

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

Exercício 2021

A CBKK – CELO DE BONSTATO KAJ KONSERVADO S.A. foi fundada em 08.09.2020 tendo seus atos constitutivos sido registrados na JUCESP em 13.11.2020. Sendo uma empresa de capital autorizado, em 07.12.2020 uma Reunião do Conselho de Administração propôs aumentar o capital de R\$ 10 mil para R\$ 4.540 mil que foi totalmente integralizado em Janeiro de 2021 tendo a Assembleia Geral Extraordinária de 12.03.2021 homologado o citado aumento de capital.

Durante o ano de 2021 os recursos provenientes deste aumento de capital foram empregados no desenvolvimento de negócios sustentáveis objetivando o bem-estar das comunidades produtoras, seja na Amazonia, na nossa Costa e Oceanos e nas zonas de transição.

Ou seja, a CBKK S.A. tem como propósito desenvolver cadeias produtivas sustentáveis sempre que possível adicionando valor na origem e buscando o bem-estar, o bem viver das comunidades produtoras sejam estas povos indígenas, quilombolas, associações de mulheres, agricultores familiares pescadores ou caiçaras.

A inspiração para o nome da Companhia vem do Esperanto pois esta língua não foi criada para ser a 1ª. língua de ninguém, mas para ser a 2ª. língua de todos e assim facilitar a comunicação entre os povos para a promoção da paz. Nossa leitura e interpretação, que nos serviu como inspiração, reside no respeito do Esperanto a língua original dos povos. Assim cabe a nós também respeitar os desejos das comunidades produtoras, suas vontades, sua ciência tradicional assim como sua cultura.

Fatores chave de sucesso orientam as estratégias e as ações da Companhia, entre os quais se destacam:

- a crença de que nenhuma organização é melhor do que as pessoas que a fazem;
- o descrédito no subsidio e nos artificialismos;
- os conceitos de transparência radical; e

- certificação por transparência

O primeiro leva a Companhia a buscar no mercado os melhores talentos disponíveis para a disrupção a qual se propõe.

O segundo leva a Companhia a trabalhar com o mercado, buscando a lucratividade e a sustentabilidade financeira (o que não a impede de desenvolver produtos premium).

O terceiro é fundamental para dividir com todos os stakeholders as dificuldades e obstáculos que negócios sociais e ambientais enfrentam em nosso país.

Para o quarto conceito optamos pela rastreabilidade em *blockchain*, de forma a poder dar ao *story telling* a necessária credibilidade através de evidências em arquivos invioláveis.

Conectar as cadeias produtivas com o mercado.

Conectar as cadeias produtivas entre si.

Sempre pensar na policultura, no reuso, na mitigação dos gases de efeito estufa e nos efeitos da emergência climática.

Buscar inspiração nos ensinamentos das populações tradicionais que podem não dominar a tecnologia do estado da arte, mas tem uma sabedoria ímpar, e na realidade tem muito mais a nos ensinar do que nós temos para ensina-los.

Buscar inspiração na Permacultura, na Sintropia, nos Sistemas Agroflorestais, na pecuária integrada (ILPF) na maricultura e na incansável busca de substituir todo e qualquer componente de origem fóssil.

Nesta linha, a Companhia obteve importantes avanços em várias áreas e projetos de interesse:

- 1) Na área de Cacau, Café e Cupuaçu através de investimentos na De Mendes Industria de Chocolate Ltda do reconhecido e afamado chocolatier amazônico Cesar de Mendes com fábrica em Santa Barbara do Pará, que ganhou em 2021 o prêmio de *Start Up* do Ano do Fórum Mundial de Bioeconomia.

A De Mendes trabalha apenas com cacau e cupuaçu nativos provenientes de mais de 70 comunidades da Amazonia que ajudam a conservar 350 mil hectares de floresta em pé.

A De Mendes possui sistema de rastreabilidade em *block chain* e seus consumidores recebem inteiramente grátis com cada produto comprado a neutralização de um dia de sua pegada de carbono.

- 2) Na área de Sistemas Agroflorestais, o sonho é transformar o Brasil numa grande Agrofloresta, nosso parceiro é a PRETATERRA Consultoria Agroflorestal e Regenerativa LTDA dirigida por Paula Costa e por Valter Ziantoni, provavelmente os principais talentos nesta área no Brasil.

O primeiro negócio conjunto é a PRETATERRA ACADEMY que objetiva formar técnicos na área através de cursos a distância (e quem sabe a pandemia permitindo, também cursos presenciais).

- 3) A agricultura no mar é ainda incipiente no Brasil, mas possui muitos predicados pois não compete por terra arável, não utiliza água doce, não utiliza fertilizantes, não utiliza pesticidas, mas absorve carbono e ajuda a desnitrificar nossos mares.

Em conjunto com a UNESP e a Conservação Internacional, uma bem sucedida experiência de cultivo da macro alga *hypnea pseudomusciformis* foi realizada em nosso litoral e são cada vez mais promissoras as oportunidades para a aplicação em alimentação, humana, bio-estimulantes, matérias primas para várias indústrias como a de cosméticos e a alimentícia, apenas para citar algumas, sem falar no bioplástico.

Substituição de plástico de origem fóssil por bioplásticos de resíduos amazônicos já é uma realidade do Projeto da CBKK com a UFSC. Estes não possuem um único componente de origem fóssil, podem ser injetados em injetoras tradicionais e são inteiramente biodegradáveis.

As vantagens do uso de resíduos são inúmeras e as aplicações parecem ser infindáveis.

- 4) Devemos destacar também o investimento na PBMPB S.A. que possui uma patente para absorver “excesso” de fosforo que fica na terra e não é aproveitada pelas culturas tradicionais.
O projeto se encontra em fase de validação com terceiros.
- 5) Por último podemos destacar o projeto na área de luxo e de maior valor agregado com joias finas que aproveitam elementos de nossa biodiversidade (sementes por exemplo) e uma extensa linha de *homeware*.

Assim, passado um ano do início das atividades da CBKK S.A., é muito gratificante ver o quanto foi desenvolvido em áreas tão diversas.
Um rico e diário aprendizado.

Fica aqui então nosso MULTAN DANKON (Muito Obrigado em Esperanto) a todos que diretamente participam do dia a dia de nossas operações, aos Conselheiros, aos entusiastas que nos acompanham, as empresas investidas e seus inestimáveis talentos, aos nossos acionistas, autoridades de âmbito Federal, Estadual e Municipal, as instituições de ensino e de pesquisa, as organizações multilaterais de fomento, aos sistema financeiro, aos lojistas, varejistas, distribuidores e *market places*, aos nossos fornecedores, as agências de promoção, propaganda e marketing digital, e em particular aos consumidores de nossos produtos por seu incrível apoio e as nossas comunidades produtoras, razão de ser da CBKK S.A.

São Paulo, 29 de Março de 2022