	4
1.9. Evolução do Estoque	5
2. RECURSOS HUMANOS	5
2.1. RH da empresa	5
2.2. Turnover.....	5
2.3. Absenteísmo	5
2.4. Ações do RH 2024	5
2.5. Time Produza	6
3. CONSIDERAÇÕES FINAIS	6

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2024

A Administração da PRODUZA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS EM ELETRÔNICA S.A. apresenta, em atendimento às obrigações legais e estatutárias, o Relatório da Administração e as Demonstrações Contábeis. Estes documentos foram preparados em conformidade com a Lei das Sociedades por Ações, as práticas contábeis brasileiras e as diretrizes Comitê de Pronunciamentos Contábeis - CPC, aplicáveis as pequenas e médias empresas (NBC TG 1000 R1).

Este relatório tem por objetivo apresentar, ao Conselho de Administração da PRODUZA S.A, os indicadores de desempenho da empresa no ano de 2024, em reunião ordinária definida para o mês de março de 2025.



1. PRINCIPAIS INDICADORES CONSOLIDADOS

(EM IFRS)

1.1. Receita Bruta de vendas

Em 2024, a receita bruta reportada foi de R\$ 31.698 milhões, 21,2% acima de 2023.

1.2. Custos das Mercadorias Vendidas (CMV)

O CMV em 2024 representou 72,0% da receita líquida, sendo sua redução atribuída principalmente ao menor custo de aquisição de matérias-primas.

1.3. Lucro Bruto e MC

Em 2024, a Margem de Contribuição foi de 28,0%, superando em cinco pontos percentuais o índice de 2023 e ficando acima das empresas do mesmo segmento.

1.4. Despesas administrativas e gerais

A despesa Administrativa e gerais em 2024 ficou em 10,3% sobre a receita líquida e mantendo-se nos patamares de 2023, mesmo com a inflação do período.

1.5. Despesas com vendas

O percentual da despesa com vendas sobre a receita líquida teve uma pequena redução quando comparado com 2023.

1.6. Lucro Operacional

O Lucro operacional em 2024 foi de R\$ 2,7 milhões contra 1,3 milhões em 2023 e o EBITDA 10,8% contra 6,4%, respectivamente.

1.7. Lucro Líquido e Margem Líquida

A empresa fechou o exercício de 2024 com prejuízo de R\$ 2,7 milhão o que contribuiu negativamente no aumento do seu passivo a descoberto. Esse resultado foi prejudicado pelo impacto da despesa financeira, que neste ano consumiu do lucro bruto, equivalente a R\$ 5,5 milhões do resultado.

1.8. Capital Social

Referente ao Capital Social, durante o exercício de 2020 houve a reestruturação societária do grupo, sendo que as participações da CVentures Empreendimentos Inovadores e Participações S.A. (70% do capital da Companhia) e do Instituto Certi da Amazônia (30%) foram transferidas para o Instituto Certi Sapientia, conforme contratos de compra e venda de ações, de 30 de

setembro de 2020. Diante disso, em 31 de dezembro de 2020, o capital social subscrito e integralizado da Produza foi de R\$ 1.166.000.

1.9. Evolução do Estoque

Em 2024, o valor monetário do estoque aumentou de 8,3 milhões em 2023 para 10,9 milhões, representando um crescimento de 31,5%. Esse aumento se deve, principalmente, a concentração de pedidos no último semestre, acarretando o aumento de estoque por produtos em elaboração e acabado e às compras realizadas no final de 2024 para atender projetos com finalização prevista para 2025 e 2026.

2. RECURSOS HUMANOS

2.1. RH da empresa

O quadro de colaboradores das Produza S.A é composto por 55 colaboradores, sendo que 71% dos colaboradores estão na faixa etária de 28 a 47 anos, considerado uma equipe relativamente jovem. Sobre a escolaridade, 49,0% dos colaboradores têm curso superior completo ou em andamento.

Do ano de 2023 para 2024 a companhia praticamente não teve alteração em seu quadro de colaboradores.

Houve ainda a necessidade de contratar mão de obra terceirizada em determinados períodos de concentração de produção.

2.2. Turnover

No ano de 2024 o indicador turnover atingiu 0,02% de rotatividade, ficando abaixo da meta de 3%.

2.3. Absenteísmo

No item absenteísmos, durante o ano de 2024, a média ficou em 5,1%, superior ao índice de tolerância de 2%. O motivo mais incidente do absenteísmo foi em função que alguns colaboradores se ausentaram por motivo de cirurgia.

2.4. Ações do RH 2024

- Dia da Mulher
- Páscoa
- Dia das Mães
- Festa Junina
- Campanha SOS RS
- Partidas de vôlei e happy hour

- Partidas de Futebol e happy hour
- Confraternização 2024

2.5. Time Produza



3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O ano de 2024 representou um marco na história da Produza S.A., com a superação de metas e a conquista da maior receita desde sua fundação, consolidando um forte crescimento em relação ao exercício de 2023.

A empresa fortaleceu seus resultados operacionais, evidenciando sua viabilidade com indicadores como a margem de contribuição de 28% e o EBITDA de 10,8%, índices equivalentes ou superiores aos do setor.

Esse desempenho positivo foi impulsionado, principalmente, pelos clientes das áreas estratégicas definidas pela CIA em 2019.

Contudo, a concentração da receita no último trimestre dificultou o planejamento, elevou custos com mão de obra terceirizada e pressionou o fluxo de caixa. A escassez de adiantamentos aumentou as despesas financeiras, impactando negativamente os resultados financeiros da CIA.

Apesar dos desafios, a Produza está preparada para expandir, com processos consolidados e equipe especializada. A necessidade de capital de giro persiste para otimizar custos e acessar grandes fornecedores. A gestão de caixa frente a limitação de crédito demanda atenção e gestão financeira rigorosa.

Uma das prioridades estratégicas para os próximos períodos será a implementação de um plano de ação para ampliar o acesso a grandes fornecedores.

A reestruturação financeira segue sendo um tema prioritário diante das demandas e obrigações projetadas. Sendo indispensável o acesso a capital de terceiros para garantir o cumprimento dos compromissos de 2025.

O orçamento anual para 2025 foi estabelecido em R\$ 37 milhões, entre os principais obstáculos a serem superados para atingir essa meta, destacam-se:

1. Tornar-se ainda mais competitiva em preços frente aos concorrentes.
2. Aumentar a base de clientes e a do funil de vendas.
3. Obter capital de giro para viabilizar contratos de alto valor e acessar grandes fornecedores.

Para atingir o orçamento de 2025 diversas ações na área comercial estão sendo realizadas, com destaques para:

- Continuidade do trabalho de Inbound Marketing e de pré-venda, realizando prospecção ativa e qualificação de leads para entrega a vendas;
- Utilização do Software Sales Navigator para auxiliar na prospecção de novos clientes;
- Obtenção de certificação;
- Participação em feiras dos principais segmentos de interesse;
- Participação como expositor na FIEE 2025.

Enfim, estes foram os principais eventos e ações realizadas durante o exercício do ano de 2024, que refletiram direta ou indiretamente no resultado do período.

Finalizando, declaramos ainda que a direção da CIA possui ciência da situação desafiadora da empresa e seu impacto junto aos acionistas, clientes e colaboradores e que continuará dedicando, durante o seu mandato, esforços máximos em 2025 na busca por uma melhor performance e pela continuidade do crescimento da empresa de forma robusta e estruturada, frente as diretrizes estabelecidas pelo seu Conselho.

Diretor - Presidente
Carlos Alberto Fadul Corrêa Alves

Diretor de Operações
Marcos Aurélio Pedro