

Relatório da Administração Ano 2024

Este relatório de administração tem como objetivo apresentar o desempenho e as principais conquistas do IOP no ano de 2024, destacando as ações realizadas nas áreas de qualidade, processos financeiros, gestão de leads, marketing e inovação tecnológica. Nosso compromisso com a excelência, a melhoria contínua e a adaptação às demandas do mercado foram refletido em uma série de iniciativas estratégicas, que visam fortalecer a posição do CBCO como referência no setor de saúde, especificamente na oftalmologia.

1. Conciliações Financeiras

- Contas a Pagar: 5.033 registros
- Contas a Receber: 11.500 registros

O acompanhamento das contas a pagar e a receber tem sido um dos pilares da gestão financeira do IOP, garantindo um fluxo de caixa equilibrado e a otimização das operações financeiras da instituição.

2. Mapeamento de Processos

Em 2024, iniciamos o mapeamento dos processos no IOP com o objetivo de estruturar, otimizar e aprimorar o funcionamento das operações internas. O mapeamento ajudará na identificação de pontos de melhoria e na implementação de processos mais eficientes.

3. Aperfeiçoamento do Processo de Estoque e Integração Contábil e Financeira

Realizamos um aprimoramento significativo no processo de gestão de estoque, criando uma interface eficiente com os sistemas contábil e financeiro, alinhando-os com o planejamento orçamentário. Essa integração contribui para um controle mais preciso dos recursos, permitindo uma melhor gestão do estoque e das finanças.



Acesse nossos links úteis

4. Implantação do Sistema EPA

Iniciamos a implantação do sistema EPA nas unidades IOP, com o objetivo de digitalizar e melhorar a gestão de processos operacionais, tornando-os mais ágeis e eficientes.

5. Internalização do Marketing

Em julho de 2024, decidimos internalizar as atividades de marketing, descontinuando a parceria com a agência externa e passando a gestão para a equipe corporativa. Essa mudança resultou na geração de 677 leads entre julho e dezembro, impulsionando as estratégias de atração e conversão de novos pacientes.

Além disso, aumentamos o investimento em mídias em 20% em comparação a 2023, com um crescimento no número de inserções de comerciais de TV e início da divulgação em rádio. Também criamos um VT institucional, que foi exibido em comerciais de TV e no YouTube, fortalecendo a imagem do IOP.

6. Patrocínio e Atividades Promocionais

Apoiamos e patrocinamos a maior corrida do estado, a "Corrida do Fogo", o que resultou na captação de 200 leads. Essa ação foi uma excelente oportunidade para aumentar a visibilidade da nossa marca e engajar o público local de forma ativa.

7. Aprimoramento do Projeto de Integração de Growth Marketing - Oftalmologia

Dando sequência ao projeto de Growth Marketing, em 2024, o IOP continuou a focar na melhoria das estratégias de marketing e vendas para aumentar as conversões e, conseqüentemente, as vendas no Hospital de Olhos de Palmas. Para isso, os seguintes objetivos foram definidos:

1. Mapeamento do fluxo total de conversão digital: Identificar e otimizar pontos críticos no processo de conversão de leads.
2. Implementação do funil de conversão gerido por SDR: Acelerar o processo de qualificação de leads e melhorar a taxa de conversão.
3. Integração de tecnologias de automação (CRM RD Station): Facilitar o gerenciamento dos leads e acompanhamento do ciclo de vendas, garantindo mais eficiência no processo.



Acesse nossos links úteis

8. Melhorias na Infraestrutura

Em 2024, também investimos na infraestrutura do IOP, com reformas, pinturas e aquisição de novos móveis e equipamentos. Essas melhorias visam proporcionar um ambiente mais confortável e moderno tanto para os pacientes quanto para os colaboradores, além de garantir o bom funcionamento dos serviços prestados.

Conclusão

O ano de 2024 foi um período de transformações e avanços significativos para o IOP. Com a internalização do marketing, o aprimoramento da gestão de processos, a modernização da infraestrutura e o aumento nas estratégias de marketing digital, conseguimos otimizar nossas operações e conquistar resultados expressivos. Através dessas ações, buscamos continuar a oferecer um atendimento de excelência e fortalecer a posição do IOP como referência em oftalmologia em Palmas.



Acesse nossos links úteis